

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Al Qur'an dan Sunnah merupakan sumber tuntunan hidup bagi kaum muslimin untuk menapaki kehidupan di dunia ini dalam rangka menuju kehidupan kekal di akhirat nanti. Al-Qur'an dan sunnah sebagai penuntun memiliki daya atur meliputi segenap aspek kehidupan umat manusia dan selalu ideal untuk masa lalu, kini, dan yang akan datang.

Salah satu bukti bahwa Al-Qur'an dan Sunnah adalah penuntun dapat dilihat dari segi pelaksanaannya dalam kehidupan. Misalnya, daya jangkau dan daya atur dalam bidang perekonomian umat. Kegiatan ekonomi dalam pandangan Islam merupakan tuntutan kehidupan.

Di negara Indonesia telah banyak berkembang bisnis-bisnis dalam perekonomian. Salah satunya adalah bisnis Minimarket. Minimarket juga dikenal dengan nama swalayan. Kata swalayan diambil dari kata *swa* yang berarti sendiri dan *layan* yang berarti melayani.<sup>1</sup> Swalayan bisa diartikan melayani kebutuhan konsumen sehari-hari meliputi makan, minuman, dan lain sebagainya. Pembeli yang datang berbelanja ke swalayan dapat melayani dirinya sendiri dengan mencari barang keperluannya sendiri, setelah selesai memilih barang yang diperlukan maka pembeli dapat membawa barang tersebut ke meja kasir untuk melakukan pembayaran.

<sup>1</sup> Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, (Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2008), h. 235.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sangat menarik untuk dicermati, Minimarket syariah yang sudah mulai muncul dengan segmen pasarnya adalah masyarakat muslim. Kesadaran masyarakat di dalam mengaplikasikan tuntunan agama, khususnya agama Islam, yang merupakan peluang bisnis menarik.<sup>2</sup> Menurut adanya pedoman syariah secara umum, kegiatan bisnis Minimarket syariah harus dilandasi semangat beribadah kepada Allah SWT, Minimarket syariah harus memberikan kesejahteraan bersama, bukan untuk kepentingan golongan atau diri sendiri. Rasulullah SAW telah mengajarkan kepada umatnya untuk melakukan perdagangan dengan menjunjung tinggi etika bisnis syariah. Dasar yang dapat digunakan adalah QS. An-Nisa' ayat 29.

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ  
 حِجْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu (QS Annisa {4}: 29).”<sup>3</sup>

Berdasarkan ungkapan Al-Qur'an diatas menunjukkan bahwasannya dalam melakukan perniagaan atas dasar suka sama suka. Kegiatan bisnis juga harus dilakukan sesuai aturan yang telah dijelaskan baik dalam Al-Qur'an maupun hadist yang memperkuatnya, agar aktivitas bisnis yang dilakukan bernilai ibadah.

<sup>2</sup> Widyarini, *Evaluasi Pemasaran Pada Mini Market Syariah (Tinjauan Perspektif Hukum Islam Pada Minimarket Syar'e Mart)*. (Jurnal, Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017). Vol. 9, No. 2.

<sup>3</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahnya*, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2010), h. 83.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di Provinsi Riau khususnya Kota Pekanbaru sudah ada Minimarket yang berbasis syariah, yakni Minimarket 212 Mart. Terdapat 5 (lima) cabang Minimarket 212 Mart di Kota Pekanbaru salah satunya yang beralamat di jalan H.R. Soebrantas 14 A Kelurahan Tuah Karya.

Minimarket 212 Mart adalah salah satu produk dari koperasi syariah. Minimarket didirikan untuk memenuhi kebutuhan pokok seperti, makanan, minuman dan kebutuhan harian. Berdirinya minimarket bertujuan untuk membangun ekonomi yang besar, kuat, profesional dan terpercaya sebagai salah satu penopang pilar ibadah, syariah dan dakwah menuju kebahagiaan dunia dan akhirat.<sup>4</sup>

Minimarket 212 Mart didirikan oleh 156 anggota, 156 anggota ini sudah menjadi bagian dari anggota koperasi syariah. Partisipasi anggota menjadi sangat penting, karena pada dasarnya anggota merupakan pemilik dan sekaligus sebagai pelanggan. Ini berarti ketergantungan Minimarket 212 Mart terhadap partisipasi anggota menjadi sangat tinggi, karena sebagai pemilik, anggota harus mendukung ketersediaan fasilitas untuk penyelenggaraan usaha Minimarket, sedangkan sebagai pelanggan, anggota harus memanfaatkan potensi dan layanan usaha Minimarket.

