

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di UKM Kerupuk Bandung Nineung, Maka dapat dibuat kesimpulan berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Keunggulan yang dimiliki pesaing berdasarkan *benchmarking*, dari segi produk adalah ukuran kerupuk pesaing lebih besar dibandingkan Kerupuk Bandung Nineung dengan rasa ikan yang lebih terasa, gurih, dan enak serta mencantumkan komposisi produk, dari segi lokasi penjualan produk pesaing lebih unggul karena akses jalan perusahaan yang mudah dijangkau dan produk terdapat di setiap *outlet* pemasaran yang berada di jalan besar, dari segi pelayanan pesaing bersikap ramah dibandingkan karyawan Kerupuk Bandung Nineung, dan segi proses pembuatan kerupuk pada pesaing lebih rapi, bersih dan higienis.
2. Rancangan ulang strategi pemasaran yang dilakukan UKM Kerupuk Bandung Nineung dalam upaya meningkatkan pendapatan dengan strategi pemasaran yang terpilih menggunakan TOPSIS, dimana dari keempat strategi pemasaran yang ada (produk, lokasi, pelayanan dan proses), strategi pemasaran terpilih dengan nilai tertinggi adalah strategi produk sebesar 0,786. Dimana perusahaan diajak untuk berbeda dengan perusahaan lain dalam bidang yang sama. Perbedaan yang ditawarkan yaitu perusahaan melakukan pengembangan produk seperti menciptakan variasi rasa bukan hanya ikan tetapi juga bawang dan udang, membuat variasi warna kerupuk, aroma kerupuk yang tidak menyengat, dan kerupuk tidak mengandung banyak minyak. Pencantuman komposisi produk dan memberikan label halal dari MUI.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

- a. UKM kerupuk Bandung Nineung harus memperhatikan proses pembuatan produk agar lebih higienis.
- b. UKM kerupuk Bandung Nineung harus melakukan monitoring pekerja terutama pada sikap dalam pelayanan terhadap konsumen.

2. Bagi peneliti

- a. Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat bermanfaat sebagai pengetahuan, khususnya dalam manajemen pemasaran.
- b. Serta implementasi strategi dengan penambahan metode-metode yang lebih baru.