

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang diterapkan PT. Muhibbah Mulia Wisata dalam meningkatkan jumlah jama'ah Umrah adalah bauran pemasaran (marketing mix) yaitu meliputi produk, harga, tempat dan promosi. Adapun produk utama dari PT. Muhibbah Mulia Wisata yaitu produk haji dan umrah serta produk jasa lainnya. Dan harga yang ditetapkan sesuai dengan harga pasaran serta tidak ada perubahan harga di tengah jalan. Tempat/ lokasi atau pun distribusi adalah strategis dapat dijangkau dan di perkotaan. Sedangkan promosi yang dilakukan PT Muhibbah Mulia Wisata yaitu melalui koran, mensosialisasikan secara langsung, menyebarkan spanduk /brosur, agen, dan juga dari mulut ke mulut para jamaah.
2. Faktor pendukung strategi pemasaran PT. Muhibbah Mulia Wisata dalam meningkatkan jumlah jama'ah Umrah, diantaranya: informasi yang up to date, pengurusan dokumen lancar, karyawan yang ramah dan professional, komunikasi yang baik dan bertanggung jawab. Adapun faktor penghambat dalam strategi pemasaran yaitu kantor yang kecil dan harga tergolong mahal.
3. Tinjauan ekonomi syariah terhadap strategi pemasaran PT. Muhibbah Mulia Wisata dalam meningkatkan jama'ah Umrah secara umum sesuai dengan prinsip ekonomi syariah yaitu menepati janji dan adanya kejelasan. PT Muhibbah sudah

menjelaskan ketika sosialisasi dan promosi dengan sebaik mungkin dan berusaha memberikan pelayanan yang terbaik. Hasil rekapitulasi menunjukkan bahwa strategi pemasaran PT Muhibbah Mulia Wisata secara keseluruhan adalah baik sebesar 61% sedangkan sisanya 17% Sangat Baik, 19% Cukup Baik dan 3% Tidak Baik.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis uraikan diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi PT Muhibbah Mulia Wisata, agar lebih meningkatkan lagi promosi dan iklan ke masyarakat luas agar lebih dikenal oleh masyarakat. Dan juga meningkatkan silaturahmi kepada masyarakat terutama jamaah yang belum ataupun sudah berangkat. Menjelaskan dengan baik dan detail ketika sosialisasi/promosi agar tidak terjadi kesalahpahaman apalagi komplain. Dan yang paling utama meningkatkan pelayanan baik sebelum maupun ketika berangkat umrah.
2. Bagi para jamaah umrah agar lebih teliti dan rajin bertanya tentang apa yang belum dipahami tentang PT Muhibbah sebelum keberangkatan umrah agar tidak terjadi kesalahpahaman.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.