



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA MIKRO MUSTAHIK DARI PENYALURAN DANA ZAKAT PRODUKTIF PADA BAZNAS KABUPATEN KAMPAR

DIANY MAIRIZA

NIM: 21693204680

Permasalahan pemberdayaan masyarakat miskin menjadi perhatian utama bagi semua pihak atau instansi yang ada di Negara ini, khususnya Kabupaten Kampar. Dalam hal ini salah satu instansi yang ada di Kabupaten Kampar adalah Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), merupakan salah satu lembaga amil zakat yang fokus pada pemberdayaan masyarakat miskin yang mempunyai usaha mikro dan skill untuk berbisnis. Baznas memberikan bantuan dana zakat produktif dalam bentuk modal usaha, yang dikemas dalam Program Kampar Makmur. BAZNAS juga akan memantau sejauh mana perkembangan usaha mikro mustahik. Sehingga perekonomian masyarakat miskin akan terbantu dengan adanya program ini, karena tujuan dari pemberian zakat produktif adalah mengurangi angka kemiskinan yang ada di Kabupaten Kampar.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif yang berlokasi di kantor BAZNAS Jalan DI. Panjaitan Komplek Markaz Islamy No.9 Bangkinang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pelaksanaan aspek SDM, aspek keuangan, aspek teknis produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek kebijakan pemerintah dan aspek lembaga terkait berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro mustahik.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mustahik produktif Baznas Kabupaten Kampar dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Penarikan sampel diambil dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada responden dengan skala likert dan diolah menggunakan Smart PLS versi 03 dan wawancara untuk melengkapi hasil penelitian.

Hasil penelitian berdasarkan inner model menunjukkan bahwa aspek SDM dan kebijakan pemerintah diketahui memiliki pengaruh yang signifikan dan berhubungan positif terhadap keberhasilan usaha mikro mustahik secara langsung. Sedangkan aspek teknis produksi dan aspek pasar pemasaran juga memiliki pengaruh yang signifikan dan berhubungan positif secara tidak langsung. Sedangkan untuk aspek keuangan, dan lembaga terkait diketahui tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro mustahik.

Kata Kunci: *SDM, Aspek Keuangan, Aspek Teknis Produksi, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Kebijakan Pemerintah, Aspek Lembaga Terkait, Keberhasilan Usaha Mikro dan Zakat Produktif*

ملخص

دياني ميريزا (2018) العوامل التي تؤثر على شركات المشاريع الصغيرة المستحقيق من توزيع صندوق الزكاة الانتاجية في الوكالة الوطنية للزكاة (BAZNAS) بمديرية كامبار.

إن مشكلة تمكين الفقراء هي الشاغل الرئيسي لجميع الأطراف أو الوكالات في هذا البلد، وخاصة بمديرية كامبار. في هذه الحالة، تعتبر إحدى المؤسسات في مديرية كامبار هي الوكالة الوطنية للزكاة (BAZNAS)، وهي واحدة من مؤسسات عامل الزكاة التي تركز على تمكين الفقراء الذين لديهم أعمال صغيرة ومهارات للقيام بأعمال تجارية. توفر الوكالة الوطنية للزكاة صناديق زكاة الانتاجية في شكل رأس المال الاستثماري الذي يتم تعبئته في برنامج كامبار مكمور. وسوف تراقب الوكالة الوطنية للزكاة أيضا إلى أي مدى تطوير المشاريع الصغرى المستحق. بحيث يتم مساعدة اقتصاد الفقراء من خلال وجود هذا البرنامج، لأن الغرض من توفير الزكاة الانتاجية هو خفض معدل الفقراء الحالي في ولاية كامبار. نوع هذه الدراسة هو دراسة ميدانية مع المنهج الوصفي الكمي الموجود في مكتب الوكالة الوطنية للزكاة في شارع د.1 بانجايان مجمع المركز الاسلامي رقم 9 بانجكناج. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كان تنفيذ جوانب الموارد البشرية، والجوانب المالية، والجوانب الفنية للإنتاج، وجوانب السوق والتسويق، وجوانب سياسة الحكومة، والجوانب الاقتصادية والجوانب الخاصة بالمؤسسات ذات الصلة له تأثير كبير على نجاح الأعمال التجارية الصغيرة المستحق. والسكان في هذه الدراسة هو جميع المستحقي الإنتاجية بمديرية كامبار، مع عدد العينات 50 مستجيبا أو مستطلعا. ويتم أخذ العينات عن طريق تقنية أخذ العينات المهادفة. تم جمع البيانات من خلال الاستبيانات وزعت على المستجيبين باستخدام مقياس ليكرت (likert) وتمت معالجتها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Smart PLS) الإصدار 03 وإجراء مقابلات لاستكمال نتائج الأبحاث. تشير نتائج الدراسة المبنية على اختبار إلى أن جانب الموارد البشرية والجانب الحكومي للسياسة ذات الصلة معروف أن لها تأثيراً هاماً ومتعلقاً ارتباطاً إيجابياً بنجاح الأعمال التجارية الصغيرة و على نجاح المشاريع الصغيرة المستحق. الجانب المالي والجانب التسويقي والجانب الاقتصادي، من المعروف أنه تأثير على نحو غير مباشر على نجاح الأعمال الصغيرة المستحق. في حين من الجانب الحكومي للسياسة المالية ليس لهما تأثيران على صلة المعروف.

الكلمات الرئيسية: الموارد البشرية، الجوانب المالية، الجوانب الفنية للإنتاج، جوانب السوق والتسويق، جوانب السياسة الحكومية، جوانب المؤسسات ذات الصلة، نجاح المشاريع الصغيرة والزكاة الانتاجية.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Diany Mairiza (2018): The Factors Affecting the Success of Micro Enterprises of *Mustahik* From Distribution of Productive Zakat Funds in Baznas of Kampar Regency

The problem of empowering the poor is the main concern for all parties or institutions in this country, especially Kampar regency. In this case, one of the institutions in Kampar Regency is the National *Amil* Zakat Agency (BAZNAS) which is one of *zakat* institutions that focus on empowering the poor who have micro business and skill to do business. Baznas provides productive zakat funds in the form of venture capital that is packaged in Kampar Makmur Program. BAZNAS will also monitor the extent to which the development of a *mustahik* micro-enterprise so that the economy of the poor will be helped by the existence of this program because the purpose of the provision of productive zakat is to reduce the existing poverty rate in Kampar Regency.

This type of research is a Field Research with Quantitative Descriptive Approach located in the office of BAZNAS on DI. Panjaitan Street Markaz Islamy Complex No.9 Bangkinang. This study aims to determine whether the implementation of human resources aspects, financial aspects, technical aspects of production, market and marketing aspects, aspects of government policy and aspects of relevant institutions have a significant effect on the success of micro-business of *mustahik*.

The population in this study is all productive *mustahik* of Baznas Kampar Regency with the number of samples of 50 respondents. Sampling was taken by purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires distributed to respondents with Likert scale and processed using Smart PLs version 03 and interviews to complete the research results.

The result of research based inner model test indicates that human resource aspect and government policy aspect are known to have significant influence directly and positively related to the success of micro business of *mustahik*. While for technical aspect of production and market and marketing aspect are known to have significant influence indirectly and positively related to the success of micro business of *mustahik*. While for financial aspect and related institution aspect, it is known that there is no significant influence on the success of the micro business of *mustahik*.

Keywords: Human resources, financial aspects, technical aspects of production, market and marketing aspects, aspects of government policy, aspects of related institutions, the success of micro and productive *zakat*