UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

# BAB VI
# PENUTUP

## 6.1 Kesimpulan

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mendapat bukti empiris pengaruh *size*, *leverage*, dan profitabilitas terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Untuk menentukan perusahaan melakukan pengungkapan CSR atau tidak digunakan indeks pengungkapan yaitu dengan GRI (*Global Reporting Initiative)* versi 3.0. Perusahaan yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 30 perusahaan yang mengikutu ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam penelitian selama tahun 2014-2015 yang memenuhi kriteria-kriteria pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian. Sedangkan unit analisisnya adalah laporan tahunan (*Annual Report*) yang dilakukan perusahaan sampel.

Dari hasil analisis data dengan menggunakan *EViews* 6, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Normalitas distribusi data yang digunakan dalam penelitian dilihat dengan menggunakan uji *Jarque Bera* dengan melihat nilai *probability* yang menunjukkan bahwa distribusi data adalah normal, sehingga persyaratan normalitas terpenuhi.
2. Berdasarkan nilai R square sebesar 0.993924. Angka tersebut menyebutkan bahwa variabel independen menyumbangkan

pengungkapan CSR yang dapat dijelaskan oleh persamaan regresi sebesar 99,39%. Sedangkan sisanya yaitu 0,61% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak teramati dalam penelitian ini.

3. Berdasarkan pengujian hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah untuk menguji apakah *size* berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR. Hasil penelitian menunjukkan nilai t hitung sebesar -5.427585 < t tabel -2,056 dan probabilitas sebesar 0.0002. Nilai signifikansi lebih rendah dari tingkat signifikansi yang digunakan(0.0002<0,05), sehingga pada pengujian hipotesis pertama, $H_0$ ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *size* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan pemenang ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Berdasarkan pengujian hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah untuk menguji apakah *leverage* berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR. Hasil penelitian menunjukkan nilai t hitung sebesar -24.57498 < t tabel -2,056 dan probabilitas sebesar 0.0000. Nilai signifikansi lebih rendah dari tingkat signifikansi yang digunakan (0.0000<0,05), sehingga pada pengujian hipotesis kedua, $H_0$ ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap luas pengungkapan CSR. Hal ini dikarenakan tanggung jawab sosial perusahaan tergantung pada besar kecilnya *leverage*.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Berdasarkan pengujian hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah untuk menguji apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR. Hasil penelitian menunjukkan nilai t hitung sebesar 3.633368 > t tabel 2,056 dan probabilitas sebesar 0.0034. Nilai signifikansi lebih rendah dari tingkat signifikansi yang digunakan(0.0034<0,05), Sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan CSR. Hal ini mendukung teori yang diajukan yaitu semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin besar pula tanggung jawab sosial yang harus dilakukan.
6. Uji F

   Nilai signifikansi uji F sebesar 0.000000. Nilai yang lebih kecil daripada 5% menunjukkan bahwa model yang digunakan adalah layak dan dapat digunakan untuk analisis selanjutnya.

## 6.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah diungkapkan, maka diberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan cara pengungkapan CSR yang berbeda, sehingga bisa terjadi keberagaman penelitian.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperinci per bagian GRI yang ada seperti *economic (EC - 9 item), environment (EN - 30 item), labor practices (LP - 14 item), human rights (HR - 9 item), society (SO - 8 item),* dan *product responsibility (PR – 9 item)* untuk dapat melihat aspek bagian mana yang

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

lebih dominan dalam pengungkapan CSR yang terdapat dalam *Sustainability Report (SR)* perusahaan.

3. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independent yang terkait dengan pengungkapan CSR, seperti tipe industri, umur perusahaan, kepemilikan saham pemerintah, kepemilikan manajemen dan lain-lain. Penelitian selanjutnya memperbanyak ukuran sampel, memperpanjang periode pengamatan sehingga pengaruh dapat dilihat dari banyaknya perusahaan serta jangka waktu yang lebih panjang untuk mempertinggi daya uji empiris dan juga menggunakan objek penelitian yang lebih luas , tidak hanya pada perusahaan pemenag ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tetapi juga ditambah dengan perusahaan perusahaan luar negeri yang melakukan pengungkapan CSR , karena semakin lama interval waktu dan semakin banyak sampel pengamatan maka semakin besar kesempatan untuk memperoleh informasi tentang variabel yang handal untuk melakukan peramalan yang lebih akurat.
4. Pada saat penelitian, mungkin melewatkan beberapa informasi di dalam laporan tahunan perusahaan sampel yang seharusnya ikut dimasukkan dalam perhitungan pengungkapan tanggung jawab sosial
5. Bagi perusahaan mungkin masih banyak yang belum menerapkan laporan keberlanjutan yang merupakan bagian dari masalah sosial dan lingkungan yang harus dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.
6. Bagi perusahaan mungkin lebih aktif lagi dalam tanggung jawab sosialnya karena tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) adalah salah satu upaya

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan (*sustainable).*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.