

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Hughes dan Kapoor menyatakan :*Business is the, organized effort of individuals to produce and sell for a profit, the goods and services that satisfy society or within an industry.*¹ Maksudnya bisnis ialah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Secara umum kegiatan ini ada di dalam masyarakat, dan ada dalam industri. Orang yang berusaha menggunakan uang dan waktunya dengan menanggung resiko, dalam menjalankan kegiatan bisnis disebut *entrepreneur*. Untuk menjalankan kegiatan bisnis maka entrepreneur harus mengkombinasikan empat macam sumber yaitu: material, human, financial dan informasi²

Konsumen merupakan setiap orang pemakai barang dan/atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan. Jadi konsumen adalah tingkah laku yang menyangkut pilihan terhadap suatu produk atau jasa untuk digunakan sendiri dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya.³

¹ Hughes dan Kapoor, *Pengantar Bisnis*, Sebagaimana dikutip dalam karangan Buchari Alma, (Bandung: ALFABETA, CV : 2012), h.21

² *Ibid*, h. 21

³ Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*. (Jakarta : Rajawali Pers 2016), h.2

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keputusan yang diambil oleh sebuah perusahaan mengenai produk pakaianyang ditawarkan mempunyai dampak penting terhadap kinerja perusahaan. Sebagian keputusan bisnis mempunyai dampak yang cukup luas, misalnya pilihan mengenai produk baru dan pengembangan-pengembangan produk. Keputusan–keputusan seperti ini menyentuh setiap bidang fungsional dan mempengaruhi segala lapisan organisasi.⁴

Sebuah produk adalah segala sesuatu yang memiliki nilai di suatu pasar sasaran dimana kemampuannya memberikan manfaat dan kepuasan termasuk benda, jasa. Memperbaiki mutu produk pakaian adalah suatu tantangan yang penting bagi perusahaan yang bersaing di pasar global. Perbaikan mutu produk mengurangi biaya dan meningkatkan keunggulan bersaing. Melaksanakan strategi perusahaan yang merangsang konsumen adalah hal yang penting bagi peningkatan mutu produk.⁵

Para eksekutif umumnya sepakat bahwa perbaikan mutu adalah hal penting bagi persaingan di dalam pasar global. Keberhasilan Jepang dalam menembus pasar-pasar dunia telah menciptakan suatu kebutuhan untuk mengurangi kesenjangan mutu utama yang dihadapi para produsen AS dan Eropa. Secara berangsur, perusahaan-perusahaan melaksanakan strategi-strategi bisnis total untuk meningkatkan mutu, produktivitas, dan nilai yang berharga bagi konsumen.⁶

⁴ David W. Cravens, *Pemasaran Strategis Edisi ke- 4/ jilid 2* (Jakarta: Penerbit Erlangga),

⁵ *Ibid*, h. 3

⁶ *Ibid*, h. 4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada umumnya, pelanggan menginginkan produk yang memiliki karakteristik lebih murah, dan lebih baik. Dalam hal ini terdapat dua dimensi yang perlu diperhatikan, yaitu dimensi biaya dan dimensi kualitas. Karakteristik lebih murah biasanya berkaitan dengan dimensi biaya yang menggambarkan harga atau ongkos dari suatu produk yang harus dibayarkan oleh pelanggan. Karakteristik lebih baik berkaitan dengan dimensi kualitas produk.⁷

Kualitas produk mempunyai dua dimensi yaitu tingkat dan konsistensi. Dalam pengembangan suatu produk, pemasar awalnya harus memilih tingkat kualitas yang akan mendukung posisi produk di pasar sasaran. Di sini, kualitas produk berarti kualitas kinerja kemampuan produk untuk melaksanakan fungsinya. Selain tingkat kualitas, kualitas yang tinggi dapat pula berarti tingkat dari konsistensi kualitas yang tinggi. Kualitas produk berarti kualitas kesesuaian (*conformance quality*) bebas dari kerusakan, serta konsisten dalam memberikan tingkat kinerja yang ditargetkan⁸

Mekanisme harga merupakan proses yang berjalan atas dasar gaya tarik menarik antara konsumen dan produsen baik dari pasar *Output* (barang) ataupun *input* (faktor-faktor produksi). Adapun harga diartikan sebagai jumlah uang yang menyatakan nilai tukar suatu unit benda tertentu.⁹

