

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia usaha ditandai dengan tajamnya persaingan, perusahaan pembuat barang atau jasa, selalu berusaha supaya produk yang telah dibuatnya dapat terjual dan dapat memenuhi kebutuhan serta keinginan konsumen. Saat ini situasi dan kondisi persaingan semakin ketat diantara para pelaku bisnis hal ini mendorong para pengusaha untuk selalu membuat strategi yang paling baru agar produk yang mereka jual dapat bersaing dipasar untuk meningkatkan penjualan.

Dalam konsep penjualan, suatu perusahaan membuat produk dan kemudian mendayagunakan berbagai metode penjualan untuk membujuk konsumen agar membeli produk yang ditawarkan. Penjualan berfokus pada kebutuhan penjual atau perusahaan dengan memberikan perhatian pada kebutuhan produsen dengan mengubah produknya menjadi uang tunai atau laba yang diinginkan. Dalam melakukan penjualan, penjual dituntut untuk memiliki bakat dan seni serta keahlian untuk mempengaruhi orang lain. Tidak semua orang memiliki bakat seperti ini, karena tidak mudah dalam mengarahkan kemauan calon pembeli dengan mengemukakan berbagai alasan dan pendapatnya. Semakin banyak volume penjualan yang terjadi, maka laba yang diperoleh perusahaan semakin meningkat.¹

¹ Nurmaryah, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, (Pekanbaru: Unilak Press, 2018), h.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mengatasi ketatnya persaingan dalam pemasaran maka salah satu upaya yang dilakukan oleh perusahaan adalah dengan menerapkan strategi variasi produk, dimana dalam menerapkan strategi tersebut perusahaan berusaha untuk menawarkan produk yang mampu bersaing, sehingga peningkatan penjualan produk dan jasa terus meningkat,² yaitu upaya perusahaan untuk meningkatkan penjualan melalui penganekaragaman produk, baik lewat pengembangan produk baru atau mengembangkan produk yang sudah ada. Perputaran modal yang cepat dapat meningkatkan volume penjualan karena barang dagangan baru dapat tersedia untuk pelanggan, dan barang dagangan baru lebih mudah terjual dari pada barang dagangan lama cacat karena lama membuat barang dagangan tidak laku.³

Strategi dalam meningkatkan penjualan yaitu dengan menambah variasi produk. Variasi produk bukan hal yang baru dalam dunia pemasaran, dimana strategi ini banyak digunakan oleh praktisi-praktisi pemasaran di dalam aktivitas peluncuran produknya. Variasi produk memiliki pengertian yang luas tidak hanya menyangkut jenis produk dan line produk tetapi juga menyangkut kualitas, desain, bentuk, merek, kemasan, ukuran, pelayanan, jaminan dan pengembalian yang harus diperhatikan oleh perusahaan secara seksama terhadap keanekaragaman (variasi) produk yang dihasilkan secara keseluruhan. Artinya dengan semakin bervariasinya produk yang dihasilkan,

² Gregoris Chandra, *Strategi dan Programan Pemasaran*, (Yogyakarta : Andi, 2002), h.. 150.

³ Christina Widia Utami, *Manajemen Ritel*, (Salemba Empat: Jakarta, 2010), ed. Ke-2, h. 198.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maka perusahaan juga semakin banyak melayani berbagai macam kebutuhan konsumen yang dituju.

Salah satu usaha yang mudah dan tidak membutuhkan modal yang besar untuk memulainya adalah *home industry*. Mawar Bakery merupakan sebuah industri pembuatan usaha roti yang di olah dari bahan mentah menjadi produk makanan yang siap di konsumsi oleh masyarakat dan berbagai macam roti yang di produksi. Pada prinsipnya keputusan variasi bisnis sudah masuk ke konsep corporate level strategy merupakan tindakan yang diambil untuk mendapatkan keunggulan bersaing melalui pemilihan dan pengelolaan sejumlah bisnis/ usaha yang bersaing dalam beberapa industri atau pasar produknya.

