



## DAFTAR PUSTAKA

- Arik Adi Wijaya. “Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional” (Studi Kasus pada *Home Industry* Rengginang Halimatus sa’diyah Kalibaru di Kabupaten Banyuwangi). *Skripsi*. Jurusan manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember. Banyuwangi. 2013. <http://dspace.unej.ac.id/diakses> 23 Februari 2016\
- David dan Fred. *Strategic management*. Manajemen Strategis. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta 2010.
- David dan Fred. Manajemen Strategis. Konsep Terjemahan. Edisi keduabelas. PT Indeks, Jakarta 2009.
- Fahmi, Irham. “*Manajemen Strategis*”, Alfabeta, Bandung. 2011
- Kotler, Philip, Amstrong dan Gary. Prinsip - prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta 2008
- Mustakim Azirwan. “Perancangan Strategi Bauran Pemasaran (7P) Berdasarkan Analisis *Segmenting, Targeting, dan Positioning* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Royal Pizza Pekanbaru” *Skripsi*. Jurusan Teknik Industri. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2014. <http://repository.uin-suska.ac.id/> di akses 10 Maret 2016.
- Rahmawati, H. “ Analisis Kualitas pelayanan Jasa menggunakan metode servqual dan *Importance Performance Analysis* di kantor perpustakaan Kabupaten Karanganyar”, *Skripsi*. Jurusan Teknik Industri. Fakultas Teknik. Universitas Sebelas Maret, Surakarta. 2010. <https://eprints.uns.ac.id>. diakses 29 Maret 2016
- Ramadhan Ahmad. ”Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran” (Studi Mc Donald’s Ring Road) *Jurnal*. Jurusan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara. Medan. 2013. [http: jurnal.usu.ac.id/](http://jurnal.usu.ac.id/) diakses 18 Agustus 2016.

Reni Maulidia Rahmat. “Analisis Strategi pemasaran (Studi Kasus pada PT Koko Jaya Prima Makasar. *Jurnal*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanudin Makasar. 2012. [http://repository. Unhas.ac.id/](http://repository.Unhas.ac.id/) diakses 24 Februari 2016.

Sugiyono. “*Metode Penelitian Administrasi*”, Alfabeta, Bandung. 2006.

Syintia Atika Putri, Wike Agustin, Lutfi Tri Wahyu Ningrum “ Perencanaan Strategi pengembangan Restoran menggunakan Analisis SWOT dan Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks” (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang) *skripsi*. Jurusan Teknik Industri Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang Jawa Timur 2014. [http: skripsitip.staff.ub.ac.id//](http://skripsitip.staff.ub.ac.id/) diakses 18 Agustus 2016.