



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada data dan dilakukan pengujian dengan menggunakan analisis data *time series* dan pengolahan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dari hasil penelitian berdasarkan hasil uji regresi linear Berganda yaitu : $Y = 0,388.482 + 1,222290 + 4,393962 + 0,099696 - 0,035193$ yang berarti bahwa variabel X (Variasi produk) memiliki pengaruh yang positif terhadap volume penjualan. Jika variasi produk semakin meningkat maka volume penjualan juga akan meningkat. Berdasarkan uji t diketahui menunjukkan bahwa variasi produk roti sisir besar memiliki t_{hitung} sebesar 5,306708 dengan nilai probabilitas sebesar 0,0000 lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variasi produk variabel roti sisir besar secara parsial berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. Variasi produk yang kedua roti sisir kecil memiliki t_{hitung} sebesar 2,877766 dan nilai probabilitas sebesar 0,0072 lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa roti sisir kecil secara parsial berpengaruh terhadap volume penjualan. Produk roti bakpia memiliki t_{hitung} sebesar 0,991632 dan nilai probabilitas sebesar 0,0291 lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel roti bakpia secara parsial berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. Hasil analisis menunjukkan bahwa produk roti fit-o memiliki t_{hitung} sebesar -0,035193 dan

nilai probabilitas sebesar 0.7619 lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variasi produk roti fit- o secara parsial tidak berpengaruh terhadap volume penjualan. Pengujian secara uji simultan terdapat pengaruh antara variasi produk roti sisir besar, roti sisir kecil, roti bakpia, roti fit-o terhadap volume penjualan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 17,88289 dengan probabilitas sebesar 0.000000 lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Sedangkan uji R nilai koefisien determinasi model adalah nilai *R-squared* sebesar 0.697654 Hal ini menunjukkan bahwa kontribusi seluruh variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen adalah sebesar 69,76%, sedangkan sisanya sebesar 30,24% perubahan nilai variabel dependen Y (volume penjualan) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

2. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa produk yang lebih berpengaruh terhadap volume penjualan yaitu roti sisir besar dimana memiliki t_{hitung} sebesar 5,306708 dengan nilai probabilitas sebesar 0,0000 lebih kecil dari 0,05.
3. Menurut tinjauan Ekonomi Syariah variasi produk telah sesuai dengan Ekonomi Syariah karena dilihat dari baik bahan-bahan produksi atau dalam pendistribusiannya dalam mengembangkan suatu produk. Adapun tinjauan Ekonomi Syariah tentang volume penjualan yaitu penjualannya sudah sesuai dengan Ekonomi Syariah menerapkan kejujuran dalam melakukan jual beli.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang pengaruh variasi produk terhadap volume penjualan *home industry* Mawar Bakery di Kecamatan Tampan. Meskipun demikian, penelitian ini memiliki keterbatasan. Dari pemaparan di atas, ada beberapa saran yang menurut penulis perlu dipertimbangkan oleh berbagai pihak.

1. Sehubungan dengan pelaksanaan variasi produk yang diterapkan oleh Mawar Bakery dan diketahuinya variasi produk berpengaruh terhadap volume penjualan, hendaknya usaha itu selalu mengikuti perkembangan pasar dan melakukan analisis pasar untuk mengetahui selera konsumen. Hal ini perlu dilakukan karena konsumen cenderung memiliki selera yang berubah-ubah.
2. Melihat kondisi volume penjualan *home industry* Mawar Bakery sebaiknya manajemen usaha itu meninjau kembali produk yang mengalami penurunan, apakah produk itu dipertahankan disertai dengan pengembangan ataukah produk tersebut dihentikan produksinya. Untuk mengoptimalkan kebijakan diversifikasi produk diperlukan dukungan pengembangan produk, pengencaran promosi, perluasan daerah pemasaran agar penjualan usaha dapat ditingkatkan.
3. Penelitian ini sebaiknya dijadikan bahan perbandingan untuk penelitian berikutnya dan hendaknya menambah variabel yang tidak terdapat dalam variabel penelitian ini.