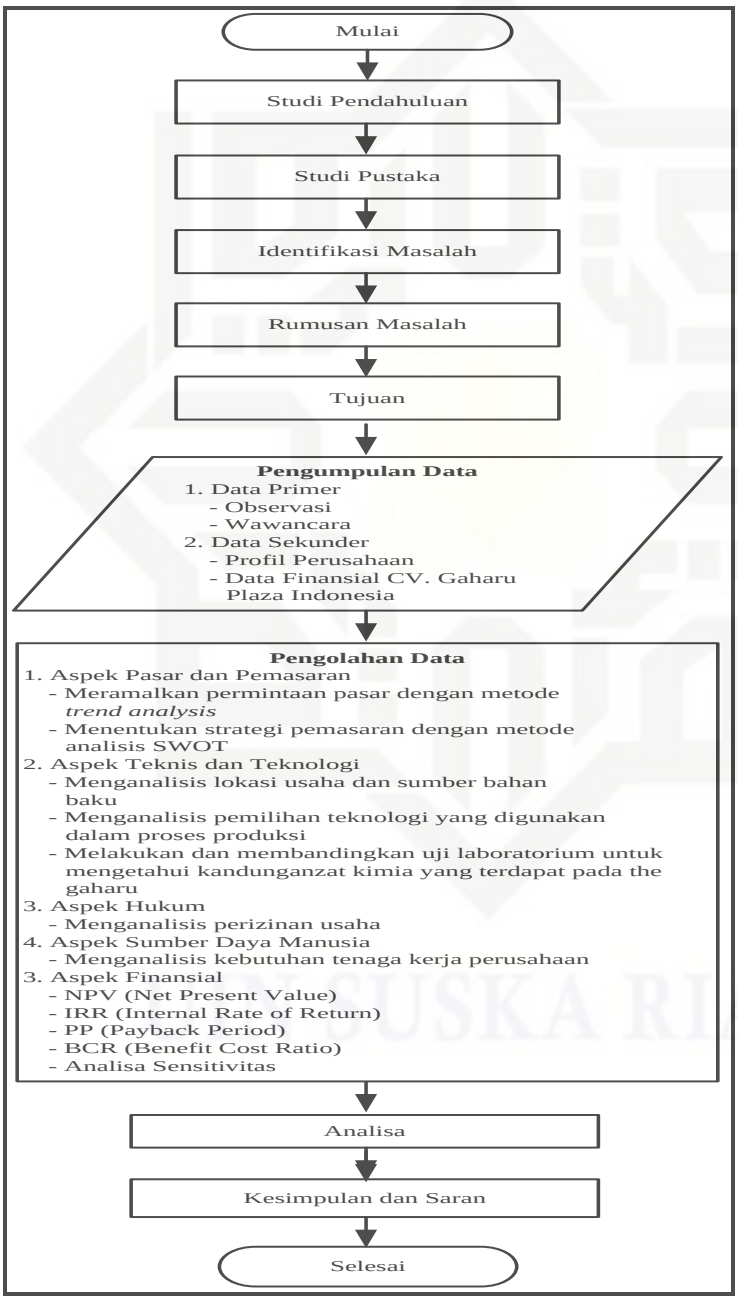
BAB III
METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian merupakan tahapan langkah-langkah yang harus di lakukan peneliti dalam melaksanakan penelitian. Adapun langkah-langkah dalam penelitian ini seperti pada Gambar 3.1:



Gambar 3.1 *Flowchart* Metodologi Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.2 Studi Pendahuluan

Studi pendahuluan dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi mengenai tempat penelitian. Sehingga dengan melalui studi pendahuluan ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini. Dalam hal ini penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Observasi

   Observasi yang dimaksudkan ialah untuk mengamati permasalahan yang terjadi dengan jelas yang dihadapi CV. Gaharu Plaza Indonesia.

2. Wawancara

   Melakukan wawancara dengan pemilik CV. Gaharu Plaza Indonesia mengenai permasalahan yang terjadi di perusahaan.