⁷ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (Yogyakarta : ANDI, 2013), h.24-25

⁸ Philip Kotler, Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-8/ jilid 1* (Jakarta : Erlangga 2001), h.344

⁹ Dr.Euis Amalia, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (Depok: Gramata Publishing 2010), h.209

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Harga yang adil menurut Ibnu Taimiyah adalah: “*Nilai harga dimana orang-orang menjual barangnya dan diterima secara umum sebagai hal yang sepadan dengan barang yang dijual ataupun barang-barang yang sejenis lainnya di tempat dan waktu tertentu*”.¹⁰

Sedangkan harga menurut Philip Kotler adalah sejumlah uang yang dibebankan untuk sebuah produk atau jasa. Secara lebih luas, harga adalah keseluruhan nilai yang ditukarkan konsumen untuk mendapatkan keuntungan dari kepemilikan terhadap sebuah produk atau jasa.¹¹

Keputusan pembelian didasarkan pada bagaimana konsumen menganggap harga dan beberapa harga aktual saat ini yang mereka pertimbangkan bukan harga yang dinyatakan pemasar. Pelanggan mungkin memiliki batas bawah harga dimana harga yang lebih rendah dari batas itu menandakan kualitas buruk atau kualitas yang tidak dapat diterima, dan juga batas atas harga yang dimana harga yang lebih tinggi dari batas itu dianggap terlalu berlebihan dan tidak sebanding dengan uang yang dikeluarkan.¹²

Penetapan harga juga perlu berdasarkan mutu dan jumlah dari suatu produk. Di sinilah pentingnya kejujuran dan ketulusan hati dipihak peniaga dan penjual. Kadang-kadang ada diantara kita yang sanggup meniru atau menjiplak produk lain sehingga seakan-akan sama. Lalu diletakkan harga yang sama untuk mengelabui pengguna. Maka berlakulah suasana yang tidak

¹⁰ Ibnu Taimiyah, *Basic Marketing: Dasar-Dasar Pemasaran Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*, sebagaimana dikutip dalam karangan Susatyo Herlambang, (Yogyakarta :Gosyen Publishing, 2014),h. 47

¹¹ Philip Kotler, *Basic Marketing: Dasar-Dasar Pemasaran Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*, sebagaimana dikutip dalam karangan Susatyo Herlambang, h.47

¹² Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*, (Jakarta : Erlangga, 2008),h.72

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harmoni diantara pihak penjual dan pembeli. Justru, letakkanlah harga berdasarkan mutu sebenarnya barang tersebut. Janganlah disebabkan keghairahan meraih keuntungan yang berlipat kali ganda, kita sanggup menipu pengguna.¹³

Ajaran Islam tidak melarang manusia untuk memenuhi kebutuhan ataupun keinginannya, selama dengan pemenuhan tersebut maka martabat manusia bisa meningkat. Namun, manusia diperintahkan untuk mengkonsumsi barang/jasa yang halal dan baik saja secara wajar serta tidak berlebihan. Pemenuhan kebutuhan atau keinginan dibolehkan selama hal itu mampu menambah *maslahah* atau tidak mendatangkan *kemudharatan*.¹⁴

Sebagaimana Firman Allah swt :

QS. Al-Aa'raf : 31

﴿ يٰبَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴾

Artinya : *Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di Setiap (memasuki) me sjid, Makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.*¹⁵

Menurut Ibnu Katsir, firman Allah Ta'ala diatas dapat ditafsirkan : sebagaimana mereka tidak boleh mengharamkan yang halal, maka mereka pun tidak boleh melampaui batas dalam menggunakan perkara halal yang berlebih-

¹³ Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad, *Islamic Business Management Praktek Management Bisnis yang sesuai Syariah Islam*. (Yogyakarta : BPFE 2014), h. 230

¹⁴ M. Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi (Suatu Perbandinagn Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, (Jakarta :Kencana 2010),h.104

¹⁵ Kemenag RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Al-Hikmah, h.154

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih. Makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang telah direzekikan oleh Allah kepadamu, dan bertakwalah kepada Allah dalam segala urusan, taat kepada-Nya, carilah keridhaan-Nya dan janganlah menyalahi dan mendurhakai-Nya yang kamu beriman kepada-Nya.¹⁶

