

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis menguraikan tentang pelaksanaan promosi dalam memelihara loyalitas pelanggan pada PT. Daya Kobelco Machinery menurut ekonomi syariah, maka ada beberapa kesimpulan yaitu

1. Pelaksanaan Promosi produk yang dilakukan oleh PT. Daya Kobelco Machinery sudah baik hal ini dilihat dari persentase yaitu 76,11%, perusahaan menggunakan promosi Periklanan/sales, beberapa produk seperti penjualan unit, sparepart, service dan Harga. PT.Daya Kobelco Machinery juga memberikan promosi dengan harga spesial dan memberi hadiah dalam promosi kepada customer.
2. Faktor pendukung PT. Daya Kobelco dalam mempromosikan produknya adalah melakukan gathering untuk menjaga tali silaturahmi kepada customer, memberikan pelayanan yang baik dan lokasi terjangkau sedangkan faktor penghambatnya banyaknya perusahaan lain yang memberikan promosi yang lebih tinggi dan kualitas produk yang bagus.
3. Tinjauan ekonomi Islam pelaksanaan promosi dalam meningkatkan belum sepenuhnya memenuhi prinsip ekonomi Islam yaitu kualitas produk yang dipasarkan masih kurang bagus serta tidak dijelaskan secara rinci, namun PT.Daya Kobelco Construction Machinery memberikan hadiah dalam bentuk potongan harga kepada konsumen dan periklanan yang dilakukan melalui iklan yang telah sesuai dengan ekonomi islam.

B. Saran

Dari penelitian yang telah diuraikan, penulis memberi saran sebagai berikut:

1. Hendaknya dalam upaya mempromosikan produk PT.Daya Kobelco memperbaiki pelaksanaan promosinya yang lebih detail menjelaskan produknya agar lebih baik. Karena tujuan promosi adalah meningkatkan penjualan dan tercapainya tujuan perusahaan secara lebih luas.
2. Hendaknya PT.Daya Kobelco Machinery Pekanbaru lebih meningkatkan lagi pelaksanaan promosi dalam islamnya, yaitu harus jujur dan tidak menyembunyikan cacat dalam mempromosikan produknya. Karena amalan-amalan yang baik buruk itu dioertanggung jawabkan di akhirst kelak.
3. Untuk akademik penelitian ini diharapkan dilanjutkan oleh penelitian lain dengan objek dan sudut yang berbeda sehingga dapat memperkaya kajian ekonomi Islam.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.