

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
E. Metode Penelitian .....	9
F. Penelitian Terdahulu .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Letak Geografis dan Demografis .....	15
B. Sosial Ekonomi Masyarakat .....	17
C. Sekilas Pasar Seni dan Kontribusinya .....	24
D. Struktur Pengelola Pasar Seni Sebagai Objek Wisata .....	27
<b>BAB III LANDASAN TEORETIS</b>	
A. Daya Saing .....	33
B. Modal Kerja.....	42
C. Kemasan Produk .....	44
D. Nerwork/Relasi.....	47
E. Pengembangan Usaha .....	48
F. Sumber Daya Manusia .....	50
G. Sistem Persaingan Pasar Dalam Islam .....	51

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Daya Saing Pasar Seni Kelurahan Kampung Dalam di Sentral Objek Wisata Siak .....	59
B. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Daya Saing Pasar Seni di Central Objek Wisata Siak .....	80

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	86
B. Saran .....	86

**DAFTAR PUSTAKA**