

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
E. Hipotesis.....	8
F. Metode Penelitian.....	8
G. Metode Penulisan .....	18
H. Operasional Variabel.....	19
I. Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Letak Geografis dan Demografis Kelurahan Tuah Karya .....	22
B. Kegiatan Ekonomi di Kelurahan Tuah Karya .....	25
C. Sejarah Berdirinya Minimarket 212 mart Kelurahan Tuah Karya.....	26
D. Visi dan Misi Minimarket 212 Mart Kelurahan Tuah Karya .....	27
E. Struktur Organisasi Minimarker 212 Mart Kelurahan Tuah Karya.....	28
<b>BAB III TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Keberhasilan Usaha .....	29
1. Pengertian Usaha.....	29



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Jenis-jenis Usaha .....	29
3. Faktor-faktor Usaha.....	30
4. Tahapan Dalam Pengembangan Usaha .....	32
5. Usaha Dalam Islam .....	33
<b>B. Partisipasi Anggota .....</b>	<b>35</b>
1. Pengertian Partisipasi .....	35
2. Dimensi-dimensi Partisipasi.....	37
3. Arti Penting Partisipasi .....	39
4. Cara Meningkatkan Partisipasi.....	41
5. Pengertian Anggota .....	42
6. Partisipasi dalam Islam.....	42
<b>C. Minimarket dan Koperasi.....</b>	<b>44</b>
1. Pengertian Minimarket.....	44
2. Pengertian Koperasi .....	45
3. Model Kemitraan Koperasi 212 Mart .....	47
4. Kelebihan Sistem Kemitraan Koperasi 212 Mart .....	47

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Responden.....	49
B. Tinjauan Ekonomi Islam tentang Pengaruh partisipasi anggota terhadap keberhasilan usaha .....	67

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	72

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**BIOGRAFI PENULIS**