



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2011. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Alma, Buchari, Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Bashu, Swastha. 2012. *Strategi Pemasaran Dalam Bisnis Edisi IV*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Bunga Ayu Valiandri. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Rumah Cantik Sehat Muslimah (RCSM) Gedongkuning Yogyakarta*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016
- Baidrus, Wawancara. Direktur Skala Konveksi
- Crayens, David W. 2011. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-quran dan terjemahnya*, (Jakarta : NurPublishing, 2009)
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers)
- Hakim, Djabier. 2009. *Seni Berdagang Ala Muhammad*. Yogyakarta : Lukita.
- Hunger, David J, Thomas Whelen. 2011. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Andi.
- Hayani, Nurrahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska press
- Kamal, Abdul malik. 2013. *Sahih Fiqh Assunnah wa adhilatuhu wa tauhid mazdhib Al-Imnah terjemahan. Sahih Fiqih Sunnah Khairul Amru Harahap Cet. Ke-1*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Kotler, Phillip. 2011. *Manajemen Pemasaran edisi.1*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Kotler, Phillip, Armstrong. 2012. *Strategi Marketing*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Nasution. 2011. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta :Dunia Cerdas
- Nitisusanto, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta
- Rianto, M.Nur. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 2012. Bandung: Alfabeta
- Sule, Ernie Trisnawati, Kurniawan Saefullah. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta:Kencana
- Sunarya, Abbas PO.2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi Offset
- Syihabudhin, Sopiah. 2013 *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Syula, Muhammad Syakir. 2011. *Asuransi Syariah (life and general) konsep dan sistem operasional, cet.ke-1*. Jakarta: Gema Insani.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran edisi ke-3*. Yogyakarta:Penerbit Andi
- Wahjono, Sentot Imam. 2010 *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Wijayanti, Irene Diana Sari. 2010. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press