Dengan kata lain unit-unit usaha yang dimiliki bertambah lebih banyak dibandingkan dengan sebelumnya, termasuk turnover penjualan terjadi peningkatan yang signifikan.⁴ Aktivitas produksi yang mampu bertahan mendapatkan profit berlimpah pada saat ini adalah yang kompetitif dan inovatif, dimana aktivitas tersebut, selain ditentukan oleh sumber daya alam dan manusia juga sangat ditentukan oleh berbagai macam teknologi yang mampu memberikan inovasi dan efisiensi pada suatu industri. Rasulullah SAW menganjurkan itqan (tekun) dalam setiap pekerjaan yang dilaksanakan oleh seorang muslim. Bersifat profesional dalam memproduksi menjadi suatu keharusan bagi seorang produsen muslim.⁵

⁴ Irham Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), cet ke-2, h. 88.

⁵ Ika Zunia Fauzia, Abdul Kadir Riayadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashidal Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014), h. 124.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam menganjurkan dan mendorong proses produksi mengingat pentingnya produksi dalam menghasilkan sumber kekayaan. Allah berfirman dalam surat Al-Mulk : 67 ayat 15:

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ ۗ وَإِلَيْهِ

النُّشُورُ ﴿٦٧﴾

Artinya : *"Dialah Yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nya-lah kamu (kembali setelah) dibangkitkan"*(Qs. Mulk:15)⁶

Keinginan untuk bekerja atau berproduksi merupakan fitrah yang berada dalam diri manusia. Nash-nash syariat memberikan perhatian dan mendorongnya pada usaha terbaik berupa anjuran bekerja dan berproduksi. Sumber-sumber nash dengan gambaran ini mendorong kaum muslimin untuk mencari keuntungan yang halal dan baik.

Mawar bakery merupakan sebagai tempat produksi makanan berupa roti telah menembus tempat pemasaran di toko-toko daerah pekanbaru, dan diluar daerah pekanbaru, usaha rumahan (*home industry*) ini salah satu usaha yang berprospek cerah, hal ini dapat dilihat dari jumlah penjualan produk yang lumayan banyak setiap harinya, dan diharapkan dengan usaha rumahan ini, dapat menjadi sumber ekonomi serta lowongan kerja bagi masyarakat.

Walaupun demikian usaha rumahan ini mempunyai kendala seperti:

1. Kurangnya pengetahuan serta alat-alat produksi yang memadai mengenai usaha ini

⁶ Departemen Agama RI *Al- Hikmah Alquran dan Terjemahannya* (CV. Penerbit Dipenogoro, 2010) h. 563.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Harga bahan baku pembuatan roti yang cenderung naik
3. Daya tahan produk yang tidak tahan lama.
4. Saingan bisnis semakin banyak

Di daerah Pekanbaru sendiri ada beberapa usaha *home industry* yang menjadi pesaing bagi Mawar Bakery. Mawar Bakery ini adalah industri rumahan yang pemilik nya bernama Bapak Herlin dan tempat nya di jalan Eka Tunggal Pekanbaru .

Dalam aspek pemasaran Mawar Bakery memiliki cara dalam mempertahankan usahanya yaitu dengan cara menyajikan produk roti yang sangat enak yang tidak kalah dengan produk roti yang ada dipasaran lainnya, selain rasa yang enak dalam pembuatannya Mawar Bakery membuatnya bahan-bahan yang baik untuk dikonsumsi tanpa adanya bahan pengawet. Dalam mempertahankan suatu usaha *home industry* yang dilakukan mawar bakery memang tidak begitu mudah dalam pelaksanaannya, membutuhkan berbagai macam hal yang dilakukan sampai saat ini usahanya dapat bertahan, penyebab Mawar Bakery melakukan variasi produk diantaranya yaitu:

1. Tidak adanya kemajuan yang signifikan, omzet penjualan dan laba terus menurun.
2. Pengusaha yang tidak melakukan variasi akan membuat bisnisnya ketinggalan dan sulit berkembang.

Variasi produk merupakan salah satu cara untuk meningkatkan volume penjualan yang dapat dilakukan oleh perusahaan terutama perusahaan dalam tahap kedewasaan. Adapun beberapa jenis produk dari Mawar Bakery ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.1
Variasi Produk Mawar Bakery

No	Jenis Produk	Harga/bungkus
1.	Roti Sisir Besar	Rp 8.000
2.	Roti Sisir Kecil	Rp.5.000
3.	Roti Bakpia	Rp 10.000
4.	Fit-O bulat Kecil	Rp.2.000

Sumber: *Home Industry* Mawar Bakery,2019

Mawar Bakery usaha keluarga yang memiliki empat jenis produk dari tahun 2016 sampai 2018 yaitu roti sisir besar, roti sisir kecil, roti bakpia, roti fit-o. Setiap tahunnya *home industry* Mawar Bakery ini menambah satu produk dan strategi ini dilakukan untuk meningkatkan penjualan *home industry* Mawar Bakery. Penjualan Mawar Bakery ini mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sehingga langkah yang dilakukan oleh *home industry* mawar bakery ini yaitu menambah variasi produk.

Jenis produk Mawar Bakery pada tahun 2016 hanya ada dua jenis produk yaitu roti sisir besar dan roti sisir kecil, setelah itu pada tahun 2017 Mawar Bakery menambah variasi produk dengan memproduksi produk baru yaitu roti bakpia, pada Tahun 2018 Mawar Bakery melakukan penambahan produk baru yaitu Roti fit-o. Dari variasi produk Mawar Bakery ini penjualannya tidak tetap dapat dilihat dari tabel tahun 2016 sampai 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.2
Data Penjualan Mawar Bakery Tahun 2016 – 2018

Tahun	Jenis Produk	Total Produksi/ Pcs	Volume Penjualan/Pcs
2016	Roti Sisir Besar	37.730	32.895
	Roti Sisir Kecil	36.720	31.162
2017	Roti Sisir Besar	39.330	34.618
	Roti Sisir Kecil	35.650	33.860
	Roti Bakpia	35.600	30.846
2018	Roti Sisir Besar	38.100	33.208
	Roti Sisir Kecil	37.550	31.511
	Roti Bakpia	36.600	30.213
	Roti Fit-O	36.600	29.105

Sumber: Home Industry Mawar Bakery, 2019

Dari tabel diatas dapat memberikan informasi bahwa dari tahun 2016 sampai 2018 Mawar Bakery melakukan variasi produk untuk meningkatkan volume penjualan nya jumlah produksi dari tahun 2016 berbeda- beda roti sisir besar jumlah produksinya 37.730 Pcs, roti sisir kecil jumlah produksinya 36.720 Pcs dan volume penjualan tahun 2016 roti sisir besar 32.895 Pcs dan roti sisir kecil volume penjualan nya 31.162 Pcs.

Pada tahun 2017 roti sisir besar jumlah produksinya 39.330 Pcs, roti sisir kecil 35.650 Pcs, roti bakpia 35.600 Pcs, pada tahun 2017 volume penjualan roti sisir besar 34.618Pcs, roti sisir kecil 33.860 Pcs, roti bakpia 30,846 Pcs. Pada tahun 2018 jumlah produksi roti sisir besar 38.100 Pcs, roti sisir kecil 37.550 Pcs, roti bakpia 36.600 Pcs, roti fit-o 36.600, volume penjualan roti sisir besar 33.208 Pcs, roti sisir kecil 31.511 Pcs, roti bakpia 30.213 Pcs, roti fit-o 29.105 Pcs. Mawar Bakery ini melakukan variasi produk dan persentase volume penjualan Mawar Bakery ini mengalami naik turun dan tidak menetap.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.3
Persentase Penjualan Mawar Bakery