Sebagai salah satu industri yang berkembang saat ini, pakaian tentu memiliki cukup banyak peminat, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Usaha-usaha toko pakaian yang ada saat ini telah banyak menawarkan berbagai macam kualitas dengan harga yang telah disesuaikan, seperti pada Toko Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya di Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam, yang dikelola oleh Ibu Ulfa Wardi saat ini menjual lebih kurang 50 Pcs pakaian setiap harinya dengan berbagai macam merek pakaian dengan kualitasnya serta harga yang telah disesuaikan. Toko Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya ini berdiri sejak tahun 2016.¹⁷

Berdasarkan fakta respon¹⁸ dari salah satu konsumen Toko Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam terdapat gejala kepuasan/ketidakpuasan konsumen. Seperti adanya ketidakcocokan antara harga yang ditawarkan dengan produk yang ingin dibeli. Namun banyak juga konsumen yang sudah puas dengan kualitas produk dan harga yang ditawarkan oleh Toko Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya Garuda

¹⁶ Ibnu Katsir, *Kemudahan dari Allah Ringkasan tafsir Ibnu Katsir Jilid 2*, Sebagaimana dikutip dalam karangan Muhammad Nasib Ar-Rifa'i (Jakarta : Gema Insani Press, 1999), Cet 1, h. 141

¹⁷ Ulfa Wardi, (Pemilik Toko Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya) *Wawancara*, Pekanbaru: 07 Januari 2019

¹⁸ Lina, (Konsumen Toko Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya) *Wawancara*, Pekanbaru: 10 Januari 2019

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam. Menilai dari gejala kepuasan/ketidakpuasan konsumen Toko Pakaian tersebut, maka peneliti ingin mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen pakaian di toko pakaian Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam .

Latar belakang penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan konsumen. Hal ini penting sebagai acuan dalam membenahan penetapan harga terhadap kualitas produk agar keputusan pembelian pada konsumen pakaian di toko pakaian Serba 35.000 Putra Jaya dapat lebih optimal dan mampu memberikan kepuasan terhadap konsumen secara maksimal. Hal ini dibuktikan berdasarkan tabel dibawah ini :

Tabel 1.1
Jumlah Data Konsumen Toko Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya Tahun 2016-2018

Bulan	Jumlah Konsumen		
	2016	2017	2018
Januari	110	83	90
Februari	95	85	102
Maret	100	79	76
April	85	135	80
Mei	139	120	72
Juni	98	100	80
Juli	150	125	75
Agustus	120	120	79
September	120	120	95
Oktober	120	125	100
November	100	115	120
Desember	94	150	96
Jumlah	1.331	2.482	1.065

Sumber : Dokumentasi Jumlah Konsumen Toko Serba 35.000 Putra Jaya Kel.Simpang Baru

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dijelaskan bahwa jumlah konsumen yang melakukan pembelian pada Toko Serba 35.000 Putra Jaya Kel. Simpang Baru mengalami Fluktuatif, terutama pada tahun 2018 yang mengalami penurunan yang sangat signifikan yaitu 1.417 konsumen. Data tersebut merupakan data pembelian pakaian di Toko Serba 35.000.

Jadi untuk dapat mengetahui sejauh mana pengaruh kualitas produk dan harga dalam mempengaruhi keputusan pembelian, maka penulis mengambil judul penelitian :**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Pakaian di Toko Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam Menurut Ekonomi Syariah**

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dibicarakan, maka penulis membatasi permasalahan penelitian ini pada :
“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pakaian Di Toko Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam Menurut Ekonomi Islam.”

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis mengambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen pakaian di Toko Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam?



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap keputusan pembelian pada konsumen pakaian di Toko Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam ?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen pakaian di Toko Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam.
 - b. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam terhadap keputusan pembelian pada konsumen pakaian di Toko Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam.
2. Kegunaan Penelitian
 - a. Untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis terhadap permasalahan yang diteliti.
 - b. Sebagai salah satu sumber informasi bagi kita untuk mengetahui lebih dalam tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan konsumen.
 - c. Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan Studi Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan Ekonomi Syariah.