Partisipasi merupakan faktor yang paling penting dalam mendukung keberhasilan atau perkembangan suatu organisasi. Melalui partisipasi segala aspek yang berhubungan dengan pelaksanaan kegiatan pencapaian tujuan direalisasikan. Semua program yang harus dilaksanakan oleh manajemen perlu

<sup>4</sup>[www.koperasisyariah212.co.id](http://www.koperasisyariah212.co.id), diakses tanggal 11 Oktober 2018 Pukul 11:13 WIB

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memperoleh dukungan dari semua unsur atau komponen yang ada dalam organisasi.<sup>5</sup>

Dari hasil wawancara pra penelitian yang dilakukan oleh peneliti pada tanggal 08 November 2018, bapak Asnawir yang merupakan salah satu pengurus Minimarket 212 Mart mengatakan bahwa adanya sebagian anggota Minimarket yang tidak ikut berpartisipasi dalam melakukan transaksi atau memanfaatkan layanan usaha dari Minimarket tersebut.<sup>6</sup>

Keikutsertaan semua anggota merupakan bagian dari keberhasilan usaha, keberhasilan usaha itu adalah tanggung jawab dari setiap pengusaha atau wirausaha yang membutuhkan pandangan kedepan, motivasi dan kreativitas. Jika kegiatan ini dapat dilakukan setiap anggota Minimarket, maka besarlah harapan untuk dapat menjadikan usaha Minimarket 212 Mart lebih berkembang. Untuk jumlah donatur dalam keberhasilan usaha Minimarket 212 Mart terdiri dari beberapa anggota dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel I.1**  
**Jumlah Anggota Minimarket 212 Mart**  
**yang Aktif dan Tidak Aktif**

No.	Anggota	Jumlah
1.	Aktif	66
2.	Tidak Aktif	90
<b>Total</b>		<b>156</b>

Sumber: Dokumentasi Data Anggota Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya

<sup>5</sup> Hendar Dan Kusnadi, *Ekonomi Koperasi Untuk Perguruan Tinggi*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2005), h. 95.

<sup>6</sup>Wawancara pra penelitian dengan Bapak Asnawir, tanggal 08 November 2018 pukul 09.45 WIB.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa kurangnya partisipasi anggota dalam memanfaatkan pembelian barang-barang yang disediakan oleh pihak Minimarket 212 Mart.

**Tabel I.2**  
**Jumlah Pendapatan Minimarket 212**  
**Mart Tahun 2018**

No	Bulan	Jumlah Pendapatan Penjualan
1	Januari	459.011.971
2	Februari	415.062.500
3	Maret	463.378.380
4	April	429.034.034
5	Mei	453.228.001
6	Juni	493.505.792
7	Juli	353.007.330
8	Agustus	363.658.395
9	September	413.594.062
10	Oktober	459.635.660
11	November	463.764.586
12	Desember	470.804.700
<b>Total</b>		<b>5.237.685.411</b>

*Sumber: Dokumentasi Data Penjualan Minimarket 212 Mart Tahun 2018*

Berdasarkan data disajikan pada tabel I.2 dapat dilihat terjadinya peningkatan penjualan yang dialami oleh Minimarket 212 Mart.

Namun fenomena yang didapat berdasarkan observasi bahwa partisipasi para anggota masih kurang seperti: jarang dalam menghadiri rapat dan melakukan transaksi atau aktif untuk berbelanja di Minimarket 212 Mart.

Ketika suatu usaha berkembang maka pendapatan usaha juga ikut berkembang. Dari minimnya partisipasi anggota, sebagian anggota memilih usaha Minimarket ini hanya untuk memperoleh keuntungannya. Padahal peluang usaha Minimarket 212 Mart sangat potensial selain letak strategis yang dekat dengan mahasiswa dan warga sekitar, usaha Minimarket 212 Mart ini juga untuk meningkatkan ekonomi muslim.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi Syariah”**.

**B. Batasan Masalah**

Agar penelitian yang dilaksanakan lebih terarah dan sesuai dengan maksud yang diinginkan, sehingga perlunya dilakukan batasan permasalahan penelitian yaitu hanya mengenai partisipasi anggota aktif dan partisipasi anggota pasif terhadap keberhasilan usaha Minimarket 212 Mart.