Tahun	Jenis Produk	Target Penjualan (Pcs)	Total Volume Penjualan (Pcs)	Persentase
2016	Roti Sisir Besar	70.000	32.895	91,51%
	Roti Sisir Kecil		31.162	
2017	Roti Sisir Besar	100.000	34.618	99,32%
	Roti Sisir Kecil		33.860	
	Roti Bakpia		30.846	
2018	Roti Sisir Besar	130.000	33.208	95,41%
	Roti Sisir Kecil		31.511	
	Roti Bakpia		30.213	
	Roti Fit-O		29.105	

Sumber : Olahan Data Penjualan Mawar Bakery, 2019

Dari tabel diatas dapat memberikan informasi bahwa dari tahun 2016 sampai 2018 jumlah volume penjualannya berbeda - beda. Kondisi penjualan mengalami *fluktuatif*. Penjualan *home industry* Mawar bakery ini berpenghasilan dalam satu hari kurang lebih Rp 2.500.000, pada akhir-akhir ini penjualannya menurun disebabkan banyaknya persaingan usaha roti dari industri lain.

Berdasarkan hal tersebut maka penulis tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai :”**Pengaruh Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Home Industry Mawar Bakery di Kecamatan Tampan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah**”.

B. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, agar penelitian ini tidak menyimpang dari topik yang ditentukan maka penelitian ini dibatasi pada permasalahan”Pengaruh Variasi Produk terhadap Volume Penjualan Pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Home Industry Mawar Bakery di Kecamatan Tampan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah variasi produk berpengaruh terhadap volume penjualan *home industry* Mawar Bakery?
2. Variasi produk mana yang lebih berpengaruh terhadap volume penjualan *home industry* Mawar Bakery?
3. Bagaimana tinjauan Ekonomi Syariah mengenai variasi produk terhadap volume penjualan pada *home industry* Mawar Bakery?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui Pengaruh antara variasi produk terhadap volume penjualan pada *home industry* Mawar Bakery di Kecamatan Tampan menurut Ekonomi Syariah
- b. Untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Syariah mengenai Pengaruh variasi produk terhadap volume penjualan pada *home industry* di Kecamatan Tampan.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan studi dan program sarjana 1 (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah Pada Fakultas Syariah dan Hukum

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Bagi penulis dapat menambah ilmu pengetahuan dan mengembangkan wawasan penulis serta menerapkan ilmu pengetahuan yang penulis peroleh selama diperkuliahan.
- c. Diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai bahan penelitian sejenis ataupun untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik. Penelitian yang merumuskan hipotesis merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif.⁷ Maka hipotesis nya adalah

(Ha) : Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variasi produk terhadap volume penjualan

F. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang berlokasi di Jalan Eka Tunggal sebuah rumah industri Mawar Bakery di Kecamatan Tampan. Pertimbangan penulis untuk menjadikan ini sebagai

⁷ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2013), h. 64

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tempat penelitian, karena masalah ini belum pernah diteliti dan layak untuk diteliti.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah data laporan penjualan *home industry* Mawar Bakery yang secara berturut-turut pemilik usaha membuat laporan tahunan sehingga memiliki data lengkap mengenai laporan penjualan Mawar Bakery.

Objek dalam penelitian ini adalah pengaruh variasi produk terhadap volume penjualan *home industry* Mawar Bakery di Kecamatan Tampan.

3. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas sekelompok orang, kejadian atau segala sesuatu yang mempunyai karakteristik tertentu. Populasi ini juga merupakan keseluruhan elemen-elemen berkaitan dengan apa yang peneliti harapkan dalam mengambil beberapa kesimpulan.⁸ Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan laporan volume penjualan pada *home industry* Mawar.

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini yaitu data *time series* dari tahun 2016 sampai tahun 2018 yaitu 36 bulan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*

⁸ Arfan, Ikhsan, *Metodologi Penelitian Akuntansi Keperilakuan* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008), h. 11

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu teknik pengambilan sampel diambil dengan pertimbangan peneliti dengan kriteria tertentu.

4. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan pengumpulan data sumber sekunder. Sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data⁹. Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Data ini ,biasanya diperoleh dari perpustakaan atau laporan-laporan peneliti terdahulu. Data sekunder disebut juga data yang tersedia.¹⁰

5. Teknik Pengumpulan Data

Adapun cara untuk memperoleh data yang digunakan dalam penelitian ini, penulis menggunakan alat pengumpulan data berupa dokumentasi. Dokumentasi yaitu cara atau teknik ini dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisis sejumlah dokumen yang terkait dengan masalah penelitian.¹¹ Pengumpulan data melalui cara mengumpulkan dokumen, literatur-literatur tertulis dan data-data yang bersumber dari perusahaan.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data

⁹ *Ibid*, h. 137.

¹⁰ Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 2002) h. 82.

¹¹ *Ibid.*, h. 63- 64.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Statistik yang digunakan untuk analisis dalam penelitian ini, yaitu statistik deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dibantu oleh komputerisasi melalui *Softwaree EVIEWS (Economis Views)* versi 10 merupakan perangkat lunak (software) yang banyak digunakan untuk kepentingan analisis data ekonomi dan keuangan.

1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.¹² Analisis Statistik Deskriptif digunakan untuk menggambarkan suatu variabel, seperti jumlah rata-rata, standar deviasi, varian, nilai terendah maupun nilai tertinggi.¹³

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. Nilai residual dikatakan berdistribusi normal jika nilai residual terstandarisasi tersebut sebagian besar mendekati nilai rata-rata. Salah satu metode yang dapat digunakan dalam uji normalitas adalah metode *Jarque Bera*. Kriteria metode ini adalah jika nilainya lebih besar dari 5%, maka data berdistribusi normal, dan

¹² Sugiyono, *Op. Cit*, h. 147.

¹³ Sulyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2009), h. 181.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apabila tingkat signifikannya lebih kecil dari 5%, maka data tidak berdistribusi normal.¹⁴

b. Uji Multikolinearitas

Multikolinieritas adalah keadaan di mana hubungan linier secara sempurna atau mendekati sempurna antara variabel independen dalam model regresi. Model regresi yang baik adalah yang terbebas dari masalah multikolinieritas. Konsekuensinya adanya multikolinieritas adalah koefisien korelasi tidak tertentu dan kesalahan menjadi sangat besar atau tidak terhitung. Untuk mengetahui adanya multikolinieritas dalam penelitian ini dilakukan dengan melihat nilai koefisien korelasi berpasangan diantara dua variabel bebas. Jika koefisien korelasi antarvariabel bebas $> 0,8$ maka dapat disimpulkan bahwa model mengalami masalah multikolinieritas. Sebaliknya, koefisien korelasi $< 0,8$ maka model bebas dari multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas berarti ada varian variabel pada model regresi yang tidak sama (konstan). Sebaliknya, jika varian variabel pada model regresi memiliki nilai yang sama (konstan) maka disebut dengan homoskedastisitas. Yang diharapkan pada model regresi adalah yang homoskedastisitas.¹⁵ Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji

¹⁴ Sofyan Yamin, *Regresi Dan Korelasi Dalam Genngaman Anda Aplikasi Dengan Software SPSS, EIEWS, MINITAB, dan STATGRAPHICS*, (Jakarta: Salemba Empat: 2011) h. 82.

¹⁵ *Ibid.*, h. 94.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan.

d. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi bertujuan untuk mengetahui apakah ada korelasi antara anggota serangkaian data observasi yang diuraikan menurut waktu (*time-series*). Model regresi yang baik adalah model regresi yang bebas dari autokorelasi. Pengujian Autokorelasi yang paling banyak digunakan adalah Bruesch-Godfrey serial Correlation LM.¹⁶

3. Deskripsi Data Penelitian

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi berganda adalah regresi linear dimana sebuah variabel terikat (variabel Y) dihubungkan dengan dua atau lebih variabel bebas (variabel X).¹⁷ Hubungan antara variabel *dependen* dengan variabel *independen* ditunjukkan dalam persamaan.

