



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Durianto, Darmadi et.al. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Fokus Grup Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Juju, Dominikus. *Desain Promosi dengan Corel Draw dan Adobe Photoshop CS2*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2007.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 1992.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- _____. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Kertajaya, Hermawan. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. Kevin Lanne Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kustiwan, Iwan dan K.Pontoh, Nia. *Pengantar Perencanaan Perkotaan*. Bandung : ITB, 2009.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Liweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Machmud, Amir. Rukmana. *Bank Syariah: Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Moelong, J Lexy. *Prosedur Penelitian*. Bandung: PT. Rineka Cipta, 2004.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*, Edisi Revisi ke-2. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- Oliver, Sandra. *Strategi Public Relation*. London: Erlangga, 2010.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Prayudi. *Public Relations Stratejik Komunikasi*. Yogyakarta: UPN Press, 2012.
- Prisgunanto, Ilham. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor :Ghalia Indonesia, 2006.
- Rangkuti, Freedy. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- _____. *Strategi promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta :PT.Gramedia Pustaka Utama ,2009.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- _____. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Satori, Djarm'an dan Komariah, Aan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2011.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Siswanto, *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.
- Soemangara. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhandang, Kustadi. *Public Relations Perusahaan: Kajian Program Implementasi*. Bandung: 2004.
- Tisnawati Sule, Ernie. *Pengantar Manajemen: Edisi Pertama*. Jakarta: kencana, 2010.
- Tjiptono, Fandy dkk. *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action: Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategic Bussiness Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Potter, Fred David, dan Wheelen-Hunger*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.

SKRIPSI

Aprian Sulistiyonim, ”*Strategi Komunikasi Pemasaran Pt Indotirta Jaya Abadi Pada Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merk Aguararia Dalam Merebut Pangsa Pasar (Studi Deskriptif PT.Indotirta Jaya Abadi Pada Amdk Aguararia Dalam Merebut Pangsa Pasar)*”. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta ,2011.

Isra Novinsa FK, “ *Bauran Komunikasi Pemasaran PT. Debindo Megapromo Dalam Meningkatkan Brand Value Makasar*”. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Hasanuddin, Makasar, 2012.

Syaifullah Adriansyah, “*Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu Pariwisata Daerah (Studi Deskriptif pada dinas Pariwisata, Budaya, dan Olahraga kabupaten Sragen)*”. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2016.



Jurnal

Ikkbal Rachmat,” *Perencanaan Komunikasi Pemasaran pada Pt.Telkom Dcs Barat Regional II Jakarta*”. Jurnal Kuminokologi Volume 11 Nomor 1, Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Esa unggul , Jakarta.

Diana puspita, Deddi Duto Hartanto, dkk, “*Perancangan Integrated Marketing Communication Kabarbisnis untuk Meningkatkan Brand Awareness*, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

DOKUMEN:

PT. Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Pekanbaru

INTERNET:

<http://www.bnisyariah.co.id> (diakses pada 11 Maret 2016)

<http://gleenook.blogspot.co.id/2013/07/pengertian-banner.html> (diakses 15 Juni 2016)

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/563/jbptunikompp-gdl-reginidian-28121-4-bab2-.reg-a.pdf> (diakses 15 Juni 2016)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.