**C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah di atas dalam penelitian ini dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Partisipasi Anggota Aktif Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya?
2. Apakah Partisipasi Anggota Pasif Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya?
3. Apakah Partisipasi Anggota Aktif Dan Partisipasi Anggota Pasif Secara Bersamaan Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya?
4. Bagaimana Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh partisipasi anggota aktif terhadap keberhasilan usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya.
- b. Untuk mengetahui pengaruh partisipasi anggota pasif terhadap keberhasilan usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya?
- c. Untuk mengetahui partisipasi anggota aktif dan partisipasi anggota pasif secara bersamaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya?
- d. Untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Syariah tentang partisipasi anggota terhadap keberhasilan usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya.

### 2. Manfaat Penelitian

Sedangkan yang menjadi manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada program strata satu (S1) jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
- b. Sebagai mengembangkan dan mengaplikasikan disiplin ilmu yang dimiliki selama proses perkuliahan dalam bentuk penelitian.
- c. Sebagai bahan referensi bagi peneliti berikutnya, yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang penulis teliti.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## E. Hipotesis

Hipotesis adalah proposisi yang akan diuji kebenarannya, atau merupakan suatu jawaban sementara atas pertanyaan penelitian.<sup>7</sup> Berdasarkan permasalahan dan landasan analisa teori di atas dapat disusun suatu hipotesis yang merupakan jawaban sementara dari permasalahan penelitian dan masih harus dibuktikan secara empiris yaitu:

Ha: Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi Syariah.

## F. Metode Penelitian

### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang berlokasi di Kecamatan Tampan, Kelurahan Tuah Karya, jalan H.R. Subrantas No 14 A Pekanbaru.

### 2. Subjek dan Objek Penelitian

#### a. Subjek

Adapun subjek dalam penelitian ini adalah anggota Minimarket 212 Mart yang berjumlah 156 orang.

#### b. Objek

Yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah pengaruh partisipasi anggota terhadap keberhasilan usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya.

<sup>7</sup> Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010), cet. Ke-5, h. 76



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Populasi dan Sampel

#### a. Populasi

Populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai karakteristik tertentu dan mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai anggota sampel.<sup>8</sup> Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota Minimarket 212 Mart di Kelurahan Tuah Karya sebanyak 156 anggota yang terdiri dari 66 anggota yang aktif dan 90 anggota yang pasif.

#### b. Sampel

Sampel adalah bagian dari sebuah populasi yang dianggap dapat mewujudkan populasi tersebut.<sup>9</sup> Sampel yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu

Berdasarkan data yang diperoleh dari Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya, jumlah anggota yang aktif di Minimarket ialah 66 dan jumlah anggota yang pasif ialah 90. Karena jumlah populasi yang banyak maka peneliti mengambil 10% dari 66 yaitu  $\pm 7$  anggota aktif dan 10% dari 90 yaitu 9 anggota Minimarket 212 Mart yang pasif sebagai sampel.

### 4. Sumber Data

Dalam hal ini penulis memakai dua jenis data untuk melengkapi penelitian yaitu:

<sup>8</sup> Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, edisi ke-2. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008), h. 77.

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 218-219.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## a. Data Primer

Data primer adalah sumber data yang diperoleh peneliti dari sumber asli.<sup>10</sup> Sumber data primer yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah data yang secara langsung dari anggota Minimarket 212 Mart.

## b. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data.<sup>11</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi data sekunder adalah data yang diperoleh dari kantor, buku (perpustakaan), atau pihak-pihak lain yang memberikan data yang erat kaitannya dengan tujuan penelitian.

## 5. Teknik Pengumpulan Data

## a. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitian, data-data penelitian tersebut dapat diamati oleh peneliti.<sup>12</sup>

## b. Wawancara

Wawancara yaitu teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan langsung oleh pewawancara kepada responden, dan jawaban-jawaban responden dicatat atau direkam.<sup>13</sup>

<sup>10</sup> Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), h. 103.

<sup>11</sup> *Ibid*, h. 105.

<sup>12</sup> Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2008), cet. 3, h. 134.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## c. Kuesioner

Merupakan cara pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan (angket) atau daftar isian terhadap objek yang diteliti.

