

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGATAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR RUMUS .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1      Latar Belakang .....	I-1
1.2      Rumusan Masalah .....	I-8
1.3      Tujuan Penelitian .....	I-8
1.4      Batasan Maslah .....	I-9
1.5      Manfaat Penelitian .....	I-9
1.6      Posisi Penelitian .....	I-9
1.7      Sistematika Penulisan .....	I-11
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
2.1      Pengertian Pemasaran.....	II-1
2.2      Defenisi Buah Nenas dan Buah Nagka .....	II-4
2.2.1    Defenisi Buah Nenas.....	II-5
2.2.2    Defenisi Buah Nenas.....	II-6
2.3      Tujuan Pemasaran .....	II-5
2.4      Pengertian Strategi Pemasaran.....	II-6

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5	Jenis – Jenis Strategi Pemasaran .....	II-8
2.6	Pengertian Kuesioner .....	II-10
2.7	Pengertian Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	II-11
2.7.1	Uji Validitas .....	II-11
2.7.2	Uji Reliabilitas .....	II-11
2.8	Tahap Perencanaan Strategi .....	II-14
2.9	Analisis Lingkungan Perusahaan .....	II-15
2.9.1	Analisis Matriks IFE dan Matriks EFE .....	II-15
2.9.2	Analisis Lingkungan <i>Eksternal</i> .....	II-18
2.10	Matrik <i>Internal</i> dan <i>eksternal</i> (IE Matriks) .....	II-21
2.11	Analisis SWOT .....	II-21
2.12	Matrik QSPM .....	II-24
2.12.1	Keistimewaan dan Keterbatasan QSPM .....	II-26

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tahapan Penelitian .....	III-1
3.2	Studi Pendahuluan .....	III-2
3.3	Studi Pustaka .....	III-2
3.4	Identifikasi Masalah .....	III-2
3.5	Rumusan Masalah .....	III-3
3.6	Tujuan Penelitian .....	III-3
3.7	Populasi dan Sampel .....	III-3
3.7.1	Pengertian Populasi dan Sampel .....	III-3
3.8	Uji Validitas .....	III-4
3.9	Uji Reliabilitas .....	III-5
3.10	Pengumpulan Data .....	III-6
3.10.1	Data Primer .....	III-6
3.10.2	Data Sekunder .....	III-9
3.11	Pengolahan Data .....	III-10
3.12	Analisa .....	III-10
3.13	Kesimpulan dan Saran .....	III-10

## BAB IV

### PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data .....	IV-1
4.1.1	Profil Perusahaan .....	IV-1
4.1.2	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan.....	IV-1
4.1.2.1	Analisis Lingkungan <i>Internal</i> Perusahaan .....	IV-1
4.1.2.2	Analisis Lingkungan <i>Eksternal</i> Perusahaan .....	IV-6
4.2	Pengolahan Data.....	IV-12
4.2.1	Demografi Sampel Penelitian Eksternal Perusahaan .....	IV-12
4.3	Pengujian Uji Validitas dan Reliabilitas.....	IV-17
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor <i>Eksternal</i> Perusahaan .....	IV-12
4.4	Strategi Pemasaran <i>Home Industry</i> Sinar Hidayah .....	IV-19
4.5	Identifikasi dan analisis lingkungan Internal dan Eksternal <i>Home Industry</i> Sinar Hidayah.....	IV-19
4.6	Perumusan dan Penetapan Alternatif Strategi <i>Home Industry</i> Sinar Hidayah.....	IV-25
4.6.1	Matrik IE ( <i>Internal – Eksternal</i> ) .....	IV-25
4.7	Analisis Matrik SWOT .....	IV-26
4.8	QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	IV-29

## BAB V

### ANALISA

5.1	Analisis faktor <i>Internal</i> dan <i>eksternal</i> perusahaan.....	V-1
5.1.1	Analisis faktor Internal Perusahaan .....	V-1
5.1.2	Analisis Faktor Eksternal Perusahaan.....	V-1
5.2	Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor Eksternal Perusahaan .....	V-4

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.3	Analisis Faktor <i>Eksternal</i> Perusahaan Hasil Kuesioner ...	V-4
5.4	Analisis Matrik IE .....	V-5
5.5	Analisis SWOT .....	V-6
5.6	Analisis Metode <i>Quantitatif Strategi Planning Management</i> (QSPM).....	V-4

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1	Kesimpulan .....	VI-1
6.2	Saran .....	VI-2

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