3.3 Studi Pustaka

Studi pustaka pada penelitian ini dilakukan untuk mempelajari teori-teori pendukung yang menjadi landasan dalam melaksanakan penelitian. Dalam penelitian ini teori-teori yang dimaksud yakni mengenai analisa kelayakan Usaha pada aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek hukum, aspek sumber daya manusia dan aspek finansial. Studi pustaka berkaitan dengan pengolahan data yang harus dilakukan untuk mengetahui tujuan penelitian yang dilakukan. Tujuan yang paling dasar dalam studi pustaka ini adalah untuk memperbanyak referensi dalam pengolahan data sehingga dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini.

3.4 Identifikasi Masalah

Berdasarkan studi pendahuluan yang telah dilakukan dengan cara wawancara sebelumnya, maka dapat diidentifikasi permasalahan yang terdapat di CV. Gaharu Plaza Indonesia. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik CV. Gaharu Plaza Indonesia maka dapat diketahui bahwa permasalahan yang dihadapi perusahaan saat ini adalah jumlah permintaan terhadap Teh Gaharu melebihi kapasitas produksi Teh Gaharu yang dapat di produksi oleh CV. Gaharu Plaza Indonesia hal ini menyebabkan perusahaan mengalami *over demand*. Sehingga

perusahaan merasa perlu melakukan pengembangan terhadap usaha CV. Gaharu Plaza Indonesia untuk mengatasi permintaan yang tidak dapat dipenuhi oleh perusahaan.

3.5 Rumusan Masalah

Berdasarkan pengamatan yang telah dilakukan terhadap lokasi penelitian, maka dilakukan perumusan masalah terhadap masalah yang akan dianalisa. Tujuan dari perumusan maslaah ini adalah untuk memperjelas permasalahan yang akan di teliti. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana analisa kelayakan usaha produk turunan Gaharu di CV. Gaharu Plaza Indonesia di tinjau dari aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek hukum, aspek sumber daya manusia, serta aspek finansial?"

3.6 Penetapan Tujuan

Penetapan tujuan dilakukan agar penelitian yang dilakukan terfokus dengan tujuan yang diinginkan. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisa kelayakan usaha produk turunan Gaharu di CV. Gaharu Plaza Indonesia di tinjau dari aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek hukum, aspek sumber daya manusia, serta aspek finansial.

3.7 Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data sangat penting, karena data yang akurat akan menghasilkan analisa dan kesimpulan yang akurat pula. Sebaliknya apabila data yang digunakan tidak akurat maka akan menimbulkan kesalahan dalam pengambilan keputusan. Pengumpulan data dilakukan secara langsung dimulai pada tanggal 29 November 2016. Data yang diperoleh terbagi menjadi dua bagian, yaitu data primer dan data sekunder.

3.7.1 Data Primer

Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh langsung dari objek penelitian tanpa melalui perantara. Pada penelitian ini data primer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan data yang diperoleh secara langsung melalui observasi dan wawancara kepada pihak perusahaan CV. Gaharu Plaza Indonesia.

3.7.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui perantara. Pada penelitian ini yang menjadi data sekunder adalah data profil perusahaan, dan data kebutuhan investasi.

