



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada bab ini penulis akan menyajikan kesimpulan dari hasil analisa data yang telah di jabarkan pada bab sebelumnya, bahwa strategi komunikasi Humas dalam publikasi hubungan kerjasama dengan Perguruan Tinggi Luar Negeri di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dapat di simpulkan yaitu :

Strategi Humas UIN Suska Riau dalam menarik minat masyarakat melalui publikasi hubungan kerjasama dengan perguruan tinggi luar negeri dapat di identifikasi menjadi 4 bagian berdasarkan teori AIDA, yaitu:

1. *Attention* (perhatian)

Humas merancang sistematika penyampaian pesan kepada publik dengan mengemas laporan yang di dapat dari Bagian Kerjasama menjadi layak untuk di publikasikan dan dapat menarik perhatian masyarakat dengan berita yang disampaikan. Berita yang disampaikan ialah berupa prestasi-prestasi yang diraih oleh UIN Suska Riau baik nasional maupun internasional sehingga dapat menarik perhatian masyarakat dan menaikkan citra positif UIN Suska Riau. Humas juga melaksanakan program-program seperti sosialisasi tentang UIN Suska Riau oleh masing-masing fakultas serta mempublikasikan hubungan kerja sama dengan perguruan tinggi luar negeri ini melalui media cetak, media elektronik, media sosial, dan *website* resmi.

2. *Interest* (ketertarikan)

Dalam memunculkan rasa ketertarikan pada masyarakat terhadap UIN Suska, Humas mengemas pesan yang akan dipublikasikan dengan baik melalui *staff* Humas yang sudah berpengalaman dalam hal menulis berita sehingga dapat membuat masyarakat menjadi mudah dalam memahami pesan yang disampaikan. Pesan yang disampaikan juga dikemas dengan kata-kata yang *up to date* dan memerhatikan formula 5W+1H dalam perancangan pesan dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempublikasikan prestasi-prestasi yang diraih UIN Suska Riau. Hal ini lah yang dapat menarik ketertarikan masyarakat terhadap UIN Suska Riau.

3. *Desire* (keinginan)

Pemanfaatan media sosial dan *website* yang dilakukan oleh Humas dapat menarik keinginan masyarakat terhadap UIN Suska Riau. Hal ini dapat dilihat dari efek positif dari masyarakat yang timbul terhadap UIN setelah kegiatan publikasi yang dapat dilihat dari semakin meningkatnya *visitor* (pengunjung) *website* resmi UIN Suska Riau serta masyarakat yang mengikuti akun UIN Suska Riau di *facebook*.

4. *Action* (tindakan)

Setelah mendapatkan *attention* (perhatian), *interest* (ketertarikan) dan *desire* (keinginan) dari masyarakat, *action* (tindakan) yang dilakukan Humas pada akhirnya ialah menarik minat masyarakat melalui publikasi hubungan kerjasama dengan perguruan tinggi luar negeri ini melalui media cetak, media sosial, dan website khususnya dengan menyebarkan informasi tentang UIN Suska Riau yang berupa prestasi-prestasi yang diraih oleh UIN Suska Riau sehingga dapat menarik minat masyarakat dan mendapatkan respon yang positif dari masyarakat.

Meskipun sudah mendapat respon positif dari masyarakat dan efek yang didapat UIN terhadap berita publikasi juga positif, namun UIN tetap melakukan evaluasi setelah pempublikasian berita. Evaluasi sangat diperlukan setiap publikasi program selesai karena sangat berguna sebagai tolak ukur dalam kinerja Humas. Evaluasi yang dilakukan Humas ialah dengan melawan berita-berita miring tentang UIN Suska serta mengevaluasi nilai-nilai berita seperti penggunaan Bahasa yang sesuai dan *up to date* di kalangan masyarakat sehingga dapat membuat masyarakat tertarik dan mudah memahami informasi yang disampaikan.

Strategi yang dilakukan Humas dalam menarik minat masyarakat melalui publikasi hubungan kerjasama dengan perguruan tinggi luar negeri ini pada umumnya sudah baik, namun masih terdapat beberapa kendala yang dialami Humas sehingga



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

proses publikasi dalam menarik minat masyarakat belum berlangsung secara maksimal. Kendala anggaran dan sarana untuk publikasi merupakan faktor utama dalam hal ini. Namun demikian, Humas sudah memaksimalkan usaha dalam proses publikasi dengan memanfaatkan website dan media sosial sehingga informasi yang disebarkan dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan analisa di atas, penulis memberikan saran kepada UIN Suska Riau yaitu:

1. UIN Suska Riau khususnya Bagian Kerja Sama dan *Global Relations in Foreign Affair* diharapkan agar lebih bisa mempertahankan dan menambah program-program dalam menjalin hubungan kerja sama dengan perguruan tinggi luar negeri ini. Seperti pertukaran dosen dan pertukaran staff-staff UIN Suska untuk mendapatkan khazanah keilmuan dan menambah pengalaman dalam dunia Internasional.
2. Penambahan sarana dan prasarana serta anggaran dan sumber daya manusia untuk mempublikasikan berita bagi Humas UIN Suska Riau agar Humas bisa lebih mantap dalam mempublikasikan berita.
3. Evaluasi setiap program yang telah dipublikasikan setiap tahunnya yang berguna untuk perkembangan dan keberhasilan program selanjutnya.
4. Humas perlu meningkatkan kerja sama yang baik dengan pihak media dan masyarakat agar program berjalan lancar.
5. Humas perlu merancang strategi baru agar publikasi berita bisa lebih efektif dalam menarik minat masyarakat.

Sehubungan dengan keterbatasan kemampuan penulis dalam menyajikan skripsi yang berjudul strategi Humas UIN Suska Riau dalam menarik minat masyarakat melalui publikasi hubungan kerjasama dengan perguruan tinggi luar negeri, pada penelitian ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin dengan memanfaatkan sumber daya yang ada, tapi peneliti yakin masih ada kekurangan dan kesalahan yang

seperlunya mendapat perhatian, untuk itu diharapkan bagi peneliti yang menyangkut masalah yang hampir sama, agar melakukan penelitian lebih objektif dan mudah dipahami serta lebih sempurna dan profesional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

