

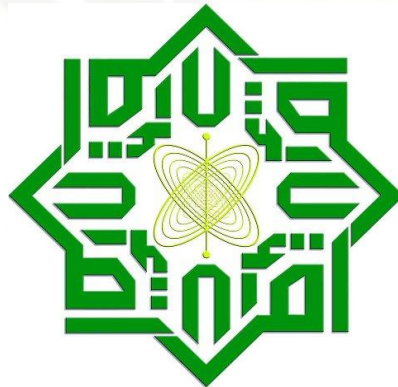
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PERMATA  
SARI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
MENGUNAKAN METODE *BENCHMARKING* DAN SWOT**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Pada  
Jurusan Teknik Industri

Oleh:

**RAHMAD AKBAR**  
**11352101625**



**UIN SUSKA RIAU**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2017**