

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
E. Metode penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II GAMBARAN UMUM KELURAHAN SIMPANG BARU	
A. Sejarah Kelurahan Simpang Baru.....	15
B. Visi dan Misi Kelurahan Simpang Baru	15
C. Struktur Organisasi	16
BAB III LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Utama Manajemen Pemasaran	25
B. Kebutuhan dan Keinginan	31
C. Perilaku Konsumen.....	32
D. Minat Beli	37
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	40
F. Ciri-Ciri Minat Beli	41
G. Minat Beli Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	43
H. Kerangka Operasional.....	47
I. Sistim Pemasaran Dalam Islam	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Minat Masyarakat Dalam Membeli Helm Merek GM di Kelurahan Simpang Baru Panam Pekanbaru	52
B.	Faktor Pendorong Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Dalam Membeli Helm Merek GM.....	65
C.	Tinjauan Menurut Ekonomi Islam Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membeli Helm Merek GM di Kelurahan Simpang Baru Panam Pekanbaru	69
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	75
B.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		