3.8 Pengolahan Data

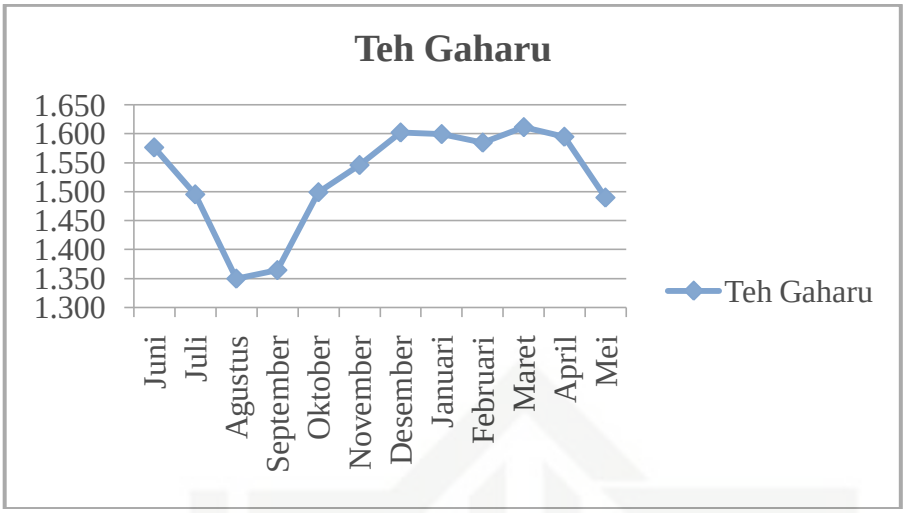
Setelah data diperoleh maka langkah berikutnya adalah mengolah data tersebut dengan menggunakan metode-metode yang sudah ditetapkan sehingga nantinya tujuan utama dari penelitian dapat dicapai. Pengolahan data dilakukan agar data yang diperoleh dapat digunakan untuk menentukan apakah layak atau tidaknya usaha produk turunan Gaharu CV. Gaharu Plaza Indonesia. Dalam penelitian ini pengolahan data akan dilakukan dengan lima aspek yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek hukum, aspek sumber daya manusia dan aspek finansial.

3.8.1 Aspek Pasar dan Pemasaran

Aspek pasar dan pemasaran merupakan aspek yang sangat penting dalam sebuah studi kelayakan, karena aspek ini berguna untuk mengetahui keberadaan pasar potensial terhadap produk. Jika pasar yang akan dituju tidak jelas, prospek bisnis ke depan pun tidak jelas, maka risiko kegagalan bisnis menjadi besar. Adapun langkah-langkah pengolahan data dalam aspek pasar dan pemasaran antara lain:

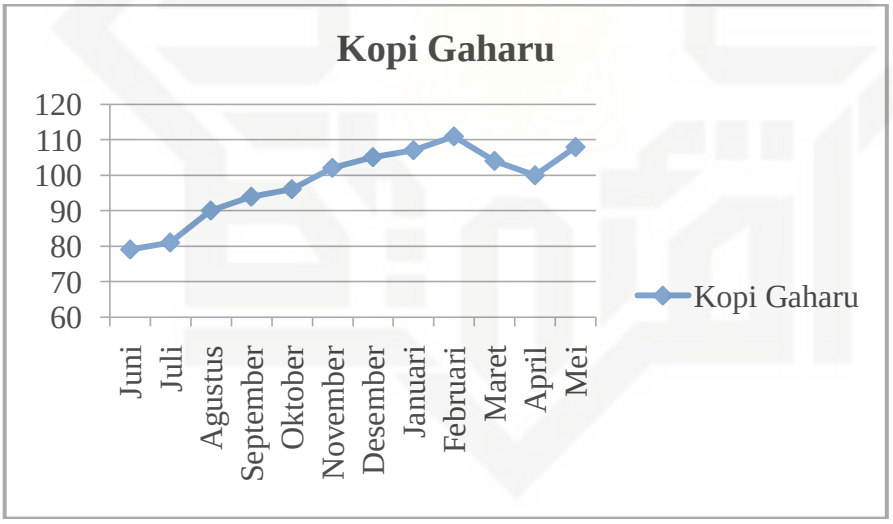
1. Meramalkan permintaan pasar. Model dan metode yang tepat digunakan dalam peramalan ditentukan berdasarkan pola data permintaan masa lalu yang diperoleh. Berikut adalah pola data permintaan Teh dan Kopi Gaharu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU



Gambar 3.2 Pola Data Permintaan Teh Gaharu

Berdasarkan Gambar 3.2 diketahui bahwa permintaan Teh Gaharu mulai dari September 2015 mengalami peningkatan siginifikan. Sehingga digunakan model peramalan *trend analysis* dengan metode *linear regression*.



