

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Zaman globalisasi merupakan zaman yang melahirkan iklim kompetitif disemua lini kehidupan manusia. Hal ini menciptakan paradigma *borderless world*, yaitu dunia yang tidak mengenal batas-batas teritorial kedaulatan sebuah negara/bangsa. Sehingga dampaknya menciptakan persaingan yang ketat disemua aspek kehidupan masyarakat, termasuk didalamnya pendidikan.

Dewasa ini, persaingan dalam menciptakan pendidikan (sekolah/pesantren) yang maju begitu marak dilakukan. Dampaknya telah banyak dirasakan sekolah/pesantren belakangan ini akibat ketatnya persaingan tersebut. Hal nyata yang terlihat adalah menurunnya animo pendaftar, bahkan dibeberapa sekolah terjadi penurunan peminat dan jumlah siswa yang diterima secara drastis akibat semakin banyaknya tersedia alternatif pilihan sekolah yang maju dan berkembang dengan keunggulan masing-masing.

Minat hingga sekarang ini dianggap sebagai sebuah persoalan yang bisa berpengaruh terhadap naik turunnya animo pendaftar dan jumlah siswa disuatu lembaga pendidikan. Dengan adanya minat, orang akan tergerak untuk memilih dan menggunakan dari apa yang dia minati tersebut. Oleh karena itu, banyaknya minat masyarakat suatu sekolah pada dasarnya menjadi target atau tolak ukur sejauh mana perkembangan dan kemajuan yang telah dicapai sekolah tersebut.

Melihat dari keadaan tersebut, sekolah/pesantren harus ekstra berinovasi dalam menjawab dan mengantisipasi terhadap persoalan persaingan antar lembaga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendidikan yang marak terjadi, agar animo pendaftar, peminat dan jumlah siswa di lembaganya tidak menurun atau berkurang. Jika tidak demikian, apa lagi salah dan terlambat dalam mengambil tindakan, hal tersebut bisa membawa dampak yang buruk dimasa datang. Dengan begitu, sekolah harus selalu berupaya melakukan kegiatan yang bisa membuat masyarakat memilih dan mau bersekolah di lembaga pendidikan tersebut.

Karena *pertama*, sekolah sebagai lembaga nonprofit yang bergerak dalam bidang jasa pendidikan untuk level apa saja, perlu meyakinkan masyarakat dan pelanggan (peserta didik, orang tua, dan pihak lainnya) bahwa lembaga pendidikan yang dikelola masih tetap eksis. *Kedua*, perlu meyakinkan masyarakat dan pelanggan bahwa jasa pendidikan yang dikelola relevan dengan kebutuhan mereka. *Ketiga*, perlu melakukan kegiatan yang memasarkan jenis dan macam jasa pendidikan yang dimiliki agar jasa pendidikan tersebut dapat dikenal dan dimengerti secara luas oleh masyarakat apalagi pelanggan. *Keempat*, agar eksistensi lembaga yang dikelola tetap eksis dan tidak ditinggalkan oleh masyarakat luas terutama pelanggan.¹

Yayasan pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy merupakan salah satu dari lembaga pendidikan yang ada di Kecamatan Koto Kampar Hulu yang bersaing dalam menarik minat masyarakat agar animo pendaftar dan jumlah santrinya terus bertambah. Pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy di dirikan oleh K.H Ujang Umar, S.Ag atau dikenal dengan sebutan sehari-hari Abuya Tengku Arifin pada tanggal 8 maret 2011 yang merupakan putra asli tempat

¹David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah: Jurnal Pendidikan Penabur*, (Jakarta: BPK Penabur, 2008), h. 42



pesantren didirikan. Pesantren Al-Karomah Aidarusy terletak di jalan Raya desa Sibiruang Kec. Koto Kampar Hulu Kab. Kampar.²

Berdirinya yayasan pondok pesantren ini merupakan sebuah angin segar bagi para masyarakat pelosok untuk mendapatkan pendidikan Agama terutama ilmu-ilmu Agama. Untuk menjadi lembaga pendidikan yang banyak diminati, pada umumnya pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy tentu banyak yang harus dipenuhi dan dilakukan jika dibandingkan lembaga pendidikan yang sudah lama berdiri sebelumnya. Sehingga persoalan yang timbul adalah fakta bahwa yayasan pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy belum bisa menjadi lembaga pendidikan yang diminati masyarakat. Fakta tersebut diperkuat dengan data penulis dapatkan dari observasi dilapangan dengan rincian penjelasan dari 3 tahun terakhir di tahun ajaran 2013-2014 jumlah pendaftar di pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy berjumlah 102 orang, tahun ajaran 2014-2015 berjumlah 80 orang dan tahun ajaran 2015-2016 jumlah pendaftar di pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy sebanyak 83 orang.³

Jumlah tersebut menjelaskan bahwa peminat pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy masih tergolong tidak tetap atau tidak selalu bertambah. Oleh karena itu pesantren harus mengupayakan strategi-strategi atau tindakan-tindakan yang dapat meningkatkan minat masyarakat untuk memilih pesantren Al-Karomah Aidarusy sebagai tempat bersekolah.

²<http://alkaromahaidarusy.wordpress.com/2012/08/> (diakses pada tgl 7 Mei 2015 jam 19.28 wib)

³hasil wawancara pra survei hari jum'at tanggal 10 Mei 2015 jam 8.30 wib dan survei tanggal 22 Januari 2016

Berdasarkan uraian pada dari latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian di pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy dengan judul penelitian: **“Strategi Pondok Pesantren Al-karomah Aidarusy Dalam Menarik Minat Masyarakat Di Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar”**

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kekeliruan dan kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian ini, maka penulis merasa perlu untuk menegaskan beberapa istilah, yaitu:

a. Strategi

Dalam kamus lengkap bahasa Indonesia, yang dimaksud dengan strategi adalah cara, siasat perang.⁴ Disamping itu strategi adalah keseluruhan kepuasan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan guna mencapai tujuan.⁵

Strategi yang dimaksud di sini adalah cara atau siasat yang dilakukan oleh pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy dalam menarik minat masyarakat agar mau bersekolah di pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy.

b. Pondok Pesantren Al-Karomah Aidarusy

Pondok Pesantren Al-Karomah Aidarusy merupakan pondok pesantren yang terletak di jalan Raya desa Sibiruang Kec. Koto Kampar Hulu yang berdiri pada tanggal 8 maret 2011.

⁴Andre Wicaksono, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Terbaru* (Jakarta: Pustaka Sando Jaya, 2008), h. 382

⁵Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi* (Bandung: Armilo, 1984), h. 59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Minat Masyarakat

Minat adalah gejala psikologi yang menunjukkan pemusatan perhatian terhadap suatu obyek sebab ada perasaan senang.⁶ Sedangkan masyarakat adalah sekelompok orang yang membentuk sebuah sistem semi tertutup (atau semi terbuka), dimana sebagian besar interaksi adalah antara individu-individu yang berada dalam kelompok tersebut.⁷

Jadi dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat adalah kekuatan pendorong yang ada didalam diri masyarakat dengan menaruh perhatian pada objek atau aktifitas tertentu yang disenangi atau disukai. Didalam penelitian ini, minat masyarakat yang dimaksudkan adalah minat yang sudah dimiliki masyarakat untuk menentukan dan memilih lembaga pendidikan yang dianggap berkualitas dan disenangi.

d. Kecamatan Koto Kampar Hulu

Kecamatan Koto Kampar Hulu merupakan pecahan dari Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar yang mekar dan diresmikan pada tanggal 11 Juni 2010 dengan ibu kecamatannya Tanjung.

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Dalam identifikasi masalah ini, terdapat persoalan yang mendasar terkait dalam penelitian ini, yaitu:

⁶Tidjan, *Meningkatkan Minat Baca* (Jakarta: Pustaka Hidayat, 1976), h. 73

⁷<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Masyarakat>, diakses pada tanggal 14 April jam 6.30 wib

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Kurangnya peminat Pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy yang ditandai dengan jumlah santri pendaftar tidak tetap.
- b. Kurangnya pemanfaatan media teknologi dan informasi dalam menarik minat masyarakat.
- c. Citra pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy belum dikenal masyarakat.
- d. Kurangnya program dan pelaksanaan kegiatan pesantren yang dapat menimbulkan minat masyarakat.
- e. Kurangnya fasilitas pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy yang memungkinkan berpengaruh terhadap minat masyarakat.

2. Batasan Masalah

Agar pembahasan berfokus pada satu permasalahan, maka penulis membatasi permasalahan penelitian ini pada strategi pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy dalam menarik minat masyarakat di Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar.

3. Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apa strategi pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy dalam menarik minat masyarakat di Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**1. Tujuan Penelitian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Merujuk pada pokok permasalahan diatas, maka penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja strategi yang dilakukan oleh pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy dalam menarik minat masyarakat di Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar.

2: Kegunaan Penelitian

Sebagaimana tujuan diatas, maka penulis mengharapkan adanya kegunaan dari penulisan ini. Adapun kegunaannya yaitu:

a. Kegunaan Akademis

- 1) Penelitian ini berguna sebagai tambahan referensi terkait dengan strategi pondok pesantren dalam menarik minat masyarakat sehingga dapat dijadikan rujukan dalam melakukan penelitian yang serupa.
- 2) Selain itu, penelitian ini berguna untuk menambah wawasan para pengurus tentang strategi dalam menarik minat masyarakat terhadap pesantren yang dikelola.

b. Kegunaan Praktisi

- 1) Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengembangan penelitian terutama bagi mahasiswa pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- 2) Sebagai syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pada program Sarjana Strata Satu (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika dalam penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, penegasan istilah, permasalahan, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini berisi kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan sejarah berdirinya pesantren Al-Karomah Aidarusy, visi dan misi, struktur kepengurusan, lokasi, moto, semboyan, sarana dan prasarana, struktur kepengurusan dan tenaga pendidik. Kemudian berisi profil tempat pesantren berada.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan data hasil wawancara dengan pengurus serta menganalisis data tentang strategi yang dilakukan pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy dalam menarik minat masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran untuk pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU