



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.4. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1. Kajian Teori .....	13
2.1.1. Teori Pasar Efisien .....	13
2.1.2. Teori Sinyal .....	17
2.1.3. Informasi Laporan Keuangan .....	18
2.1.3.1. Laporan Keuangan .....	18
2.1.3.2. Pengungkapan Laporan Keuangan .....	19
2.1.4. <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR) .....	21
2.1.5. Harga Saham .....	22
2.1.6. Jumlah Saham Beredar .....	24

2.1.7. Ukuran Perusahaan .....	25
2.1.8. Frekuensi Perdagangan Saham .....	25
2.1.9. Al-Quran Surat An Nisa ayat 29 .....	27
2.1.10. Prinsip Dasar Transaksi dalam Islam .....	28
2.2. Penelitian Terdahulu .....	30
2.3. Kerangka Pemikiran .....	34
2.4. Perumusan Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1. Desain Penelitian .....	39
3.1.1. Tujuan Studi .....	39
3.1.2. Jenis Investigasi .....	40
3.1.3. Tingkat Intervensi Peneliti .....	40
3.1.4. Konteks Studi .....	40
3.1.5. Unit Analisis .....	41
3.1.6. Horizon Waktu Studi .....	41
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.2.1. Populasi Penelitian .....	41
3.2.2. Sampel Penelitian .....	43
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4. Operasional Variabel .....	44
3.5. Teknik Analisis Data .....	45
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	46
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.3. Uji Hipotesis .....	47
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	50

4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	50
4.1.2. Deskriptif Data .....	51
4.1.3. Uji Asumsi Klasik .....	54
4.1.3.1. Uji Normalitas .....	54
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas .....	55
4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.1.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
4.1.5. Uji Hipotesis .....	61
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
4.2.1. Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	65
4.2.2. Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	67
4.2.3. Pengaruh Harga Saham Penutupan terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	68
4.2.4. Pengaruh Jumlah Saham Beredar terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	69
4.2.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	69
4.2.6. Pengaruh Secara Simultan (F) .....	71
4.2.7. Pengaruh Secara Dterminasi ( $R^2$ ) .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
5.1. Kesimpulan .....	73

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2. Saran ..... 76

DAFTAR PUSTAKA ..... 72

**LAMPIRAN**

