

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : ALFIAN
Jurusan : MANAJEMEN DAKWAH
Judul Skripsi : STRATEGI PONDOK PESANTREN AL-KAROMAH AIDARUSY DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT DI KECAMATAN KOTO KAMPAR HULU KABUPATEN KAMPAR

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy belum mampu menjadi lembaga pendidikan yang banyak peminatnya. Permasalahan dalam penelitian ini adalah apa strategi pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy dalam menarik minat masyarakat di Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja strategi pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy dalam menarik minat masyarakat di Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar. Informan dalam penelitian ini adalah pengurus pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy dengan jumlah 6 orang. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, dan dianalisis secara deskriptif kualitatif. Berdasarkan metode diatas, ditemukan bahwa strategi pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy dalam menarik minat masyarakat di Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar dilakukan dengan tahapan: (1) Sosialisasi, dilakukan dengan berdakwah, menjumpai masyarakat (orang tua/calon santri) secara langsung, menposting perkembangan pesantren melalui media elektronik (blog dan facebook). (2) Promosi, dilakukan dengan membagikan kalender dan pin yayasan pondok pesantren kepada masyarakat, membentangkan baliho di tepi jalan. (3) Event, dilakukan dengan mengadakan pengejian atau ceramah Agama pada acara peringatan hari besar Islam, Negara dan hari jadi pesantren, mengadakan perlombaan atau turnamen tahunan. (4) Sarana dan prasarana pendidikan, dilakukan dengan membangun gedung pesantren dekat dengan pemukiman masyarakat, sungai dan jalan raya, menyediakan alat-alat ekstrakurikuler dan lapangan olahraga.

Kata kunci: Strategi, Pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy, Minat Masyarakat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : ALFIAN
Major : MANAGEMENT OF DAKWAH
Title : THE STRATEGIES OF THE *PONDOK PESANTREN* (ISLAMIC BOARDING SCHOOL) *AL-KAROMAH AIDARUSY* IN INVITING PEOPLE'S INTEREST IN KECAMATAN KOTO KAMPAR HULU KABUPATEN KAMPAR

This research is motivated by the fact that the *Pondok Pesantren Al-Karomah Aidarusy* cannot become the education institution yet which invites much interest from people. The problem of this research is what the strategies of the *Pondok Pesantren Al-Karomah Aidarusy* in inviting people interest in Kecamatan Koto Kampar Kabupaten Kampar are. The objective of this research is to know the strategies of the *Pondok Pesantren Al-Karomah Aidarusy* in inviting people's interest in Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar. The informants of this research are six boarding members of the *Pondok Pesantren*. Data is collected through observation, interview, and documentation and it is analyzed based on a descriptive-qualitative method. Based on the method used, it is known that the strategies of the *Pondok Pesantren Al-Karomah Aidarusy* in inviting people's interest in Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar are done as follows : (1) socialization which is conducted through *Dakwah*, meeting with people (parents/student candidates) directly, posting the development of the *Pondok Pesantren* through online media (blog and facebook), (2) promotion which is done by giving calendar and pin of the foundation of the *Pondok Pesantren* to people, and putting the banners on the street, (3) event which is done by organizing religious study and speech during big Islamic ceremonies, national ceremonies, and the *Pondok Pesantren's* anniversary, and yearly tournament, (4) education infrastructures are done by constructing the *Pondok Pesantren's* buildings which are close to people's area, river, and big road and providing extracurricular instruments and sport field.

Key words : The Strategies, The *Pondok Pesantren Al-Karomah Aidarusy*, People's Interest