



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marinus. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Arfan Ikhsan. (2008). *Metodologi Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Ari Setya Ningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Basu Swastha dan irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modren*. Yogyakarta. Liberty Offset
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta. BPFE. Cet. 1. Ed ke- 3
- Budiarto Subroto. (2011). *Pemasaran Industri*. Yogyakarta. Penerbit ANDI OFFSET
- Christina Widia Utami. (2010). *Manajemen Ritel*. Salemba Empat Jakarta. Edisi. Ke-2
- Departemen Agama RI. (2010). *Al- Hikmah Alquran dan Terjemahannya*. CV. Penerbit Dipenogoro
- Euis Amalia. (2009). *Keadilan Distribusi dalam Ekonomi Islam*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Fordebi Adesy. (2016). *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. cet. 1
- Freddy Rangkuty. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gregoris Chandra. (2002). *Strategi dan Programan Pemasaran*. Yogyakarta. Andi
- Hamdi Agustin. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok. PT. Raja Grafindo Persada. cet. 1
- Hendra Riofita.(2015). *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru. CV. Mutiara Pesisir Sumatera
- Ila Zunia Fauzia.(2014). Abdul Kadir Riayadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashidal Syariah*. Jakarta. Kencana Prenadamedia Group.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Iqbal Hasan (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta. Penerbit Ghalia Indonesia
- Irfham Fahmi. (2014). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung. Alfabeta. Cet Ke -2
- Ismail Solihin. (2006). *Pengantar Bisnis pengenalan Praktis & Studi Kasus*, Jakarta: Prenada Media Grup Ed.1 , Cet.Ke- 1
- Nurmansyah. (2018). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Pekanbaru: Unilak Press. Cet. 1
- _____. (2018) *Pengantar Bisnis Modern Konsep Keterampilan dan Praktek*, Pekanbaru. Unilak Press. Cet.Ke- 1
- Rachmat Syafe'I. (2004). *Fiqih Muamalah*. Bandung. CV Pustaka Setia
- Sofyan Assauri. (2012). *Strategic Marketing*. Jakarta. PT.Raja Grafindo Persada
- Sofyan, Yamin. (2011). *Regresi Dan Korelasi Dalam Genngaman Anda Aplikasi Dengan Software SPSS,EVIEWS, MINITAB, dan STATGRAPHICS*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta. Cet ke -19
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta. ANDI OFFSET
- Veithzal Riva'i. (2017). *Islamic Marketing Management*. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Hayatun Isqo. (2015). *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan Merek Ako Pada Matahari Departemen Store Lembuswana Di Samarinda*, Journal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 3 , Nomor 2
- Indra Nurahhman, Universitas Pendidikan Indonesia, *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education* Volume 1, Number 1, April 2016
- <http://Tampan.Pekanbaru.go.id> Profil kecamatan Tampan