

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Batasan masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan penulisan	5
E. Metode penulisan	6
F. Sistematika penulisan.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Profil PT.HPAI (Herbal Penawar Alwahidah indonesia).....	12
B. Moto, visi, dan misi PT.HPAI (Herbal Penawar Alwahidah indonesia)	12
C. Keunggulsn PT.HPAI (Herbal Penawar Alwahidah indonesia)	13
D. Produk-produk PT.HPAI (Herbal Penawar Alwahidah indonesia)	14
E. Struktur Organisasi PT.HPAI (Herbal Penawar Alwahidah indonesia)	20
BAB III LANDASAN TEORI	
I. BONUS (JU'ALAH)	
A. Pengerttian bonus (Jualah)	24
B. Dasar hukum (Jualah)	26
C. Syarat bonus (Jualah).....	30
D. Rukun bonus (Jualah).....	34
E. Istilah-istilah dalam bonus (Jualah)	37
F. Bentuk-bentuk bonus (Jualah)	39

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

II. MULTI LEVEL MARKETING	
A. Sejarah Multi Level Marketing	40
B. Pengertian Multi Level Marketing	44
C. Dasar Hukum Multi Level Marketing	45
D. Syarat-syarat Multi Level Marketing	47
E. Ciri Khas Multi Level Marketing	50
F. Sistem Kerja Multi Level Marketing	51
BAB IV TINJAUAN FIQH MUAMALAH TERHADAP PELAKSANAAN PEMBAGIAN BONUS PADA PTT HPAI CABANG PEKANBARU	
A. Pelaksanaan Pembagian bonus pada PT HPAI	53
B. Tinjauan Fiqh Muamalah	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70

**DAFTAR PUSTAKA
 LAMPIRAN**