

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Model Penelitian.....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Rumusan Hipotesis	13
H. Metode Penelitian	14
I. Sistematika Penulisan.....	23
BAB II GAMBARAN UMUM TOKO LUTNA PEKANBARU	
A. Sejarah Toko Serba 35.000 Putra Jaya	25
B. Letak Geografis Toko Serba 35.000 Putra jaya.....	26
C. Struktur Organisasi	28
D. Visi dan Misi Toko Serba 35.000 Putra Jaya	33
BAB III LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Pembelian	34
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	34
2. Faktor –Faktor Utama Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	37
3. Pengetahuan Konsumen	43
4. Indikator Keputusan Pembelian	44
5. Keputusan Pembelian Menurut pandangan Islam	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Kualitas Produk	47
1. Pengertian Kualitas Produk.....	47
2. Tingkatan Produk	51
3. Klasifikasi Produk.....	52
4. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
5. Indikator Kualitas Produk	56
6. Kualitas Produk Dalam Pandangan Islam	57
C. Harga	60
1. Pengertian Harga	60
2. Harga Sebagai Atribut	61
3. Strategi Penetapan Harga	62
4. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	65
5. Indikator Harga.....	67
6. Harga Dalam Pandangan Islam	67
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Pakaian Serba 35.000 Putra Jaya.....	72
B. Deskriptif Responden	72
C. Deskriptif Variabel	76
D. Analisis Data	79
1. Uji Instrumen Penelitian	79
2. Uji Asumsi Klasik	81
3. Uji Hipotesis Penelitian.....	87
E. Hasil Pembahasan.....	94
F. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Pakaian di Toko Serba 35.000 Putra Jaya	96

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	100
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