## d. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu yang berbentuk tulisan, gambaran, atau karya monumental dari seseorang. Penulis meneliti data yang sudah ada dari minimarket 212 mart di Kelurahan Tuah Karya.<sup>14</sup>

## 6. Skala Pengukuran Variabel

Skala yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan Skala Likert. Dalam mengolah data, peneliti mengumpulkan data untuk mendapat informasi yang diperlukan dengan cara mengajukan pernyataan berupa angket yang setiap pernyataan sudah disediakan pilihan jawaban. Skala likert ini berhubungan dengan pernyataan tentang sikap orang terhadap sesuatu, misalnya setuju-tidak setuju, senang-tidak senang dan baik-tidak baik.<sup>15</sup>

Adapun format jawaban adalah format likert yang dirancang untuk memungkinkan konsumen menjawab dalam berbagai tingkat. Kelebihan dari format likert ini adalah keberagaman skor sebagai akibat penggunaan skala yang berkisar antara 1-5, yaitu:

<sup>13</sup> Iqbal Hasan, Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), hlm. 85.

<sup>14</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), cet. Ke-1, h. 176

<sup>15</sup> Muhammad, *Op. Cit*, h. 154.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Sangat Setuju diberi skor 5
- b. Setuju diberi skor 4
- c. Netral diberi skor 3
- d. Tidak setuju diberi skor 2
- e. Sangat tidak setuju diberi skor 1

**7. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dan kuantitatif. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu pemikir ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang dengan mendeskripsikan, menggambarkan, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang sedang diteliti.<sup>16</sup>

Metode kuantitatif merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif yang menekankan analisisnya pada data-data numerikal (angka-angka) yang diolah dengan metode statistik. Dengan metode kuantitatif akan diperoleh signifikansi perbedaan kelompok atau signifikansi hubungan antara variabel yang diteliti.

**8. Analisa Data**

Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

<sup>16</sup> Moh Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), h. 54.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## a. Uji instrumen penelitian

## 1) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui seberapa tepat instrumen atau kuesioner yang disusun mampu menggambarkan yang sebenarnya dari variabel penelitian.<sup>17</sup> Untuk uji validitas, instrumen kuesioner dapat dinyatakan valid apabila memiliki nilai korelasi  $r_{hitung}$  lebih besar dari pada nilai  $r_{tabel}$  untuk  $\alpha = 5\%$ .

## 2). Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur konsistensi hasil penelitian atas dasar waktu yang berbeda. Semua item yang valid akan diuji reliabilitas, yaitu pengujian yang bertujuan untuk melihat tingkat kehandalan dari item yang valid dalam menentukan variabel. Pengujian dilakukan dengan membandingkan antara nilai *alpha cronbach* dengan 0,6, kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut.<sup>18</sup>

- a) Jika  $\alpha_{cronbach} \geq 0,6$ , maka reliabilitas/ handal
- b) Jika  $\alpha_{cronbach} \leq 0,6$ , maka tidak reliabilitas/ tidak handal.

## b. Model Regresi Linear Berganda

Analisis linear berganda adalah analisis untuk mengukur besarnya pengaruh antara dua variabel independen dengan satu variabel dan memprediksi variabel dependen dengan menggunakan

<sup>17</sup> Iqbal Hasan, *Op. Cit*, h. 235.

<sup>18</sup> Nanang Martono, *Metodologi Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), ed 1, cet. Ke-1, h. 8.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel independen.<sup>19</sup> Dimana variabel independen ( $X_1$ ) adalah partisipasi anggota aktif, ( $X_2$ ) adalah partisipasi anggota pasif, dan ( $Y$ ) adalah keberhasilan usaha. Persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut:<sup>20</sup>

$$Y' = a + bX_1 + bX_2$$

Keterangan:

$Y$  = Nilai prediksi variabel dependen

$a$  = Konstanta; nilai  $Y$  jika  $X = 0$

$b$  = Koefisien regresi, yaitu nilai peningkatan atau penurunan variabel  $Y$  yang didasarkan variabel  $X$

$X_1$  = Partisipasi anggota aktif

$X_2$  = Partisipasi anggota pasif

c. Uji Asumsi Klasik

1). Uji Normalitas

Pengujian normalitas dilakukan untuk mengetahui normal tidaknya suatu distribusi data. Hal ini penting diketahui berkaitan dengan ketepatan pemilihan uji statistic yang akan digunakan. Karena uji *statistic parametric* mensyaratkan data harus berdistribusi normal.<sup>21</sup> Data digunakan untuk mengetahui pola distribusi dari suatu data hasil penelitian sehingga analisis dengan validitas, reliabilitas, regresi, uji t, dan korelasi dapat dilaksanakan.

