

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN PADA UKM
KERUPUK BANDUNG NINEUNG MENGGUNAKAN METODE
BENCHMARKING DAN (TOPSIS)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Pada
Jurusan Teknik Industri

Oleh:

SELVIA NOVITA SARI
NIM. 11352206241



UIN SUSKA RIAU

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2017**