

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah penulis lakukan tentang pengaruh lokasi, suasana toko, *merchandise* dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen membeli pakaian pada toko baju Siak Grosir Pekanbaru, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan maka dapat diketahui bahwa lokasi, suasana toko, *merchandise* dan pelayanan dapat mempengaruhi kepuasan konsumen membeli pakaian pada toko baju Siak Grosir Pekanbaru.
2. Dari analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 9,474 + 0,490X_1 + 0,024X_2 + 0,014X_3 + 0,023X_4 + e$, dari persamaan tersebut dapat diketahui X_1 , X_2 , X_3 , dan X_4 bertanda positif yang menunjukkan bahwa hubungan antara variabel bebas adalah searah dan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen membeli pakaian pada toko baju Siak Grosir Pekanbaru.
3. Berdasarkan uji t variabel lokasi memperoleh hasil nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau $5,010 > 1,98525$, artinya bahwa variabel lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen membeli pakaian pada toko baju Siak Grosir Pekanbaru.

4. Berdasarkan uji t variabel suasana toko memperoleh hasil nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} atau $0,242 < 1,98525$, artinya bahwa variabel suasana toko secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen membeli pakaian pada toko baju Siak Grosir Pekanbaru.
5. Berdasarkan uji t variabel *merchandise* memperoleh hasil nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} atau $0,150 < 1,98525$, artinya bahwa variabel *merchandise* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen membeli pakaian pada toko baju Siak Grosir Pekanbaru.
6. Berdasarkan uji t variabel pelayanan memperoleh hasil nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} atau $0,268 < 1,98525$, artinya bahwa variabel pelayanan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen membeli pakaian pada toko baju Siak Grosir Pekanbaru.
7. Berdasarkan uji F diperoleh hasil nilai F_{hitung} sebesar 9,339 lebih besar dari F_{tabel} 2,467, artinya bahwa variabel lokasi, suasana toko, *merchandise* dan pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen membeli pakaian pada toko baju Siak Grosir Pekanbaru.
8. Dari uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh hasil 0,282, artinya bahwa 28,2% kepuasan konsumen membeli pakaian pada toko baju Siak Grosir Pekanbaru dipengaruhi oleh variabel lokasi, suasana toko, *merchandise* dan pelayanan. Sedangkan sisanya sebesar 71,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan di atas maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada toko Siak Grosir Pekanbaru supaya memberikan pelayanan yang lebih prima sesuai dengan harapan konsumen.
2. Kepada toko Siak Grosir Pekanbaru diharapkan agar menjual produk dengan berbagai jenis model pakaian laki-laki dan perempuan dari usia dini hingga usia dewasa.
3. Kepada toko Siak Grosir Pekanbaru diharapkan agar mendekorasi toko dengan desain yang unik dan lebih menarik, baik dibagian interior maupun exterior.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.