

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Dwi Rafni Yusliana, (2017) Pengaruh Minat Mengikuti Layanan Informasi Bidang Bimbingan Karir terhadap Pemilihan Karir Siswa Kelas IX di Sekolah Menengah Pertama Negeri 32 Pekanbaru.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh layanan informasi bidang bimbingan karir telah dilaksanakan dengan baik, namun pemilihan karir siswa masih belum terarah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara minat mengikuti layanan informasi bidang bimbingan karir terhadap pemilihan karir siswa kelas IX di Sekolah Menengah Pertama Negeri 32 Pekanbaru. Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasi. Subjek penelitian ini adalah seluruh siswa kelas IX I dan IX 2 yang berjumlah 68 siswa, sedangkan objek penelitian ini adalah pengaruh minat mengikuti layanan informasi bidang bimbingan karir terhadap pemilihan karir. Penelitian ini merupakan penelitian populasi. Populasinya adalah seluruh siswa kelas IX 1 dan IX 2 yang berjumlah 68 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil analisis terbukti bahwa ada pengaruh yang signifikan antara minat mengikuti layanan informasi bidang bimbingan karir terhadap pemilihan karir siswa kelas IX di Sekolah Menengah Pertama Negeri 32 Pekanbaru yakni sebesar 0,490 dengan tingkat probabilitas 0,000. Hal ini diperoleh dari $r_{\text{observasi}} > r_{\text{tabel}}$ pada taraf signifikan 5% dan 1% ($0,232 < 0,490 > 0,302$). Besar persentase pengaruh minat mengikuti layanan informasi bidang bimbingan karir terhadap pemilihan karir siswa kelas IX sebesar 24% sedangkan sisanya sebesar 76% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Guru BK hendaknya dapat melaksanakan layanan informasi bidang bimbingan karir untuk menentukan arah karir siswa.

Kata Kunci: Minat, Layanan Informasi Bidang Bimbingan Karir, Pemilihan Karir.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Dwi Rafni Yusliana, (2017) :The Influence of Student Interest in Joining Informational Service on Career Guidance toward Their Career Choice at the Ninth Grade of State Junior High School 32 Pekanbaru.

The research aimed at knowing the significant influence of student interest in joining informational service on career guidance toward their career choice at the ninth grade of State Junior High School 32 Pekanbaru. This research was a Correlation. The subjects of this research were the ninth grade students of classes 1 and 2 amount 68 students, and the object was the influence of student interest in joining informational service on career guidance toward their career choice. Total sampling was used in this research. The ninth grade student of classes 1 and 2 amount 68 students were the population. Questionnaire and documentation were the techniques of collecting the data. Simple linear regression formula was the technique of analyzing the data. Based on the analysis, it was proven that there was a significant influence of student interest in joining informational service on career guidance toward their career choice at the ninth grade of State Junior High School 32 Pekanbaru, and it was 0.490. with 0.000 probability level. It was obtained from $r_{\text{observasi}}$ that was higher than r_{tabel} at 5% and 1% significant levels ($0.232 < 0.490 > 0.302$). The percentage of the influence was 24%, and the rest 76% was influenced by other variables that were not mentioned in this research.

Keywords: *Interest, Informational Service on Career Guidance, Career Choice.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

دوي رفقى يوسليانا، (٢٠١٧) : أئر الرغبة في اتباع الخدمة المعلوماتية في مجال الإرشاد الحرقي في اختيار الحرفة لدى تلاميذ الفصل التاسع بالمدرسة المتوسطة الحكومية العامة ٣٢ بكنبارو.

هذا البحث يهدف إلى معرفة الأئر الدلالي بين الرغبة في اتباع الخدمة المعلوماتية في مجال الإرشاد الحرقي في اختيار الحرفة لدي تلاميذ الفصل التاسع بالمدرسة المتوسطة الحكومية العامة بكنبارو. وهو بحث ارتباطي حيث كان موضوعه جميع تلاميذ الفصل التاسع ١ والتاسع ٢، وعدددهم ٦٨ تلميذ. وفرده أئر الرغبة في اتباع الخدمة المعلوماتية في المجال الحرقي في اختيار الحرفة. وهذا البحث هو البحث المجتمعي وهو جميع موضوع البحث يعني ٦٨ شخصا. ولجمع البيانات يستخدم أسلوب الاستبيان والتوثيق. ولتحليل البيانات في اختبار فرضية البحث يستخدم رمز الانحدار الخطي البسيط. واعتمادا على تحليل البيانات يتبين أنه يوجد الأئر الدلالي بين الرغبة في اتباع الخدمة المعلوماتية في مجال الإرشاد الحرقي في اختيار الحرفة لدي تلاميذ الفصل التاسع بالمدرسة المتوسطة الحكومية العامة ٣٢ بكنبارو يعني ٠،٤٩٠،٠٠٠ بدرجة الاحتمالات ٠،٠٠٠،٠٠٠. وهذه النتيجة تُحصل من $t_{tabel} > t_{observer}$ في الدرجة الدلالية ٥% و ١% ($٠،٣٠٢ > ٠،٤٩٠ < ٠،٢٣٢$). والدرجة الماثوية لأئر الرغبة في اتباع الخدمة الإعلانية في مجال الإرشاد الحرقي في اختيار الحرفة لدى تلاميذ الفصل التاسع هي ٢٤% أما الباقي يعني ٧٨% تؤثرها المتغيرات الأخرى غير داخلية في هذا البحث.

الكلمات المفتاحية : الرغبة، الخدمة الإعلانية، الإرشاد الحرقي، اختيار الحرفة.