

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Artinya adalah penelitian yang bersifat atau memiliki karakteristik bahwa datanya dinyatakan dalam keadaan sewajarnya. Penelitian yang hanya memaparkan situasi atau peristiwa, tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesa atau membuat prediksi. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman tersebut tidak dapat ditentukan terlebih dahulu, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian, dan kemudian ditarik suatu kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut.⁷⁷

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru Jl. Jenderal Sudirman No. 484. Adapun Waktu penelitian dimulai pada bulan Februari-Juni 2016.

C. Sumber Data

1. Data primer adalah data yang langsung dari sumber pertama atau tangan pertama dilapangan.⁷⁸ Dalam penelitian ini, penulis memperoleh sumber data dari hasil wawancara dan observasi melalui responden dan subjek penelitian terkait dengan perencanaan komunikasi pemasaran PT. Bank BNI Syariah cabang Pekanbaru dalam meningkatkan *brand awareness*.
2. Data sekunder adalah data yang penulis peroleh secara tidak langsung melalui perantara (dihasilkan pihak lain) atau digunakan oleh lembaga tertentu yang

⁷⁷Ruslan Rosady, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), 213.

⁷⁸Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 41.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipublikasikan.⁷⁹ Data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau yang digunakan oleh PT. Bank BNI Syariah cabang Pekanbaru seperti laporan, catatan, buku-buku, jurnal, internet, dan dokumentasi yang berkaitan dengan permasalahan penelitian.

D. Informan Penelitian

Informan penelitian adalah seseorang yang menjadi narasumber dalam memberikan informasi⁸⁰. Adapun yang menjadi Informan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

No	Nama	Jabatan
1	Vebrio Adrian Putra	Sales Officer
2	Alvian Refki Saputra	Back Office Head
3	Andri Altriputra	Administration assistant

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah proses penggalan data yang dilakukan langsung oleh peneliti sendiri dengan cara melakukan pengamatan mendetail terhadap manusia sebagai objek observasi dan lingkungannya dalam kancah riset.⁸¹

Observasi ini akan dilakukan dengan melihat secara langsung bagaimana perencanaan komunikasi pemasaran yang dilakukan PT. Bank Negara Indonesia Syariah cabang Pekanbaru dalam meningkatkan *brand awareness*.

2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan antara periset, yaitu seseorang yang berharap mendapat informasi dan informan, yaitu seseorang yang

⁷⁹Ruslan Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010), 138.

⁸⁰Djam'an Satori, Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hal 48.

⁸¹ Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Grup sebagai Instrument Penggalan Data Kualitatif* (Jakarta:PT.Raja Grafindo Presada, 2013),131.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diasumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek.⁸² Disini penulis akan melakukan wawancara secara langsung dengan Informan penelitian secara langsung terkait dengan Perencanaan komunikasi pemasaran PT. Bank BNI Syariah cabang Pekanbaru dalam meningkatkan *brand awareness*.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis yang ada dalam bentuk surat, catatan harian, dan laporan ataupun dokumen foto, CD dan hardisk/film.⁸³ Dalam penelitian ini dokumentasi yang digunakan penulis adalah laporan, dokumen foto, surat kabar, majalah.

F. Validitas Data

Validitas adalah keabsahan atau akurasi suatu alat ukur dalam menggambarkan temuan kebenaran.⁸⁴ Dalam penelitian ini, validitas data yang digunakan penulis adalah triangulasi data. Triangulasi data adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembandingan terhadap data itu.⁸⁵

Dalam penelitian ini penulis menggunakan triangulasi data dengan narasumber, yaitu membandingkan hasil wawancara informan yang satu dengan yang lainnya, sehingga dapat diperoleh data yang akurat. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai perbandingan terhadap data itu. Empat macam triangulasi sebagai teknik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan sumber, metode, penyidik dan teori.

Jadi triangulasi berarti cara terbaik untuk menghilangkan perbedaan-perbedaan konstruksi kenyataan yang ada dalam konteks suatu studi sewaktu mengumpulkan data tentang berbagai kejadian dan hubungan dari berbagai

⁸²Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 100.

⁸³Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010), 167.

⁸⁴Hamid Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2011), 97.

⁸⁵J.Lexy Moelong, *Prosedur Penelitian* (Bandung: PT. Rineka Cipta, 2004), 330.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pandangan. Dengan kata lain bahwa dengan triangulasi, peneliti dapat me-*recheck* temuannya dengan jalan membandingkannya dengan berbagai sumber, metode, atau teori. Untuk itu maka peneliti dapat melakukannya dengan jalan mengajukan berbagai macam variasi pertanyaan, mengeceknya dengan berbagai sumber data, memanfaatkan berbagai metode agar pengecekan kepercayaan data dapat dilakukan.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

Adapun langkah-langkah analisis data kualitatif mengandung tiga kegiatan, yaitu :⁸⁶

1. Reduksi data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting dan dicari tema serta polanya. Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.

2. Penyajian data

Dengan menyajikan data, maka akan mempermudah untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang dipahami. Dalam penyajian data ini, seluruh data-data di lapangan yang berupa hasil wawancara dan dokumentasi, akan dianalisis sesuai dengan teori-teori yang telah dipaparkan sebelumnya sehingga dapat memunculkan deskripsi tentang strategi komunikasi pemasaran.

3. Penarikan kesimpulan atau verifikasi

Kesimpulan adalah temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Kesimpulan adalah kegiatan penggambaran secara utuh dari obyek yang diteliti

⁸⁶Sugiyono, *Memahami Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2013), 412.

pada proses penarikan kesimpulan berdasarkan penggabungan informasi yang telah disusun dalam suatu bentuk yang pas pada penyajian data. Melalui informasi tersebut, peneliti dapat memaparkan kesimpulan dari sudut pandang peneliti untuk lebih mempertegas penulisan skripsi ini.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