<sup>19</sup> Duwi Priyatno, *Cara Kilat Analisis Data Dengan SPSS 20*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2012), h. 117.

<sup>20</sup> Duwi Priyatno, *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, (Yogyakarta: ANDI, 2009), h. 135.

<sup>21</sup> Supardi, *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian*, (Jakarta: Ufuk Press, 2011), h. 129.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2). Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas (tidak terjadi multikolinearitas). Dasar pengambilan keputusan pada uji multikolinearitas dapat dilakukan dengan dua cara :

## a) Melihat nilai torelance :

1. jika nilai torelance lebih besar dari 0,10, maka artinya tidak terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.
2. jika nilai torelance lebih kecil dari 0,10, maka terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.

b) Melihat nilai VIF ( *Variance Inflation Factor* )

1. jika nilai VIF lebih besar dari 10,00, maka artinya terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.
2. jika nilai VIF lebih kecil dari 10,00, maka artinya tidak terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.

## 3). Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi, terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik adalah model yang tidak heteroskedastisitas.<sup>22</sup>

<sup>22</sup> Duwi Priyatno, *Op. Cit*, h. 160.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 4). Uji Auto Korelasi

Autokorelasi adalah keadaan dimana pada model regresi ada korelasi antara residual pada periode  $t$  dengan residual pada periode sebelumnya ( $t-1$ ). Model regresi yang baik adalah yang tidak terdapat masalah autokorelasi. Metode pengujian menggunakan uji Durbin-Watson (DW- Test). Dasar pengambilan keputusannya adalah sebagai berikut :

- a) Jika  $dU < DW < 4-dU$  maka  $H_0$  diterima dan tidak terjadi masalah autokorelasi.
- b) Jika  $DW < dL$  atau  $DW > 4-dL$  maka  $H_0$  ditolak dan terdapat masalah autokorelasi.
- c) Jika  $dL < DW < dU$  atau  $4-dU < DW < 4-dL$  maka tidak ada keputusan yang pasti.

## d. Uji Hipotesis

## 1). Uji Parsial (t)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) berhubungan secara signifikan terhadap variabel dependen (Y) dengan  $\alpha = 0,5$  atau 5% jika  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel, maka terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terdapat variabel dependen.

## 2) Uji Simultan (F)

Adapun rumus hipotesis menggunakan uji F adalah sebagai berikut:

$$H_0: b_1, b_2 = 0$$

$$H_a: b_1, b_2 > 0$$



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengujian menggunakan uji F dilakukan dengan membandingkan  $F_{hitung}$  ( $F_h$ ) dengan  $F_{tabel}$  ( $F_t$ ) pada  $\alpha = 0,05$ . Apabila hasil uji menunjukkan:

- a)  $F_h > F_t$  = Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
  - b)  $F_h < F_t$  = Maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- 3). Koefisien Determinan ( $R^2$ ) dan Koefisien Korelasi ( $r$ )

Koefisien determinasi adalah sebuah koefisien yang memperlihatkan besarnya variasi yang ditimbulkan oleh variabel bebas yang dinyatakan oleh presentase. Koefisien determinasi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen. Nilai *R square* dikatakan baik jika di atas 0,5 karena nilai *R square* berkisar 0 sampai 1. Jika *R square* mendekati 1, maka pengaruh variabel X terhadap Y sangat besar. Sebaliknya, jika nilai *R square* menjauhi angka 1 maka pengaruh variabel X terhadap Y sangat kecil.<sup>23</sup>

Sedangkan koefisien korelasi adalah pengukuran statistik kovarian atau asosiasi antara dua variabel. Besarnya koefisien korelasi berkisar antara +1 s/d -1. Koefisien korelasi menunjukkan kekuatan hubungan linear dan hubungan dua variabel acak. Jika koefisien korelasi positif, maka kedua variabel mempunyai hubungan searah.

Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi nilai  $r$  adalah sebagai berikut:<sup>24</sup>

<sup>23</sup> Kadir, *Statistik Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), ed.1, cet ke-1, h. 182.

