

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, adapun kesimpulan apa strategi pondok pesantren Al-karomah Aidarusy dalam menarik minat masyarakat di Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar:

1. Sosialisasi, dilakukan dengan berdakwah, menjumpai masyarakat (orang tua/calon santri) secara langsung, menposting perkembangan pesantren melalui media elektronik (blog dan facebook).
2. Promosi, dilakukan dengan membagikan kalender dan pin yayasan pondok pesantren kepada masyarakat, membentangkan baliho di tepi jalan.
3. Event, dilakukan dengan mengadakan penagajian atau ceramah agama dengan mendatangkan tokoh atau aktris pada acara peringatan hari besar Islam atau Negara dan hari jadi pesantren, mengadakan perlombaan atau turnamen tahunan.
4. Sarana dan prasarana pendidikan dilakukan dengan membangun lokasi atau gedung pesantren dekat dengan pemukiman masyarakat, sungai dan jalan raya, menyediakan alat-alat ekstrakurikuler santri lengkap dengan lapangan olahraga.

B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada pengurus yayasan pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy adalah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Setiap kegiatan yang dapat melahirkan minat masyarakat terhadap pesantren hendaknya selalu dievaluasi, supaya dapat diketahui hasilnya dan dapat ditidak lanjutkan. Seperti mengevaluasi kegiatan sosialisasi, promosi, event, sarana dan prasarana pendidikan apakah telah dapat menarik minat masyarakat.
2. Pengurus yayasan pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy hendaknya melakukan riset kepada para santri atau para orang tua santri tentang kenapa dan apa alasan mereka berminat memilih pesantren Al-Karomah Aidarusy, sehingga data tersebut dapat diambil sebagai rujukan untuk menciptakan cara baru dan langkah dalam menjadikan pesantren diminat masyarakat banyak.
3. Dan juga bagi pengurus pondok pesantren Al-Karomah Aidarusy hendaknya selalu melakukan studi banding dengan sekolah atau pesantren yang lebih banyak diminat masyarakat, tujuannya ialah agar dapat membandingkan apa yang menjadi keunggulan, kekurangan dan kelemahan pesantren serta mengetahui apa usaha yang bisa diperbuat agar pesantren kita juga diminat masyarakat banyak.
4. Hendaknya pesantren Al-Karomah Aidarusy memperkerjakan orang yang bisa menjalankan dan mengurus kegiatan yang berbaur media elektronik (blog dan facebook), agar pesantren lebih dikenal masyarakat melalui media tersebut. Karena media elektronik sangat berperan penting dalam memberikan informasi kepada semua orang.