Pemilihan model dalam analisis ekonometrika merupakan langkah penting di samping pembentukan model teoritis dan model yang dapat diukur, estimasi pengujian hipotesis, peramalan, dan analisis mengenai implikasi kebijakan model tersebut.

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4$$

¹⁶ Sofyan Yamin, *Op. Cit*, h. 75.

¹⁷ Iqbal Hasan, *Op. Cit*, h. 117.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

Y	= Volume Penjualan
a	= Konstanta
$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6$	= Koefisien Regresi Variabel Independen
X ₁	= Roti Sisir Besar
X ₂	= Roti Sisir Kecil
X ₃	= Roti Bakpia
X ₄	= Roti Fit-O

4. Pengujian Hipotesis Koefisien Regresi

Pengujian Hipotesis koefisien regresi bertujuan untuk memastikan apakah variabel bebas yang terdapat dalam persamaan regresi secara individual atau secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai variabel terikat.

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji koefisien regresi secara parsial dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Ketentuan pengujian hipotesis adalah sebagai berikut:

- 1) Apabila probabilitas thitung < 0,05, maka H₀ ditolak dan H_a diterima
- 2) Apabila probabilitas thitung > 0,05, maka H₀ diterima dan H_a ditolak.

Perhitungan nilai t_{hitung} tidak akan dilakukan secara manual, namun perhitungannya menggunakan program *Eviews* dengan memperhatikan tabel *coefficient* pada kolom nilai t serta tingkat signifikan dari variabel tersebut. Jika tingkat signifikan lebih kecil dari 0,05 maka H₁ diterima.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam hal ini untuk mengetahui apakah secara bersama-sama variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Tingkat kepercayaan yang digunakan adalah 95% atau taraf signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$).

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Identifikasi koefisien determinan (R^2) atau goodness of fit merupakan nilai yang menyatakan proporsi atau persentase dari total variasi variabel dependen (Y) yang dapat dijelaskan oleh variabel penjelas ($X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$) secara bersama-sama. Jika koefisien determinan (R^2) semakin besar atau mendekati satu, maka dapat dikatakan bahwa kemampuan variabel bebas terhadap variabel terikat semakin kuat. Sebaliknya, jika koefisien determinan (R^2) semakin kecil atau mendekati nol, maka dapat dikatakan bahwa kemampuan variabel bebas terhadap variabel terikat semakin lemah. Oleh karena itu, pada penelitian ini menggunakan R^2 berkisar antara nol sampai satu. Apabila nilai R^2 makin mendekati satu, maka makin baik kemampuan model dalam menjelaskan variabel dependen.

H. Kerangka Berpikir

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹⁸

Gambar I.1
Kerangka Berpikir

Model penelitian ini digambarkan sebagai berikut:



I. Penelitian Terdahulu

Berdasarkan studi hubungan ada beberapa penelitian yang relevan dengan penelitian ini :

1. Penelitian Indra Budhi Wijaya (2010) Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur dengan judul pengaruh variasi produk dan biaya promosi terhadap volume penjualan sepatu league pada Showroom Sportindo Tunjungan Plaza 2 Surabaya, metode yang digunakan dalam penelitian ini analisis uji statistic seperti analisis uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji T, uji F, dan analisis koefisien determinasi. Diketahui dari hasil penelitian variabel variasi produk dan variabel biaya promo berpengaruh terhadap volume penjualan sepatu league (sebagai variabel terikat).

Berdasarkan dari perhitungan koefisien determinasi menunjukkan angka 0,459 sehingga dapat diketahui bahwa 45,9 % variasi variabel

¹⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*, (Bandung : Alfabeta, 2013), Cet ke -19, h. 38.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

volume penjualan sepatu league dapat dijelaskan oleh variabel variasi produk dan biaya promosi, sedangkan 54,1% variabel lainnya dijelaskan oleh variabel bebas lainnya yang tidak dimasukkan dalam model.