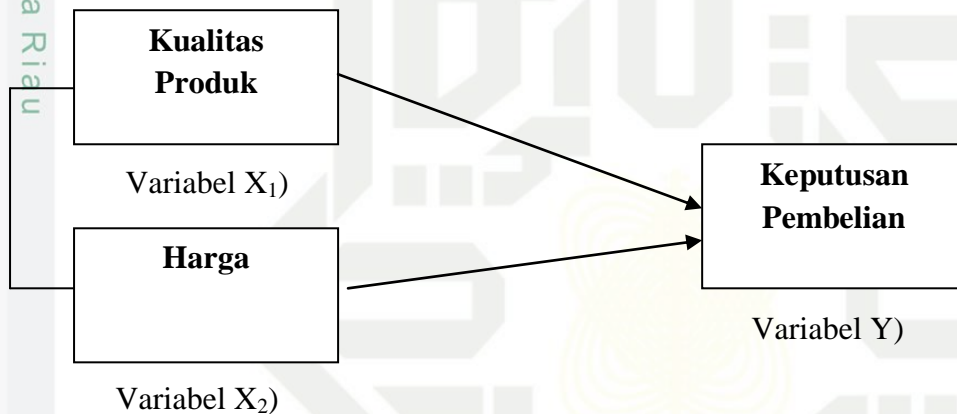
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Kerangka Pikir

Kerangka pemikiran merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah penting. Berdasarkan teori di atas maka dapat digambarkan kerangka pemikiran yang penulis inginkan, dapat dilihat pada gambar pola di bawah ini:

Gambar 1.1
Kerangka Pemikiran Penelitian



Tabel 1.2
Defenisi Operasional Variabel

No	Variabel Penelitian	Indikator
1	Kualitas produk Kualitas produk adalah kecocokan penggunaan produk (<i>fitness for use</i>) untuk memenuhi kebutuhan dan kecocokan penggunaan suatu produk adalah apabila produk mempunyai daya tahan lama, produk yang digunakan akan meningkatkan citra atau status konsumen yang memakainya, produk yang tidak mudah rusak, adanya jaminan kualitas (<i>Quality assurance</i>) dan sesuai etika bila digunakan	a. Kualitas produk sesuai dengan harapan konsumen. b. Kualitas bahan baku. c. Variasi produk. ¹⁹
2	Harga Harga adalah sejumlah uang yang	a. Konsumen memperhatikan rasio

¹⁹Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta : Andi Offset, 2008) h. 96-97

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Variabel Penelitian	Indikator
	dibebankan untuk sebuah produk atau jasa. Secara lebih luas, harga adalah keseluruhan nilai yang ditukarkan konsumen untuk mendapatkan keuntungan dari kepemilikan terhadap sebuah produk atau jasa.	kualitas produk terhadap harga. b. Konsumen lebih berfokus pada pembayaran harga yang lebih murah c. Konsumen menanggapi tawaran pembelian yang melibatkan pengurangan harga sementara. d. Konsumen menggunakan harga sebagai indikator mutu. ²⁰
3	Keputusan pembelian kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan oleh penjual.	a. Kemantapan pada sebuah produk b. Kebiasaan dalam membeli memberikan rekomendasi kepada orang lain c. Melakukan pembelian ulang. ²¹

F. Penelitian Terdahulu

Tabel I.3
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Metode	Hasil Penelitian
1.	Hilza Risa (2015) Skripsi UIN Suska Riau	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Batu Bata Di Kenagarian Aripan Kecamatan X Koto	Teknik pengumpulan data melalui studi observasi, wawancara, angket, dan studi pustaka. Menganalisa data dengan menggunakan metode kuantitatif,	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara variabel Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian batu bata pada konsumen, hasil persamaan regresi $Y=10,572+0,675(X)$, sehingga dapat

²⁰ Etta Mamang Sangadji dan Shopiah, *Op Ci*, h.206

²¹ Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta :Andi Offset,2005) , h.226

