

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Ilham Saputra, (2019): *Minat Masyarakat dalam Membeli Helm Merek GM Di Kelurahan Simpang Baru Jl. Soebrantas Panam Pekanbaru Ditinjau Menurut Pandangan Ekonomi Islam.***

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis mengenai minat masyarakat Kelurahan Simpang Baru dalam membeli helm merek GM. Riset secara langsung yang penulis lakukan di Toko M-Way Helm, Ririe Helm, dan Lancar Jaya Helm dan ditemukan gejala bahwa masyarakat lebih tertarik membeli helm merek GM di banding merek-merek lain, padahal helm merek lain yang juga dijual di toko-toko tersebut juga mempunyai kualitas baik dan standar SNI seperti, Helm KYT dan Helm LTD. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana minat Masyarakat Kelurahan Simpang Baru dalam membeli Helm merek GM, apa saja faktor pendorong masyarakat Kelurahan Simpang Baru untuk membeli Helm merek GM, dan bagaimana minat masyarakat Kelurahan Simpang Baru menurut pandangan Ekonomi Islam.

Populasi dalam penelitian ini yaitu keseluruhan dari objek penelitian yang diteliti, yaitu masyarakat di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru yang membeli Helm merek GM. Dikarenakan populasi masyarakat Kelurahan Simpang Baru yang menggunakan helm merek GM tidak dapat diketahui, maka penulis mencari orang yang menggunakan helm merek GM di Kelurahan Simpang Baru secara kebetulan dan menyebarkan pertanyaan berupa angket tertutup dan penulis menemukan 35 orang yang membeli helm merek GM di Kelurahan Simpang Baru yang kemudian dijadikan sampel dengan menggunakan tehnik *Accidental Sampling*. Subjek dalam penelitian ini adalah Masyarakat yang membeli helm merek GM yang ada di Kelurahan Simpang Baru, sedangkan objek penelitian ini adalah minat masyarakat dalam membeli helm merek GM. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan metode angket dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat dalam membeli helm merek GM di Kelurahan Simpang Baru Panam Pekanbaru dikategorikan baik berdasarkan rencana, kualitas, model dan informasi sebelum membeli helm merek GM. Faktor pendorong Minat Masyarakat Kelurahan Simpang Baru dalam membeli helm merek GM adalah faktor kualitas produknya, suka terhadap modelnya, pencarian informasi helm GM, dorongan diri sendiri, tren pengguna disekitar, merek, harga, lokasi dan promosi helm GM. Berdasarkan tinjauan pandangan Ekonomi Islam, bahwa minat masyarakat dalam membeli helm merek GM di Kelurahan Simpang Baru Panam Pekanbaru tidak bertentangan dengan syari'at Islam, karena tidak ada yang melanggar tentang ajaran syari'at Islam, baik dari segi kualitas, produk, harga, lokasi, dan promosi dalam membeli helm merek GM.

**Kata Kunci: Minat, Membeli, Helm GM**