Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Gustini (2019) : Pengaruh Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada *Home Industry* Mawar Bakery Di Kecamatan Tampan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah

Penelitian ini dilakukan di *home industry* Mawar Bakery. Latar belakang penelitian ini variasi produk untuk meningkatkan volume penjualannya. Seharusnya variasi produk mempengaruhi volume penjualan yang meningkat tiap tahun. Akan tetapi, justru mengalami *fluktuatif*. Tujuan penilitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variasi produk terhadap volume penjualan dan tinjauan Ekonomi Syariah tentang pengaruhnya pada *home industry* Mawar bakery.

Populasi dalam penelitian ini yaitu keseluruhan laporan penjualan Mawar Bakery, sampel dalam penelitian ini data *time series* penjualan Mawar Bakery tahun 2016-2018 selama 36 bulan, teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, pengumpulan data dengan dokumentasi. Analisis data dengan metode kuantitatif yaitu pengujian hipotesis penelitian dengan analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, koefisien determinasi, pengolahan data menggunakan aplikasi *software Eviews* 10.

Dari hasil penelitian berdasarkan hasil uji regresi linear berganda Y = 0,388.482 + 1, 222290 + 4,393962 + 0,099696 - 0,035193 yang berarti bahwa variasi produk memiliki pengaruh yang positif terhadap volume penjualan. Berdasarkan uji t variasi produk roti sisir besar memiliki t_{hitung} sebesar 5,306708 dengan nilai probabilitas sebesar 0.0000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, variasi roti sisir besar ini memiliki pengaruh lebih besar. Produk roti sisir kecil memiliki t_{hitung} sebesar 2,877766 dan nilai probabilitas sebesar 0,0072 lebih kecil dari 0,05 yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Produk roti bakpia memiliki t_{hitung} sebesar 0,991632 dan nilai probabilitas sebesar 0,0291 lebih kecil dari 0,05 yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Produk roti fit-o memiliki t_{hitung} sebesar 0,035193 dan nilai probabilitas sebesar 0.7619 lebih besar dari 0,05 yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Variasi produk roti fit-o ini yang membuat volume penjualannya *fluktuatif*.

Pengujian uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 17,88289 dengan probabilitas sebesar 0.000000 lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independent secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependent. Koefisien determinasi nilai *R-squared* sebesar 0.697654 menunjukan kontribusi seluruh variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen adalah sebesar 69,76%, sedangkan sisanya sebesar 30,24% perubahan nilai variabel dependen Y (volume penjualan) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Menurut tinjauan Ekonomi Syariah variasi produk telah sesuai dengan Ekonomi Syariah karena dilihat dari baik bahan-bahan produksi dalam mengembangkan suatu produk. Demikian juga dengan volume penjualan yaitu penjualan nya sudah sesuai dengan Ekonomi Syariah menerapkan kejujuran dalam melakukan jual beli.

Kata Kunci : ***Variasi Produk dan Volume Penjualan***