		Singkarak Kabupaten Solok Sumatera Barat Menurut Ekonomi Islam	yaitu pengujian hipotesis penelitian dengan analisis regresi, uji t, koefisien korelasi, koefisien determinasi	dikatakan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian batu bata di Kenagarian Arian, Hal ini dibuktikan dengan koefisien korelasinya nilai t hitung $> t$ tabel ($4.353 > 2.0017$) dan signifikan $< 0,05$ ($0,00 < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.
2.	Wahyuni (2015) Skripsi UIN Suska Riau	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Motor Matic Suzuki Di Kecamatan Tapung Menurut Perspektif Ekonomi Islam	Teknik pengumpulan data melalui studi observasi, wawancara, angket, dan studi pustaka. Selanjutnya penulis menganalisa data dengan menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data dilakukan dengan mengajukan kuisisioner kepada konsumen yang melakukan pembelian pada Motor matic Suzuki.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel kualitas Produk terhadap keputusan pembelian motor matic suzuki pada konsumen, hal ini dapat dilihat dari korelasi sebesar 0,675. Dari hasil uji validitas dan realibilitas, diketahui datanya valid dan instrumennya reliable. Dari hasil analisis korelasi sederhana diketahui bahwa 45,5% keputusan pembelian dipengaruhi oleh Kualitas Produk.
3.	Jacky R.	Citra Merek,	Penelitiann	Hasil penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Manoppo (2014) Universitas Samratulangi Manado	Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum <i>Excite Oriflame</i>	ini menggunakan metode asosiatif dan alat analisis menggunakan regresi linear berganda. Instrument kuesioner digunakan sebagai pengumpul data. Citra merek, kualitas produk dan promosi organisasi secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Parfum Excite Oriflame	menunjukkan Kualitas Produk, Citra Merk dan promosi yang telah dilakukan perusahaan Oriflame sudah baik dan memberikan pengaruh yang kuat terhadap peningkatan keputusan pembelian.
--	--	---	---	---

G Rumusan Hipotesis

Berdasarkan permasalahan dan landasan analisa teori di atas dapat disusun suatu hipotesa yang merupakan jawaban sementara dari permasalahan penelitian dan masih harus dibuktikan secara empiris yaitu:

Ha1 : Diduga terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen pakaian di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Toko Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam.

Ha2 : Diduga terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen pakaian di Toko Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam.

Ha3 : Diduga terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada konsumen pakaian di Toko Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam.

H. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dilakukan pada konsumen pakaian Toko Serba 35.000 Putra Jaya di Garuda Sakti Km 1 Kecamatan Tampan. Adapun alasan penulis memilih lokasi penelitian ini karena peneliti melihat Toko Serba 35.000 Putra Jaya sebagai salah satu Toko pakaian terlengkap di Garuda Sakti yang menjual berbagai jenis pakaian, ada pakaian anak-anak, wanita, pria dengan berbagai kualitas dan harga yang dapat mendukung permasalahan yang diangkat oleh penulis.

2. Sumber dan Jenis Data

Sumber data yang diperlukan dalam penelitian adalah:

- a. Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari responden yaitu konsumen pada Toko Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung yaitu data dari Tokoi, buku-buku, orang yang mengetahui tentang Toko Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya.

3. Teknik dan Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam menunjang pembahasan penulisan skripsi ini, maka penulis menggunakan prosedur pengumpulan data sebagai berikut :

- a. Observasi, yaitu cara pengumpulan data yang penulis lakukan dengan mengamati gejala dan fenomena yang terjadi dilapangan.
- b. Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan mengetahui hal-hal dari responden.²²
- c. Kuesioner (angket) merupakan carapengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan (angket) atau daftar isian terhadap objek yang diteliti.²³
- d. Dokumentasi, dalam melaksanakan metode dokumentasi, dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, karya-karya monumental dari seseorang .²⁴
- e. Studi Pustaka yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menelusuri file atau dokumen-dokumen serta informasi yang berkaitan dengan objek penelitian.

²² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R& D*, (Bandung : Alfabeta, 2013),h. 137

²³ Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*,(Jakarta : Bumi Aksara, 2006), Cet.Ke-2, h.23-24

²⁴ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Op Cit*, h. 153

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang memiliki kuantitas dan kualitas tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan diselidiki dan kemudian ditarik kesimpulannya.²⁵ Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pakaian Toko Serba 35.000 Putra Jaya sebanyak 4.8781 selama tahun 2016-2018, karena banyaknya populasi maka diambil 120 orang. Jumlah ini berdasarkan angka yang sering muncul pada tabel jumlah data konsumen selama tahun 2016-2018. Oleh karena populasi ini banyak maka penulis mengambil sampel sebanyak 54 orang konsumen yang merupakan pembeli pakaian pada Toko Serba 35.000 Putra Jaya. Menggunakan Rumus Slovin.²⁶

$$N = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$$

Keterangan :

N = jumlah sampel yang dicari

N = jumlah populasi

d = nilai presisi 10 %

$$N = \frac{120}{120(0,1)^2 + 1} = \frac{120}{2,2} = 54$$

Teknik pengambilan sampel ini menggunakan metode *Accidental Quota* Sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang dapat dilakukan

²⁵ Suyono Arikunto, *Cara Dasyat Membuat Skripsi*, (Jombang : Jaya Star Nine,2013),h.39

²⁶ Riduwan, *Metode Penelitian dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta,2013),h.71

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sewaktu-waktu atau kebetulan sampai jumlah sampel (quota) yang diinginkan terpenuhi.

5. Pengukuran Variabel

Mengukur tanggapan responden dalam penelitian ini menggunakan skala likert.²⁷ Setiap pernyataan mempunyai 5 alternatif jawaban, dengan bobot alternative jawaban sebagai berikut:

- a. Alternatif jawaban sangat tidak setuju diberi skor 1
- b. Alternatif jawaban tidak setuju diberi skor 2
- c. Alternatif jawaban ragu-ragu diberi skor 3
- d. Alternatif jawaban setuju diberi skor 4
- e. Alternatif jawaban sangat setuju diberi skor 5

Dalam pengolahan data ini penulis menggunakan bantuan computer melalui program SPSS versi 21.

6. Teknik Analisis Data

Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Uji Instrumen Penelitian

1) Uji Validitas

Validitas data merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrument. Instrument yang valid mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya instrument yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Instrument

²⁷ Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta : ANDI, 2009) Ed. 1, h.82

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikatakan valid apabila nilai koefisien korelasi r dihitung r tabel. Adapun rumus yang dipakai yaitu *korelasi pearson produk moment*.²⁸

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2 \cdot \sum y^2}}$$

Keterangan :

- r = Koefesien korelasi
 x = Deviasi rata-rata variabel X
 = $X - \bar{X}$
 Y = Deviasi rata-rata variabel Y
 = $Y - \bar{Y}$

2) Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan pada suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan rumus *Alpha-Cronbach*. Batasan nilai dalam uji ini adalah 0,6. Jika nilai reliabilitas kurang dari 0,6 maka nilainya kurang baik. Pengujian ini dapat dilihat pada kolom *Reliability statistics (Cronbachh's Al-pha)* dengan menggunakan computer program SPSS versi 18.0.

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

²⁸ Iqbal Hasan, *Op Cit*, h.235

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji normalitas dilakukan untuk memeriksa apakah nilai variabel dependen Y didistribusikan secara normal terhadap nilai variabel bebas X. Uji normalitas dengan menggunakan uji One Sample Kolmogrov Smirnov Test. Suatu data dikatakan terdistribusi secara normal apabila nilai asymp Sig pada test tersebut bernilai $> 0,05$

2) Multikolonieritas

Bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolonieritas dalam model regresi dapat dengan melihat VIF (*Variance Inflation Faktor*) yang dapat dihitung dengan menggunakan persamaan.

$$VIF = \frac{I}{\text{variance}}$$

Untuk menunjukkan adanya multikolonieritas adalah nilai $\text{tolerance} < 0,10$ atau sama dengan nilai VIF

3) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian nilai residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Kemungkinan adanya gejala heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan menggunakan diagram *Scatterplot* dimana sumbu x adalah residual dan sumbu y adalah nilai y yang diprediksi. Jika pada grafik tidak ada pola yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jelas serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah sumbu 0 (nol) pada sumbu y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas suatu model regresi.

