



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2006. *Shahih Sunan At-Tirmidzi*. Jakarta: Pustaka Azzam
- Al Arif, M.Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta.
- Al Bassam, Abdullah bin Abdurrahman. 2006. *Syarah Bulughul Maram 4*, Jakarta: Pustaka Azzam
- Al-Bugha, Musthafa dan Mistu, Muhyiddin. 2008. *Al-Wafi Syarah Hadits Arba'in Imam Nawawi*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar
- Al-Quran Tajwid dan Terjemahannya*. Bandung: Syaamil Quran. 2010.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Hayani, Nurrahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Suska Press: Pekanbaru
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morrisan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana.
- M. Suyanto. 2008. *Muhammad Business Strategy & Ethics Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Yogyakarta: ANDI
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mujahidin, Akhmad. 2013. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- . 2014. *Ekonomi Islam2*. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Rhadiyah, Kamilina. Januari 2016. "Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan". *Penerapan Promotional Mix Pada Biro Perjalanan Umroh/ Haji Shafira Tour And Travel Surabaya Menurut Perspektif islam*. Vol. 3 No. 1.
- Riduwan. 2013. *Metode dan Tehnik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riofita, Hendra. 2015. *Strategi pemasaran*. Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah Saw*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Siswanto. 2009. *Pengantar manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sudijono, Anas. 2007. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah Life And General*. Jakarta: Gema Insani
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta, C.V Andi Offset
- Widyani, Retno dan Masyur Pribadi. 2010. *Panduan Ibadah Haji dan Umroh*. Yogyakarta : Swagati Press.