<sup>24</sup> Riduwan Sunarto, *Pengantar Statistik Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, Dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014), cet ke-7, h. 81.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

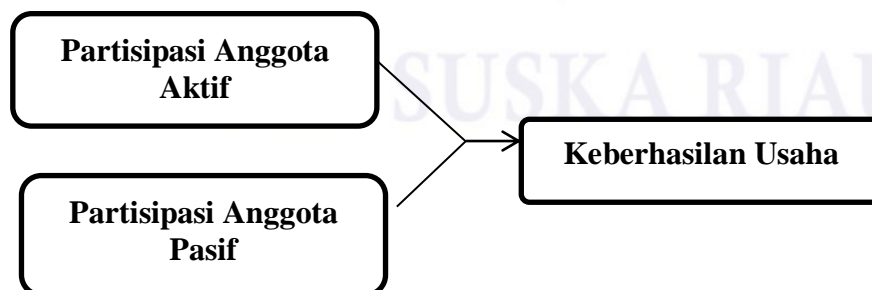
**Table I.3**  
**Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi**

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

**Metode Penulisan**

Model dalam penelitian ini dapat diterangkan bahwa partisipasi anggota akan berdampak pada keberhasilan usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya Kota Pekanbaru. Dengan kata lain jika partisipasi anggota telah sesuai dengan aturan yang ditetapkan maka akan berpengaruh pada keberhasilan usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya Kota Pekanbaru tersebut. Sebaliknya jika partisipasi anggota tidak sesuai dengan aturan yang ditetapkan juga dapat berpengaruh terhadap Keberhasilan usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya Kota Pekanbaru. Model penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:

**Gambar I.1**  
**Kerangka Penelitian**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**H. Operasional Variabel**

**Tabel 1.4**  
**Variabel, Defenisi dan Indikator**

Variabel Penelitian	Defenisi	Indikator	Skala	Sumber
Partisipasi Anggota Aktif	Menurut Hendar & Kusnadi, secara harfiah partisipasi diambil dari bahasa asing participation, yang artinya mengikut sertakan pihak lain dalam mencapai tujuan. Partisipasi dimaknai sebagai keikutsertaan anggota dalam kegiatan-kegiatan tertentu, baik dalam kondisi yang menyenangkan maupun dalam kondisi yang tidak menyenangkan.	1. Sifatnya 2. Bentuknya 3. Pelaksanaannya 4. Kepentingannya	Likert	(Ansharullah, 2013: 89-92)
Partisipasi Anggota Pasif	Anggota berpartisipasi dengan cara diberitahu apa yang sedang terjadi (dalam Wikipedia), partisipasi dimaknai hanya menerima informasi dari pengurus tanpa mengikuti kegiatan tertentu.	1. Sifatnya 2. Bentuk 3. Pelaksanaan 4. Kepentingan	Likert	(Ansharullah, 2013: 89-92)
Keberhasilan Usaha	Setiap tindakan, perbuatan atau kegiatan apa pun dalam bidang perekonomian yang dilakukan pengusaha untuk tujuan memperoleh keuntungan dan/ atau laba.	1. Sumber daya manusia 2. Modal 3. Teknologi 4. Informasi	Likert	(Ismail Solihin, 2006: 35)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## I Sistematika Penulisan

Agar pembahasan dalam penyusunan penelitian ini menjadi terarah dan teratur maka sistematika pembahasan yang di buat terdapat lima bab, yaitu sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri atas latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Merupakan gambaran umum tentang letak geografis, sejarah singkat berdirinya Minimarket 212 Mart, visi misi, dan struktur organisasi Minimarket 212 Mart.

### **BAB III : LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini akan diuraikan landasan teori yang terdiri dari pengertian usaha, jenis-jenis usaha, faktor-faktor usaha, tahapan dalam pengembangan usaha, usaha dalam konsep Islam, pengertian partisipasi anggota, dimensi partisipasi, arti penting partisipasi, cara meningkatkan partisipasi, pengertian anggota, partisipasi dalam Islam, pengertian minimarket, pengertian koperasi, model kemitraan koperasi syariah 212, kelebihan kemitraan koperasi syariah 212 mart kelurahan Tuah Karya yang juga ditinjau menurut ekonomi syariah.



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini membahas tentang Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Usaha Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi Syariah.

#### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab Ini merupakan bab terakhir yang berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran yang diberikan dari penelitian ini.

