

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rasyidi dan Aserani Kurdi, *Tuntunan Ringkas Ibadah Qurban*, (Tanjung: LPTD, 2007).
- Abd. Somad, *Hukum Islam (Penormaan Prinsip Syariah dalam Hukum Indonesia)*, (Jakarta: Kencana, 2010).
- Abdul Somad, *30 Tanya jawab Seputar Qurban*, (Pekanbaru: Tafaquh Press, 2015).
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press, 2011).
- Ahmad Taswin, *Kurban dan Akikah*, (Yogyakarta: Pustaka Insan Madani, 2007).
- Al-jumanatul Ali, *Al-qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: J-ART, 2004).
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Bandung: Ghalia Indonesia, 2010).
- Assauri Sofyan, *Manajemen Permasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Cindy Tiarani (*Teller Pick Up*), *Wawancara*, PT. Bank Perkreditan Rakyat Bumi Riau Insani, Kampar, Tanggal 07 Mei 2018.
- David Berry, *Pokok-pokok Pikiran dalam Sosiologi*, (Jakarta: CV. Rajawali, 2009).
- Dicki Hartanto, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2012).
- Didin Nurul Rosidin, *Kurban dan Permasalahannya Menyingkap Tabir Dibalik Syariat Kurban*, (Jawa Timur: Inti Medina, 2009).
- Djam'in Satori, dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian kualitatif*, (Bandung: Alfabet, 2014).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Djasim Saladin, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Bank*, (Bandung: Gramedia, 2012).
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: ANDI, 2008).
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa*, (Bandung: Ghalia Indonesia, 2009).
- Helmi Basri, *Fiqih Ibadah*, (Pekanbaru: Suska Press, 2010).
- Ibnu Rusyd, *Bidayatul Mujtahid*, alih bahasa oleh Beni Sarbeni, Abdul Hadi, Zuhdi, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2006).
- Ikatan Bankir Indonesia, *Mengelolah Kualitas layanan bank*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014).
- Josep P. Cannon, *Pemasaran Dasar*, (Jakarta: Selemba Empat, 2008).
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).
- _____, *Etika Customer Service*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006).
- _____, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2008).
- Lukman Dendawijaya, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001).
- Ma'ruf Khozin, *Keutamaan Qurban*, (Jawa Timur: Aswaja NU Center, 2016).
- Mahmud Yunus, *Kamus Bahasa Arab-Indonesia*, (Jakarta: Hidakarya Agung, 1972).
- Marius P. Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002).
- Maryanto Supriyono, *Buku Pintar Perbankan*, (Jakarta: Andi, 2011).
- Meity Taqdir Qodratilah, *Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar*, (Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2011).
- Mohamad Surya, *Dasar-dasar Konsling Pendidikan (konsep dan teori)*, (Bandung: Bhakti Winaya, 1994).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad, *Tata Cara Qurban Tuntunan Nabi*, (Jogjakarta: Media Hidayah, 2002).
- Muhammad Nashiruddin, Al Albani, *Mukhtashar Shahih Muslim*, alih bahasa oleh KMCP, Imron Rosadi, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2006).
- Namora Lumongga Lubis, *Memahami Dasar-dasar Konsling*, (Jakarta: Kencana Pnamedia Group, 2014).
- Prathama Rahardja dan Mandal Manurung, *Teori Ekonomi Mikro*, (Jakarta: FEUI, 2010).
- Rindy, (*Teller Pick Up*), *Wawancara*, PT. Bank Perkreditan Rakyat Bumi Riau Insani, Kampar, Tanggal 06 Mei 2018.
- Rismi Somad, Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi (Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan)*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Sam.s.Warib, *Kamus Lengkap Bahasa Inggris*, (Jakarta: Sandro Jaya, 2010).
- Simorangkir, *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2012).
- Soejono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Bandung: Aswaja Persada, 2012).
- _____, *Tuntunan Dakwah dan Pembinaan Pribadi*, (Jakarta: Pustaka Amani, 1983).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010).
- _____, *Strategic Marketing*, (Jakarta: Rajawali, 2012).
- Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 31 tentang perbankan.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006).
- Suharso dan ana Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Semarang: Widya Karya, 2011).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sulaiman Rasjid, *Fiqh Islam*, (Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2017).
- Suparmono, *Pengantar Ekonomika Makro*, (Yogyakarta: AMP YKPN, 2002).
- Tim Penyusun Pusat Kamus, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2010).
- Undang-Undang Perbankan Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998.
- Wahbah Az-zuhaili, *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, alih bahasa oleh Abdul Hayyle Al-Kattani, dkk, (Jakarta: Gema Insani, 2007).
- Yevis Marty Oesman, *Sukses Mengelolah Marketing Mix, CRM, Customer Value dan Customer Dependency*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Zainuddin Ahmad Az-Zabidi, *Tajridush Sharih*, alih bahasa oleh Tim PABKIM Nasyrul Ulum, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2013).
- <http://Faktor penghambat pemasaran marketing.com>. diakses tanggal 27 April 2018, Jam 20:00.