

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
E. Metode Penelitian	16
F. Sistematika Penelitian.....	19
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Latar Belakang Sejarah Berdirinya PT. BPR Bumi Riau Insani	21
B. Visi dan Misi PT. BPR Bumi Riau Insani	22
C. Sistem Pelayanan Nasabah	22
D. Produk-produk PT. BPR Bumi Riau Insani.....	23
E. Sistem Tabungan Kurban PT. BPR Bumi Riau Insani	25
F. Struktur Organisasi PT. BPR Bumi Riau Insani.....	27
BAB III TINJAUAN TEORITIS	
A. Pelayanan <i>Teller Pick Up/Customer Service</i>	28
1. Pengertian Pelayanan <i>Teller Pick Up/Customer</i> <i>Service</i>	28
2. Peranan <i>Customer Service</i> Bank	29
3. Tugas <i>Customer Service</i> Bank	30
B. Pemasaran	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pengertian Pemasaran	32
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Pemasaran	33
.....3.....Strategi.Pemasaran.....	35
C. Bank dan Sumber Hukumnya	37
1. Pengertian Bank dan Sumber Hukumnya	37
2. Macam-macam Bank.....	40
D. Islam dan Tabungan Kurban	43
E. Nasabah	44
1. Pengertian Nasabah	44
2. Sifat-sifat Nasabah	46
3. Sebab-sebab Nasabah Kabur	47
F. Perspektif Ekonomi Syariah	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. <i>Teller Pick Up</i>	52
B. Perspektif Ekonomi Syariah Tentang <i>Teller Pick Up</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A...Kesimpulan.....	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

TABEL I.1	HEWAN KURBAN DAN BATASAN USIA MINIMALNYA.....	10
TABEL I.2	TABUNGAN KURBAN ENAM TAHUN BELAKANGAN PADA PT. BPR BUMI RIAU INSANI	12
TABEL IV.1	PROSEDUR SETORAN TUNAI PENARIKKAN TUNAI DAN YANG DILAKUKAN <i>TELLER PICK UP</i>	69
TABEL IV.2	PRODUK-PRODUK TABUNGAN YANG DITAWARKAN <i>TELLER PICK UP</i>	70
TABEL IV.3	PENGGUNAAN STRATEGI PRODUK.....	71
TABEL IV.4	PEMILIHAN TEMPAT PEMASARAN.....	72
TABEL IV.5	MELAKUKAN PROMOSI.....	73
TABEL IV.6	FAKTOR PENDUKUNG PEMASARAN <i>TELLER PICK UP</i>	74
TABEL IV.7	FAKTOR PENGHAMBAT PEMASARAN <i>TELLER PICK UP</i>	75
TABEL IV.8	MANFAAT PRODUK YANG DITAWARKAN	76
TABEL IV.9	KUALITAS PRODUK YANG DITAWARKAN.....	77
TABEL IV.10	LAYANAN YANG DIBERIKAN <i>TELLER PICK UP</i> ..	78
TABEL IV.11	KETERANGAN JAWABAN PERTANYAAN	79
TABEL IV.12	REKAPITULASI DATA.....	79