

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	9
E. Hipotesis Penelitian.....	10
F. Metode Penelitian.....	10
G. Teknik Analisis Data.....	12
H. Kerangka Berpikir .....	17
I. Penelitian Terdahulu .....	18
J. Sistematika Penulisan.....	21
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Letak Geografis Kecamatan Tampan.....	23
B. Sejarah <i>Home Industry</i> Mawar Bakery .....	25
C. Visi dan Misi .....	26
D. Struktur Organisasi Perusahaan .....	26
E. Tanggung Jawab Dan Wewenang .....	27
F. Elemen-Element dari Mawar Bakery .....	28
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	
A. <i>Home Industry</i> .....	30
1. Pengertian <i>Home Industry</i> .....	30
2. Ciri - Ciri <i>Home Industry</i> .....	31
3. Faktor - Faktor Penyebab Keberhasilan Usaha Kecil ..	32
4. Faktor - Faktor Penyebab Kegagalan Usaha Kecil .....	33

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Volume Penjualan .....	34
1. Pengertian Volume Penjualan .....	34
2. Jenis -Jenis Penjualan.....	35
3. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	36
4. Penjualan Dalam Ekonomi Syariah.....	39
C. Variasi Produk.....	40
1. Pengertian Produk .....	40
2. Pengertian Variasi Produk.....	41
3. Indikator Variasi Produk .....	43
4. Strategi Pengembangan Variasi Produk.....	45
5. Faktor-Faktor Penyebab Keberhasilan dalam Membentuk Strategi Variasi Produk .....	46
6. Variasi Produk dalam Ekonomi Syariah .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	50
B. Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	72

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**BIOGRAFI PENULIS**