

ABSTRAK

Emelya Aisyah (2018): *Pengaruh Pengelolaan Objek Wisata Dakwah Okura terhadap pendapatan Masyarakat Kelurahan Tebing Tinggi Okura Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru Ditinjau menurut Ekonomi Islam*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh tingginya potensi wisata yang memicu aktivitas di sektor pariwisata memberikan kontribusi yang cukup besar dalam perkembangan ekonomi daerah khususnya masyarakat sekitar. Wisata Dakwah Okura merupakan objek wisata yang menawarkan olahraga sunnah seperti berkuda, memanah, berenang, dan *camping ground*. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh pengelolaan objek wisata dakwah okura terhadap pendapatan masyarakat. Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah pengelolaan objek wisata dakwah okura berpengaruh terhadap pendapatan masyarakat Kelurahan Tebing Tinggi Okura, dan bagaimana tinjauan ekonomi islam terhadap pengelolaan objek Wisata Dakwah Okura dan pendapatan masyarakat Kelurahan Tebing Tinggi Okura Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru.

Penelitian ini dilakukan di Objek Wisata Dakwah Okura Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. Sampel dalam penelitian ini adalah 35 orang yaitu masyarakat yang berjualan dilingkungan objek Wisata Dakwah Okura, dengan pengambilan sample menggunakan *Total Sampling*. Teknik pengumpulan data melalui studi observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Penulis menganalisa data dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif yaitu melakukan uji statistik. Untuk menganalisis data, peneliti menggunakan uji instrument penelitian, uji asumsi klasik dan uji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini diperoleh persamaan regresi linear sederhana dari hasil perhitungan statististik sebagai berikut: $Y = 19,448 + 0,901X$. Hasil Uji hipotesis dengan menggunakan uji t pada tabel sig 1% diperoleh angka 2,44479 dan angka pada tabel sig 5 % 1,69236, hasil penelitian diperoleh angka t_{hitung} sebesar 3,882 sehingga dapat dirumuskan sig 1% ($2,44479 < 3,882 > sig 5\% (1,69236)$) ternyata $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara objek wisata dakwah okura terhadap pendapatan masyarakat. Untuk Uji Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa 31,4% perubahan nilai variabel dependen Y (pendapatan) dipengaruhi oleh variable X (pengelolaan objek wisata). Selebihnya sebesar 68,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini. Pada koefisien korelasi diketahui nilai R sebesar 0.560, artinya korelasi antara variabel pengelolaan Objek Wisata dengan variabel pendapatan masyarakat memiliki hubungan yang cukup berarti. Pengelolaan Objek Wisata dakwah Okura sudah sesuai dengan ekonomi Islam dan telah memenuhi prinsip wisata syariah.

Kata kunci : Pengelolaan Wisata dan Pendapatan Masyarakat