

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PERMATA SARI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING* DAN SWOT

RAHMAD AKBAR

11352101625

Tanggal Sidang : 24 Mei 2017

Periode Wisuda : September 2017

Jurusan Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. Soebrantas No. 155 Pekanbaru

ABSTRAK

Home Industry Permata Sari merupakan industri yang membuat produk roti. Permasalahan yang dihadapi oleh Permata Sari adalah menurunnya tingkat penjualan. Tujuan penelitian yang dilakukan adalah menentukan keunggulan pesaing dengan metode *benchmarking* dan mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, serta merancang strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan. Hasil yang diperoleh dari pengolahan *benchmarking* terdapat banyak keunggulan yang dimiliki pesaing. Hasil yang diperoleh dari perhitungan SWOT adalah kekuatan Permata Sari adalah produk rasanya enak, kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan ini adalah variasi produk sedikit dibanding pesaing, peluang yang dimiliki oleh perusahaan adalah tingginya loyalitas konsumen terhadap produk perusahaan dan ancaman dari perusahaan ini adalah bermunculan produk yang sejenis dan didapat beberapa strategi pemasaran dari matrik SWOT.

Kata kunci: *Benchmarking*, Strategi Pemasaran, SWOT.

UIN SUSKA RIAU