4) Uji Autokorelasi

Menurut Makridakis sebagaimana yang dikutip oleh Wahid Sulaiman menyatakan bahwa untuk mendeteksi ada atau tidaknya autokorelasi maka dilakukan pengujian Durbin-Watson (DW) dengan ketentuan sebagai berikut :

- a) $1,65 < DW < 2,35$ = tidak ada autokorelasi
- b) $1,21 < DW < 1,65$ ATAU $2,35 < DW < 2,79$ = tidak dapat disimpulkan
- c) $DW < 1,21$ atau $DW > 2,79$ = terjadi autokorelasi.

c. Uji Hipotesis

1) Analisis Regresi linear berganda

Analisis regresi ganda adalah suatu alat analisis peramalan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel terikat untuk membuktikan ada atau tidaknya pengaruh antara dua variabel bebas atau lebih dengan satu variabel terikat.²⁹

Bentuk persamaannya sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat

²⁹ Riduwan Dan Sunarto, *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Social , Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis*, (Bandung : Alfabeta,2010), Cet. Ke-3,h.108

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a = Konstanta

X_1 dan X_2 = Variabel bebas I dan II

b_1 dan b_2 = Koefesien regresi³⁰

2) Uji Korelasi Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) memiliki hubungan secara signifikan terhadap variabel dependen (Y) dengan $\alpha = 0,05$ atau 5%. Jika t hitung $\geq t$ tabel, maka terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen dengan variabel dependen. Jika t hitung $\leq t$ tabel maka tidak terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen dengan variabel dependen.³¹ Nilai t hitung dapat ditentukan dengan formula :

$$t \text{ hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t hitung = Nilai t

r = Nilai koefesien korelasi

n = Jumlah sampel

Untuk menghitung koefesien korelasi dapat

menggunakan rumus :

³⁰Iqbal Hasan, *Op Cit*, h.74

³¹Suliyanto, *Op.Cit*, h. 198

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x \cdot \sum y)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

n = Jumlah data (responden)

X = Variabel bebas

Y = Variabel Terikat

3) Uji Simultan (F)

Uji simultan atau uji F bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) secara bersama sama atau simultan terhadap keputusan pembelian (Y) pada Toko Serba 35.000 Putra Jaya di Garuda Sakti Kelurahan Simpang Baru Panam. Apabila hasil perhitungan $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak sehingga dapat dikatakan bahwa variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat secara simultan. Sebaliknya jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel bebas dari model regresi berganda tidak mampu menjelaskan variabel terikat. Nilai F_{hitung} dapat ditentukan dengan formula :

$$F_{hitung} = \frac{\frac{R^2}{k}}{\frac{(1-R^2)}{n-k-1}}$$

Keterangan :

R = Nilai koefisien korelasi ganda

k = Jumlah variabel bebas (independen)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

n = Jumlah sampel
 F_{hitung} = Nilai F yang dihitung

Untuk menghitung korelasi ganda dapat menggunakan formula berikut ini :

$$R_{X_1.X_2.Y} = \sqrt{\frac{r_{x_1.Y}^2 + r_{x_2.Y}^2 - 2(r_{x_1.Y})(r_{x_2.Y})(r_{x_1.x_2})}{1 - r_{x_1.x_2}^2}}$$

Keterangan :

$R_{X_1.X_2.Y}$ = Koefisien korelasi ganda
 X_1 = Variabel bebas ke-1
 X_2 = Variabel bebas ke-2
 Y = Variabel tak bebas³²

4) Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinan (R) adalah suatu nilai yang menggambarkan seberapa besar perubahan atau variasi dari variabel dependen bisa dijelaskan oleh perubahan atau variasi dari variabel independen. Dengan mengetahui nilai koefisien determinasi kita akan bisa menjelaskan kebaikan dari model regresi dalam memprediksi variabel dependen. Semakin tinggi nilai koefisien determinasi akan semakin baik kemampuan variabel independen dalam menjelaskan perilaku variabel dependen.³³

³²Riduwan Dan Sunarto, *Op. Cit*, h.86

³³Purbayu Budi Santosa Dan Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*, (Yogyakarta : ANDI, 2005), Ed.1, h.144

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, rumusan hipotesis, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini berisi sejarah berdirinya Toko Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya di Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam, dan Produk, letak geografis, struktur organisasi dan aktivitas yang ditawarkan oleh Toko Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya. Visi dan Misi Toko Serba 35.000 Putra Jaya Garuda Sakti Kilometer 1 Kelurahan Simpang Baru Panam

BAB III : TEORI TENTANG KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN

Bab ini berisikan tentang landasan teori yang berhubungan dengan pembahasan konsep kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.