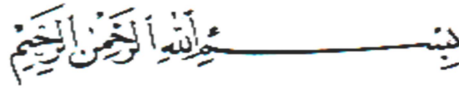




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam untuk Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia kealam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan.

Skripsi dengan judul “**Perencanaan Komunikasi Pemasaran PT. Bank BNI Syariah cabang Pekanbaru dalam meningkatkan *Brand Awareness***” merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, maka dengan tangan terbuka dengan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis, yaitu Ayahanda Burhanuddin Djamal dan Ibunda Asnimar yang selalu setia mencurahkan kasih sayang, doa, dorongan, dan motivasi, Kakak ku tersayang Melta Utama S.pd yang menjadi tempat penulis melimpahkan kasih sayang, semangat dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan dengan penuh rasa hormat ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Munzir Hitami, M.A. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bapak Dr. Yasril Yazid, MIS. Selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Elfiandri, M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. H. Masrun, MA. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Azni, M.Ag. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Mardhiah Rubani, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Artis, S.Ag, M.I.Kom Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Dr. Yasril Yazid, MIS Selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Drs.H.Syahril Romli,M.Ag Selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Ibu Dra.Atjih Sukaesih, M.Si. Selaku Pembimbing Akademis. Terimakasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
11. Seluruh Dosen dan Pegawai Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
12. Kakanda Vebrio Adrian Putra Selaku *Sales Officer*, Alfian Refki Saputra Selaku *Back office Head* , Andri Altriputra.Selaku *Administration Assistant* dan Seluruh Karyawan PT. Bank BNI Syariah cabang Pekanbaru yang telah bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
13. Terimakasih untuk teman-teman terbaik dan terhebat yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis : Andri Maulana, Wike Widiawati,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wempy Gusnanda, Windy Rizky Adsari ,Yorike Hidayat , Yovieta Azry dan Yufatimah Suryana.

14. Terimakasih kepada teman-teman tersayang yang selalu memberikan semangat kepada penulis : Okta Puspita Sari, Depi Anriyani, Ria Silvia, Evin Randani, Wahyu Febri, Vinni Nora Viardi, Wan Suri Ariska, Suci Sang lestari, Jeria Merry.
15. Terimakasih kepada gadis-gadis KKN Desa Kumain Kecamatan Tandun Rokan Hulu tersayang : Lia Arista, Wili Rianti, dan Rosida Safitri
16. Terimakasih untuk teman-teman Kelas E angkatan 2012.
17. Terimakasih untuk teman-teman Public Relations B angkatan 2012.
18. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dalam segenap keterbatasan seperti yang telah diungkapkan diatas, penulis tetap berusaha memberikan yang maksimal, sesungguhnya hanya kemauan untuk belajarlah yang mendorong terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengaharapkan semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal darinya, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pihak PT. Bank BNI Syariah cabang Pekanbaru.

Pekanbaru,13 Oktober 2016
Penulis

Yunni Nofia
NIM. 11243201727