2. Penelitian Yuliani (2015) universitas islam walisongo dengan judul pengaruh variasi produk dan *display layout* terhadap minat konsumen muslim di Toko Bandeng Juwana Elrina Semarang, dengan metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Sedangkan teknis analisis data menggunakan uji validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik selanjutnya metode untuk menganalisis data menggunakan metode analisis regresi berganda dengan menggunakan uji hipotesis berupa uji T, uji simultan uji F, dan koefisien determinasi.

Dari hasil penelitian variabel variasi produk memiliki pengaruh paling besar terhadap minat konsumen sebesar 0,349 sedangkan variabel *display layout* mempunyai pengaruh sebesar 0,046 pengujian hipotesis menggunakan uji T menunjukkan bahwa variabel variasi produk (X1) yang diteliti terbukti secara positif dan signifikan sedangkan variabel *display layout* (X2) yang diteliti terbukti secara positif dan tidak signifikan mempengaruhi variabel minat konsumen muslim (Y) kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa hubungan antara variabel variasi produk dan *display layout* secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat konsumen Muslim terlihat dari F hitung (23,438) > F Tabel (2,70) kemudian nilai *adjusted Rsquared* menunjukkan 0,312 mengindikasikan bahwa variabel independent mampu mempengaruhi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel dependent sebesar 31,2% sedangkan sisanya sebesar 68,8% dijelaskan variabel lain diluar penelitian ini.

Berdasarkan penelitian diatas dapat diambil kesimpulan dari penelitian pertama ada beberapa terdapat persamaan dalam penelitian ini, variabel yang digunakan sama namun pada penelitian Indra Budhi Wijaya memakai tiga variabel yaitu variabel variasi produk, biaya promosi dan volume penjualan, hasil penelitiannya bahwa variabel variasi produk, biaya promosi itu berpengaruh terhadap volume penjualan. Penelitian Indra Budhi Wijaya Dalam penelitian ini peneliti mengambil obyek penelitian yaitu Showroom Sportindo di Tunjungan Plaza 2 Surabaya. Sportindo adalah 5 salah satu tempat distribusi yang dimiliki oleh PT. Berca Sportindo sebagai perusahaan retail yang menjadi suplier utama League.

League adalah sebuah produk baru sepatu casual sport buatan domestik (asli Indonesia). data hasil penjualan sepatu League di Showroo Sportindo Tunjungan Plaza 2 yang dimulai dari bulan April tahun 2009 sampai dengan Maret tahun 2010. Ada juga terdapat Perbedaan dalam penelitian ini dimana variabel variasi produk itu merupakan bentuk dari variasi dari Mawar Bakery dan regresi yang digunakan regresi linear berganda data yang digunakan tahun 2016-2019 selama 36 bulan.

Penelitian yang kedua penelitian Yuliani, persamaan dalam penelitian ini sama-sama menggunakan variabel variasi produk namun variabel dependent yang digunakan dalam penelitian Yuliani yaitu minat

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen sedangkan variabel indepent yang digunakan dalam penelitian ini yaitu volume penjualan. Konsep yang digunakan dalam penelitian Yuliani yaitu menggunakan teori pemasaran, produk, variasi produkdan juga marketing syariah.

J. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulis dalam pembahasan, maka penulis penelitian ini dibagi dalam beberapa bab sebagai berikut

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas mengenai: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, hipotesis, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini akan mengemukakan gambaran umum lokasi penelitian.

BAB III : TINJAUAN TEORITIS

Bab ini menjelaskan tentang telaah pustaka yang terdiri dari : pengertian *home industry*, pengertian volume penjualan, volume penjualan menurut Ekonomi Syariah pengertian variasi produk, variasi produk menurut Ekonomi Syariah.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan hasil penelitian yang terdiri dari : pengaruh variasi produk terhadap volume penjualan, tinjauan Ekonomi Syariah mengenai pengaruh variasi produk terhadap volume penjualan *home industry* Mawar Bakery di Kecamatan Tampan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini akan dikemukakan beberapa kesimpulan hasil penelitian dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS

