

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia usaha tidak pernah lepas dari persaingan. Perusahaan dituntut untuk selalu kreatif dan berinovasi untuk dapat bertahan, sehingga dalam mengembangkan sebuah produk produsen harus menentukan mutu yang dapat menentukan posisi produk tersebut dipasar. Mutu yang ditawarkan diharapkan lebih unggul atau memiliki *value* yang lebih dari produk pesaing. Dengan demikian, produk tersebut tetap selalu memiliki daya tarik bagi masyarakat.

Setiap perusahaan memasarkan produknya selalu dihadapkan pada pertanyaan “mengapa orang membeli produk perusahaannya?”. Jawabannya tidak dapat diterangkan secara langsung dari hasil pengamatan saja, tetapi dibutuhkan suatu analisis perilaku masyarakat secara mendalam. Hal ini akan banyak membantu manajer pemasaran untuk memahami “mengapa dan bagaimana” perilaku konsumen tersebut, sehingga perusahaan dapat mengembangkan, menentukan harga, mempromosikan, hingga mendistribusikan produknya secara efektif. Helm merupakan salah satu kebutuhan primer bagi pengendara sepeda motor, artinya pengadaannya mutlak dibutuhkan oleh pengendara sepeda motor sebagai alat keselamatan. Masyarakat khususnya pengendara sepeda motor semakin sadar akan pentingnya menjaga keselamatan pada saat berkendara dengan helm yang memiliki kualitas tinggi dan memenuhi standar SNI. Disamping itu, helm juga berfungsi sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aksesoris bagi pengendara motor yang senantiasa ingin tampil menarik pada saat berkendara. Hal ini membuat para pelaku industri helm terus melakukan inovasi agar dapat bersaing dengan para pesaingnya.

Tabel 1.1 Jumlah Pengendara Sepeda Motor di Pekanbaru

Kabupaten/Kota	Sepeda Motor
Pekanbaru	74.624

Sumber : Direktorat Lalu Lintas Polda Riau, 2017

Dilihat dari kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat terhadap helm yang telah banyak mendorong produk helm untuk menawarkan dan memasarkan berbagai jenis helm dengan keunggulan dan daya tarik yang berbeda-beda, Sehingga menimbulkan persaingan di industri produk-produk helm. Dalam merebut hati konsumen dan calon konsumen didalam pangsa pasarnya agar volume pemasaran dapat ditingkatkan atau minimal di pertahankan. Pemasaran produk helm hanya dilakukan dengan pemajangan hasil produksi di toko-toko dan online dan menunggu pembeli yang datang untuk membeli helm tersebut. Tempat penjualan produk helm sangat besar dan tidak permanen sehingga tidak sulit untuk memajangkan produk helm tersebut dan menarik perhatian calon konsumen untuk berhenti membeli maupun hanya sekedar melihat-melihat produk helm tersebut.

Tumbuhnya perusahaan-perusahaan helm yang senantiasa berupaya semaksimal mungkin untuk mendapatkan dan mempertahankan pangsa pasar yang ada. Beberapa tahun belakang ini nampaknya persaingan antar merek helm semakin ketat. Persaingan ini ditandai dengan hadirnya inovasi-inovasi baru dalam pembuatan helm oleh masing-masing produsen. Inovasi tersebut

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

antara lain dalam bentuk model, motif, warna fitur-fitur tambahan pada helm seperti kaca dengan berbagai pilihan warna, *double visor*, hingga anti maling untuk pengamanan. Para pelaku industri helm tetap optimis bahwa tingginya kesadaran masyarakat akan keselamatan dan kenyamanan dalam berkendara dalam membawa dampak positif terhadap permintaan akan produk helm. Perkembangan industri helm di Indonesia diiringi kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat terhadap helm maka Asosiasi Helm Indonesia (AIHI) telah membawahi delapan perusahaan helm antara lain PT Tara Kusuma Indah, UD Safety Motor, PT Dinaheti Motor Industri, PT Danapersadaya Motor Industri, PT Mega Karya Mandiri, PT Inplasco, PT Helmindo Utama serta Cv Triona Multi Industri. Seiring tingginya pengguna kendaraan bermotor di Pekanbaru, maka banyak toko-toko yang menjual produk helm di Pekanbaru, Khususnya di Kelurahan Simpang Baru terdapat beberapa toko yang menjual berbagai macam produk helm.

Tabel 1.2 Toko-Toko Penjual helm di Jl. Soebrantas Panam Pekanbaru:

No	Toko penjualan helm di Jl. Soebrantas Panam Pekanbaru
1	Ririe helm
2	Dhea helm
3	Paris helm
4	M-Way helm
5	Lancar Jaya Helm ¹

Dogmatisme adalah sebuah kepribadian ciri yang mengukur tingkat kelakuan seseorang dalam menerima segala sesuatu yang tidak dikenal atau menerima informasi yang bertentangan dengan kepercayaan yang dimiliki.

¹ Survei di Toko Ririe helm, Dhea helm, Paris helm, M-Way helm, Lancar Jaya Helm, Pekanbaru, 02 Juli 2018

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsumen yang memiliki derajat dogmatisme yang rendah akan menyukai produk-produk baru yang inovatif, sedangkan mereka dengan derajat dogmatisme yang tinggi cenderung memilih merek yang sudah terkenal.²

Merek (*brand*) adalah nama, istilah, tanda, symbol, atau rancangan, atau kombinasi dari hal-hal tersebut, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari seseorang atau sekelompok penjual dan untuk membedakannya dari produk pesaing.³ Suatu citra merek yang kuat memberikan beberapa keunggulan utama bagi suatu perusahaan. Nama merek juga membedakan suatu produk dari produk-produk pesaing merek yang dikenal oleh pembeli mendorong pembelian secara berulang. Nama merek pada sebuah produk memberikan suatu identitas khusus barang-barang tersebut dipasar, sehingga merek sebuah produk ini dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam membeli produk yang ditawarkan kepada masyarakat selaku konsumen.⁴

Merek (*brand*) dewasa ini berkembang menjadi sumber asset terbesar dan paling bernilai bagi perusahaan. Pemberian merek merupakan masalah utama dalam strategi produk, karena merek memegang peranan penting dalam pemasaran. Dengan merek yang memiliki mutu yang tinggi menjadikan konsumen dapat melirik dan membeli bahkan mengkonsumsi secara berulang-

² Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor:PT. Penerbit Ghalia Indonesia, 2002), h. 64-65.

³ Philip Kotler dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, (Jakarta:Salemba Empat, 2001), h. 575.

⁴ David W. Cravens, *Pemasaran Strategis*, Alih Bahasa Lina Salim, (Jakarta : PT. Gelora Askara Pratama, 1996), Ed.4, h. 17.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ulang. Hal tersebut dalam menjadikan perusahaan mendapatkan profit yang lebih dan memenangkan persaingan pasar.

Minat adalah evaluasi, perasaan emosional dan kecenderungan tindakan yang menguntungkan dan bertahan lama dari seseorang terhadap suatu objek atau gagasan. Minat konsumen adalah hasrat atau keinginan yang kuat dan timbul dari dalam diri manusia akan pemuas kebutuhan yang spesifik. Keinginan manusia terus dibentuk dan diperbaharui oleh kekuatan dan lembaga sosial. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa minat pada faktanya adalah kecenderungan seseorang untuk melakukan suatu aktivitas tertentu, yang mana minat tersebut bisa merupakan dorongan dari naluri yang fitri yang terdapat pada manusia, namun bisa pula pada dorongan dari pemikiran yang disertai perasaan kemudian menggerakannya menjadi suatu amal.⁵

Riset secara langsung yang penulis lakukan di Toko M-Way Helm, Ririe Helm, dan Lancar Jaya Helm dengan mewawancarai pemiik toko helm apakah helm yang diajakan berbagai macam merek, dan dari semua helm yg diajakan apakah sudah memiliki kualitas baik dan standar SNI, kemudian helm merek apa yang paling laku terjual dan diminati para konsumen. Setelah mewawancarai pemilik toko helm tersebut ditemukan gejala bahwa masyarakat atau konsumen lebih tertarik membeli helm merek GM di banding merek-merek lain, padahal helm merek lain di toko-toko tersebut sangat

⁵Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis Pemasaran Implementasi Kontrol*, (Jakarta:PT. Prenhallindo Pura Angga Wijaya, 2000), Edisi Indonesia, Jilid 1, h. 200.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beragam mereknya dan sama-sama memiliki kualitas baik dan standar SNI seperti, Helm KYT dan Helm LTD.⁶

Berikut daftar harga produk dan tabel data penjualan Helm merek GM pada toko M-Way Helm, Ririe Helm, dan Lancar Jaya Helm.

Tabel 1.3 Daftar Produk dan Harga Helm merek GM

Nama Produk GM	Harga/ satuan
Evolution polos	Rp 220.000
Evolution motif	Rp 240.000
Fighter polos	Rp 260.000
Fighter motif	Rp 280.000

Sumber : Toko M-Way Helm, Ririe Helm, dan Lancar Jaya Helm, 2018

Tabel 1.4 Data pembelian helm di toko M-Way helm :

Bulan	Jumlah Pengguna (GM)	Perubahan	Jumlah Pengguna (KYT)	Perubahan	Jumlah Pengguna (LTD)	Perubahan
Januari 2017	18 orang		9 orang		8 orang	
Februari 2017	16 orang	-2	6 orang	-3	6 orang	-2
Maret 2017	19 orang	3	5 orang	-1	7 orang	1
April 2017	15 orang	-4	7 orang	2	4 orang	-3
Mei 2017	16 orang	1	7 orang	0	5 orang	1
Juni 2017	18 orang	2	6 orang	-1	7 orang	2
Juli 2017	13 orang	-5	4 orang	-2	8 orang	1
Agustus 2017	21 orang	8	5 orang	1	6 orang	-2
September 2017	17 orang	-4	10 orang	5	9 orang	3
Oktober 2017	14 orang	-3	7 orang	-3	6 orang	-3
November 2017	18 orang	4	5 orang	-2	7 orang	2
Desember 2017	22 orang	4	8 orang	3	7 orang	0

Sumber : Toko M-Way Helm, 2018

⁶Survei di Toko M-Way Helm, Ririe Helm, Lancar Jaya Helm 14 Juli 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.5 Data Pembelian Helm Di Toko Ririe Helm

Bulan	Jumlah Pengguna (GM)	Perubahan	Jumlah Pengguna (KYT)	Perubahan	Jumlah Pengguna (LTD)	Perubahan
Januari 2017	20 orang		5 orang		6 orang	
Februari 2017	13 orang	-7	7 orang	2	7 orang	1
Maret 2017	17 orang	4	9 orang	2	6 orang	-1
April 2017	18 orang	1	4 orang	-5	8 orang	2
Mei 2017	15 orang	-3	10 orang	6	4 orang	-4
Juni 2017	17 orang	2	11 orang	1	5 orang	1
Juli 2017	22 orang	5	9 orang	-2	9 orang	4
Agustus 2017	16 orang	-6	6 orang	-3	8 orang	-1
September 2017	12 orang	-4	8 orang	3	6 orang	-2
Oktober 2017	19 orang	7	5 orang	2	7 orang	1
November 2017	15 orang	4	9 orang	4	5 orang	-2
Desember 2017	21 orang	6	10 orang	1	8 orang	3

Sumber : Toko Ririe Helm, 2018

Tabel 1.6 Data Pembelian Helm di Toko Lancar Jaya Helm

Bulan	Jumlah Pengguna (GM)	Perubahan	Jumlah Pengguna (KYT)	Perubahan
Januari 2017	13 orang		5 orang	
Februari 2017	15 orang	2	7 orang	2
Maret 2017	11 orang	-4	6 orang	-1
April 2017	10 orang	-1	8 orang	2
Mei 2017	15 orang	5	4 orang	-4
Juni 2017	10 orang	-5	3 orang	-1
Juli 2017	9 orang	-1	6 orang	3
Agustus 2017	17 orang	8	9 orang	3
September 2017	14 orang	-3	9 orang	-4
Oktober 2017	12 orang	-2	5 orang	3
November 2017	15 orang	3	8 orang	-1
Desember 2017	11 orang	-4	7 orang	-2

Sumber : Toko Lancar Jaya Helm, 2018

Berdasarkan paparan diatas penulis tertarik untuk melakukan suatu penelitian dengan judul **“MINAT MASYARAKAT DALAM MEMBELI HELM MEREK GM DI KELURAHAN SIMPANG BARU JL. SOEBRANTAS PEKANBARU DITINJAU MENURUT PANDANGAN EKONOMI ISLAM”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan maka pembahasan dalam tulisan ini lebih di fokuskan bagaimana minat masyarakat dalam membeli helm merek GM di toko yang ada di Jl. Soebrantas Panam pekanbaru yaitu toko M-Way helm, Ririe helm, dan Lancar Jaya helmditinjau.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah ditetapkan, maka permasalahan yang dibahas penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana minat masyarakat Kelurahan Simpang Baru dalam membeli Helm merek GM?
2. Apa saja faktor pendorong masyarakat Kelurahan Simpang Baru untuk membeli Helm merek GM??
3. Bagaimana minat masyarakat Kelurahan Simpang Baru menurut pandangan Ekonomi Islam?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam meneliti ini adalah:

- a. Untuk mengetahui minat Masyarakat Kelurahan Simpang Baru dalam membeli helm merek GM.
- b. Untuk mengetahui faktor pendorong Masyarakat kelurahan Simpang Baru dalam membeli Helm merek GM.
- c. Untuk mengetahui tinjauan menurut pandangan Ekonomi Islam.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini antara lain:

- a. Bagi penulis dapat menambah wawasan tentang khazanah ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi.
- b. Bagi masyarakat dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada masyarakat untuk membeli helm merek GM sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi masyarakat untuk membeli helm.
- c. Bagi pedagang helm dapat meningkatkan pemasaran helm GM.
- d. Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan perkuliahan di program S1 pada fakultas syariah dan ilmu hukum jurusan Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan yang berlokasi di Kelurahan Simpang Baru Jl. Soebrantas Panam Pekanbaru, lokasi ini dipilih karena lokasi ini merupakan salah satu daerah dengan keramaian penduduknya dan juga untuk memudahkan penulis melakukan penelitian karena tempat tinggal penulis berada di Kelurahan Simpang Baru juga.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah Masyarakat yang membeli helm merek GM yang ada di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, sedangkan objek penelitian ini adalah minat masyarakat dalam membeli helm merek GM.

3. Populasi dan Sampel

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini yaitu keseluruhan dari objek penelitian yang diteliti, Yaitu masyarakat pembeli helm merek GM di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.

Untuk pengambilan sampel, penulis menggunakan metode *Accidental Sampling*. Artinya teknik memilih sampel dari orang atau unit yang paling mudah dijumpai,⁷ yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang tersebut cocok sebagai sumber data. Dikarenakan populasi masyarakat Kelurahan Simpang Baru yang membeli helm merek GM tidak dapat diketahui, maka penulis merata-ratakan penjualan helm merek GM dari 3 toko perbulannya, karena penulis melakukan penelitian selama 3 bulan maka rata-rata penjualan dari 3 toko perbulannya dikali 3 dan dari hasilnya diambil 25% untuk penulis ambil sebagai sampel.

Rata-rata penjualan helm merek GM di 3 toko X 3 bulan X 25% =

$$46.99 \times 3 \times 25\% =$$

$$140.97 \times 25\% =$$

$$140.97 \times 0.25 =$$

35.24 dibulatkan menjadi 35

⁷Muhammad, *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), h. 174.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari hasil diatas penulis menyebarkan angket kepada orang di Kelurahan Simpang Baru yang membeli helm merek GM sebanyak 35 orang untuk dijadikan sampel.

4. Sumber Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua jenis data yaitu:

- a. Data primer adalah data yang langsung dari sumber data penelitian yang di peroleh secara langsung dari sumber aslinya dan tidak melalui media perantara.⁸ Data primer ini diperoleh dari toko penjualan helm.
- b. Data sekunder adalah data yang diambil dari beberapa buku yang berhubungan langsung dengan masalah yang diteliti.

5. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapat data yang valid dan akurat, penulis menggunakan instrument:

a. Angket

Penulis membuat daftar pertanyaan secara tertulis dengan menggunakan angket. Pertanyaan yang dibuat dengan jawaban tertutup atau diberikan beberapa pilihan jawaban. Angket ini akan disebarkan kepada masyarakat di Kelurahan Simpang Baru yang membeli helm merek GM yang penulis temukan secara kebetulan. Responden yang menjadi objek penelitian yang diteliti yaitu masyarakat Kelurahan Simpang Baru yang membeli helm merek GM.

⁸Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung : CV. Alfabeta, 2003), Cetakan Kelima, h. 32.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data mengenai hal-hal atau variabel yang menggunakan barang-barang tertulis sebagai sumber data, misalnya buku-buku, majalah, jurnal, peraturan-peraturan dan lain-lain..⁹

Proses dokumentasi dilakukan pada penelitian ini untuk mendapatkan data sekunder berupa dokumen atau arsip tertulis yang dimiliki oleh Kelurahan Simpang Baru yang terkait dengan penelitian ini dan dokumentasi pentebaran angket pada masyarakat yang membeli helm merek GM di Kelurahan Simpang Baru berupa Foto.

6. Analisis Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu menganalisa data dengan jalan mengklasifikasi data-data berdasarkan kategori-kategori atas dasar persamaan jenis. Dari data-data tersebut kemudian diuraikan antara satu data dengan yang lainnya dihubungkan dengan sedemikian rupa sehingga diperoleh gambaran yang utuh tentang masalah yang diteliti.

7. Metode Penulisan

Setelah data-data terkumpul, selanjutnya penulis menyusun cara tersebut dengan menggunakan metode sebagai berikut:

- a. Deduktif, yaitu mengumpulkan data-data umum kemudian dianalisis dan diuraikan secara khusus.

⁹ Sugiono, *Metodologi penelitian pendidikan*, h. 62.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F Sistematika Penulisan

Untuk dapat memberikan pemaparan lebih terarah dan sistematika, maka pembahasan ini akan disusun dengan sistem penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dikemukakan mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang gambaran umum lokasi penelitian tentang sejarah Kelurahan Simpang Baru Visi dan Misi Kelurahan Simpang Baru, Struktur Organisasi Kelurahan Simpang Baru.

BAB III : TINJAUAN TEORITIS

Pada bab ini akan diuraikan tentang pengertian Prilaku Konsumen Minat Beli, Kebutuhan dan Keinginan, Pengertian Pemasaran, Bauran Pemasaran, Pelayanan, Kerangka Operasional, Sistem Pemasaran dalam Islam

BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang minat konsumen dalam membeli Helm Merek GM, apa faktor pendorong yang menjadi minat konsumen, bagaimana tinjauan menurut pandangan Ekonomi Islam

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V : PENUTUP

Penutup merupakan bagian akhir dimana penulis akan mengambil kesimpulan dan memberikan saran-saran yang mungkin akan bermanfaat dalam penelitian yang akan datang

DAFTAR PUSTAKA

