



## DAFTAR PUSTAKA

- A.A Islahi, *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*, ( Surabaya :PT Bina Ilmu, 1997)
- Aldan Faikar Annafik, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*, Jurnal, ( Universitas Diponegoro, Semarang, 2012)
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjow, *Pengantar Bisnis Modren*, ( Yogyakarta : Liberty Yogyakarta, 2007)
- Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, (Bandung: ALFABETA, CV : 2012)
- David W. Cravens, *Pemasaran Strategis Edisi ke- 4/ jilid 2* (Jakarta: Penerbit Erlangga
- Dr.Euis Amalia, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (Depok: Gramata Publishing 2010)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan jurnal penelitian* (Yogyakarta : ANDI, 2013)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* ( Yogyakarta : Andi Offset, 2008)
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Esensi dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2016)
- Hendra Riofita, *Sistem Ekonomi Islam*, (Pekanbaru : Pt Sutra Benta Perkasa, 2013)
- [http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas\\_produk.html](http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas_produk.html), Akses pada Tanggal 14 februari 2019
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*,( Jakarta : Bumi Aksara, 2006)
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*, (Jakarta : Khalifa, 2006)
- M. Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi ( suatu perbandinagn ekonomi islam dan ekonomi konvensional*, ( Jakarta :Kencana 2010)
- M. Suyanto, *Marketing strategy top brand Indonesia*, (Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2007)

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- M.Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung : Alfabeta, 2010)
- Marius P.Angiospora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, ( Jakarta : PT. Raja Grafindo, 2002)
- Muhammad Hidayat, *An Introduction to The Sharia Economic : Pengantar Ekonomi Islam*, (Jakarta : Zikrul Hakim, 2010)
- Muhammad Nasib Ar-Rifa'I, *Kemudahan dari Allah Ringkasan tafsir Ibnu Katsir Jilid 2*, ( Jakarta : Gema Insani Press, 1999)
- Nugraha J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta : Kencana, 2003)
- Nurul Inayah, *Analisis Keputusan Nasabah Menabung DI Bank Syariah (Studi Kasus DI PT. BPRS Puduarta Insani)*, (Medan:Pasca Sarjanauin su)Al-Tawassuh Vol2,No 1
- Petter Salim, Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Jakarta : Modren English Press, 2002)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*, ( Jakarta : Erlangga, 2008)
- \_\_\_\_\_, Gary Armstrong, *Prinsip- prinsip Pemasaran Edisi ke-8/ jilid 1*(Jakarta : Erlangga 2001)
- Purbayu Budi Santosa Dan Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*, (Yogyakarta : ANDI,2005)
- Ricky W.Griffin, Ronaldo J.Ebert, *Bisnis edisi kedelapan*, (Jakarta : Erlangga, 2006)
- Riduwan Dan Sunarto, *PengantarStatistik Untuk Penelitian Pendidikan, Social , Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis*, (Bandung : Alfabeta,2010)
- Riduwan, *Metode Penelitian dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Ristiyantri Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta :Andi Offset,2005)
- Sadono Sukirno, Wan Sabri Husin, dkk, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Kencana, 2004)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan strategi*, (Jakarta : Raja Grafindo Perasada, 1996)



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R& D*, (Bandung : Alfabeta,2013)

Sukarno Wibowo, Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, ( Bandung : Pustaka Setia , 2013)

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*,(Yogyakarta : ANDI, 2009)

Susaty Herlambang, *Basic Marketing: Dasar-Dasar Pemasaran Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*, (Yogyakarta :Gosyen Publishing, 2014)

Suyono Arikunto, *Cara Dasyat Membuat Skripsi*, (Jombang : Jaya Star Nine, 2013)

Syeikh Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al-Qurthubi/Syekh Imam Al-Qurthubi*, (Jakarta : Pustaka Azzam,2007)

Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Mneciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*, (Jakrta : Prenamedia Group, 2017)

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor : Graha Indonesia 2004)

Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*. (Jakarta : Rajawali Pers 2016 )

Veithzal Rivai Zainal dkk, *Islamic Marketing Management (Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah Ke Pemasaran Islam Mengikuti Praktik Rasulullah)*, (Jakarta: Bumi Aksara), 2017

Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad, *Islamic Business Management Praktek Management Bisnis yang sesuai Syariah Islam*. (Yogyakarta : BPF 2014)

Veitzhal Rivai Zainal dkk, *Islamic Marketing Management Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Paktek Rasullah saw* ( Jakarta : Sinar Grafika Offset, 2017) Cet-1 hlm.421-422