



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan dan Kegunaan .....	11
E. Metode Penelitian .....	12
F. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II GAMBARAN UMUM TENTANG MAJELIS ULAMA INDONESIA (MUI) .....</b>	<b>17</b>
A. Sejarah Majelis Ulama Indonesia (MUI) .....	17
B. Visi dan Misi Majelis Ulama Indonesia (MUI) .....	20
C. Orientasi Majelis Ulama Indonesia (MUI) .....	21
D. Peran MUI Dalam Melaksanakan Tugas .....	24
E. Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) .....	27
<b>BAB III TINJAUAN UMUM TENTANG MUAMALAH DAN MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>30</b>
A. Pengertian Muamalah .....	30
B. Ruang Lingkup Muamalah .....	34
C. Sumber Hukum Muamalah .....	35
D. Kaidah dan Prinsip Dasar Muamalah .....	38
E. Media Sosial .....	44
F. Hal-hal yang Dilarang Bermuamalah Melalui Media Sosial .....	46

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Fatwa MUI Mengenai Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial .....	47
B. Metode Dalil yang Digunakan MUI Untuk Mengistinbatkan Hukum Mengenai Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial .....	51
C. Analisis Fiqh Muamalah Mengenai Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran .....	71
<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	