



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>Isi</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat .....	6
E. Metode Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PASAR SYARIAH ULUL ALBAB</b> .....	14
A. Sejarah Berdirinya Pasar Syariah Ulul Albab .....	14
B. Visi dan Misi.....	16
C. Struktur Organisasi Pasar Syariah Ulul Albab .....	18
D. Tugas dan Tanggung Jawab Pengurus Pasar Syariah Ulul Albab .....	18
E. Kegiatan dan Rencana Kerja Pengurus Pasar Syariah Ulul Albab .....	21
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b> .....	24
A. Pengertian Budaya Organisasi .....	24
B. Manfaat Budaya Organisasi.....	32
C. Fungsi Budaya Organisasi .....	33
D. Pembentukan Budaya Organisasi .....	36
E. Cara Karyawan Mempelajari Budaya Organisasi.....	41
F. Ciri-Ciri Budaya Organisasi Kuat/Lemah .....	43
G. Budaya Organisasi Bisnis Syariah.....	45
H. Pasar Syariah .....	47
I. Penafsiran Ilmu Ekonomi Islam Terhadap Budaya Organisasi Bisnis .....	50



J. Faktor Pembentuk Budaya Organisasi Islami.....	51
K. Karakteristik Budaya Organisasi Islami .....	55
L. Landasan Moral Bisnis Syariah .....	58

**BAB IV BUDAYA ORGANISASI BISNIS SYARIAH DI PASAR SYARIAH ULUL**

**ALBAB SIAK HULU ..... 61**

A. Lima Pilar Budaya Organisasi Bisnis Pasar Syariah Ulul Albab .....	61
B. Faktor Yang Mendukung dan Menghambat Pelaksanaan Lima Pilar Budaya Organisasi Bisnis Syariah di Pasar Syariah Ulul Albab .....	70
C. Tinjauan Ekonomi Syariah .....	77

**BAB V HASIL PEMBAHASAN DAN SARAN ..... 87**

A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88

**DAFTAR KEPUSTAKAAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.