



## DAFTAR PUSTAKA

- Afondi Sucahyo, *Analisis Pengaruh Customer Relationship Marketing Pemasaran Hubungan Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas*. Jurnal Profit Vol 7 2011
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2 (Pasar,Perdagangan,Manajemen,Produksi, Konsumsi, Institusi Keuangan Dan Kontribusi)* Pekanbaru: Al-Mutjahadah Press 2014
- Alquran Terjemahan*, Bandung: Syaamil Quran 2011
- A.Syafi'I Jafri, *Fiqih Muamalah*, Pekanbaru:Suska Press 2008
- Asep Saefullah, *Kewirausahaan*, Yogyakarta: CV.Andi Ofsset 2011
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta 2009
- Celina Tri Siwikrisyanti, *Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika 2009
- Durranto dkk, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui, Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Etta Mamang Sanagadji Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekata Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yoyakarta:Ansi 2013
- Fandy Tjiptono Dan Anastasia Diana, *Total Quality Management*, Yogyakarta: CV.Andi Offset 2001
- Fandy Tjiptono, *Service Management*: Yogyakarta:CV.Andi Offset 2008
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: PT.Gramedia Pusatak Utama 2009
- Gugup Kismono, *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*, Yogyakarta BPFE 2001
- Hendi Suhendi, *Fiqih Muamala*, Jakarta:PT.RajaGrafindo 2005
- Hendra Rofita, *Startegi Pemasaran*, Pekanbaru:CV.Mutiara Pesisir 2015
- Iban Soyan, *Studi Kelayakan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu 2003
- Idri, *Hadist Ekonomi: Ekonomi Dalam Presfektif Hadist Nabi, Edisi Pertama*, Jakarta:Kencana 2015
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Cet-Ke2 2005

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- \_\_\_\_\_, *Manajemen Perbankan*, Jakarta:PT.Raja Grafindo 2010
- Jill Griffin, *Customer Loyalty: Menumbuh Dan Mempertahankan Pelanggan*, Jakarta:Airlangga 2007
- Mhd Yamin Siregar, *Faktor-Faktor Mempengaruhi Volume Penjualan SPAREPART Pada PT.Calispo MultiUtama Medan*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vol.3 No.1 2017 STIE Mikroskil Medan 2017
- M.Ismail Yusanto, M.Arif Yunus, *Pengantar Ekonomi Islam*, Bogor: Al-Azhar Press 2011
- M.Nashiruddin Al-Banni, *Ringkasan Shahih Muslim*, Jakarta: Gema Insani 2005
- M.Sholahuddin, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada 2007
- M.Suyanto, *Muhammad Business Strategi & Ethnic dan Strategi Bisnis Muhammad SAW*, Yogyakarta: Andi Offset 2008
- Nurrahmi Haryani, *Manajemen Pemasaran*, Pekanbaru: Suska Press 2012
- Rahmat Syafei, *Fiqh Muamalah*, Bandung:CV.Pustaka Setia 2001
- Sri Nurhayati Dan Wasilah, *Akuntansi Syariah Di Indonesia Edisi-3* 2014
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Surabaya:Graha Ilmu 2010
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif, Dan R&D*, Bandung:Alfabeta 2010
- Sukardi, *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta:PT.RajaGrafindo 2014
- Suyadi Prawiro Sentoso, *Pengantar Bisnis Modern: Studi Kasus Indonesia Dan Analisis Kuantitatif*, Jakarta:Bumi Aksara 2002
- Veitzhal Rivai, *Islamic Marketing Membangun Mengembangkan Rasulullah SAW*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press 1997