

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UNIT USAHA “SKALA KONVEKSI” JE TUANKU TAMBUSAI NO. 11-15 PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH yang ditulis oleh :

Nama : Hafizatul Fikriah Amran
NIM : 11525201415
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

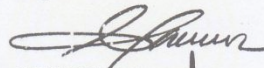
Hari / Tanggal : Rabu, 10 Juli 2019
Waktu : 13.30 WIB
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Juli 2019

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Bambang Hermanto, M.Ag
Sekretaris
Ahmad Hamdalah, SE.I, M.E.Sy
Penguji I
H. M. Abdi Almaktsur, MA
Penguji II
Dr. Amrul Muzan, M.Ag



.....



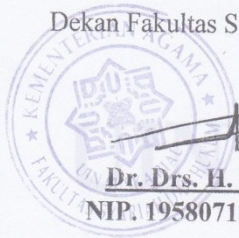
.....


.....

.....

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum




Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag
NIP. 19580712 198603 1 005