Gambar 3.3 Pola Data Permintaan Kopi Gaharu

Berdasarkan Gambar 3.3 diketahui bahwa permintaan Kopi Gaharu mulai mengalami peningkatan siginifikan setiap bulannya. Sehingga digunakan model peramalan *trend analysis* dengan metode *linear regression*. Penggunaan model *trend analysis* karena dalam meramalkan permintaan yang akan datang digunakan data permintaan di masa yang lalu. Dan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaan metode *linear regression* karena untuk meminimalkan tingkat eror yang akan terjadi.

2. Menentukan strategi pemasaran dengan analisis SWOT. Dengan menggunakan metode SWOT dapat diketahui kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dimiliki perusahaan. Data SWOT diperoleh berdasarkan wawancara yang dilakukan kepada pihak internal dan eksternal perusahaan. Untuk memperoleh data kekuatan dan kelemahan perusahaan dilakukan wawancara kepada pihak perusahaan (internal). Dan untuk memperoleh data peluang serta ancaman yang ada bagi perusahaan dilakukan wawancara dengan dinas terkait (eksternal).

3.8.2 Aspek Teknis dan Teknologi

Aspek teknis dan teknologi akan membahas mengenai lokasi usaha, sumber bahan baku dan pemilihan penggunaan teknologi yang tepat untuk mendapatkan efisiensi dalam proses produksi. Kemudian akan dilakukan uji laboratorium untuk mengetahui kandungan zat yang terdapat pada Teh Gaharu dan akan dilakukan perbandingan antara zat yang terkandungan di dalam Teh Gaharu dengan teh merah yang terdapat di pasaran.

3.8.3 Aspek Hukum

Aspek hukum akan membahas mengenai perizinan pendirian usaha seperti SIUP, TDP, dan TDI. Serta label halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) bagi produk minuman.

3.8.4 Aspek Sumber Daya Manusia

Aspek sumber daya manusia akan membahas mengenai tenaga kerja yang dibutuhkan oleh CV. Gaharu Plaza Indonesia dalam proses manufaktur maupun untuk menangani administrasi perusahaan.

3.8.5 Aspek Finansial

Perhitungan aspek finansial meyangkut aliran masuk dan keluar dari seluruh pendapatan, biaya-biaya, maupun pajak yang akhirnya merupakan pokok

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengambilan keputusan layak atau tidaknya investasi yang dilakukan. Beberapa perhitungan yang dilakukan antara lain sebagai berikut:

1. Arus Kas (*Cash Flow*)

   Cash flow merupakan arus kas yang ada di perusahaan dalam satu periode tertentu. *Cash flow* menggambarkan jumlah uang yang masuk dan jumlah uang yang keluar dari perusahaan.

2. Perhitungan *Payback Period* (PP)

   Perhitungan *payback period* digunakan untuk menganalisa kurun waktu yang dibutuhkan untuk pengembalian modal atau investasi yang ditanam perusahaan.

3. Analisa *Net Present Value* (NPV)

   Net present value merupakan perbandingkan antara *present value* kas bersih dengan *present value* investasi. Untuk menghitung NPV, terlebih dahulu mencari PV kas bersihnya dengan cara menghitung *cash flow* perusahaan selama umur investasi tertentu.

4. *Internal Rate of Return* (IRR)

   Internal rate of return (IRR) merupakan alat untuk mengukur tingkat pengembalian hasil intern pada perusahaan.

5. *Benefit Cost Ratio* (BCR)

   Analisis *benefit cost ratio* diperlukan untuk melihat sejauh mana perbandingan antara nilai manfaat terhadap nilai biaya dilihat pada kondisi nilai sekarang.

6. Analisa Sensitivitas

   Analisa sensitivitas adalah suatu metode yang digunakan untuk menganalisis apabila terjadi perubahan – perubahan harga ketika usaha di jalankan.

3.9 Analisa

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan, maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisa terhadap hasil pengolahan data yang telah diperoleh. Analisa dilakukan untuk mengetahui maksud dari isi pengolahan data

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

yang dilakukan untuk mendapatkan solusi dari permasalahan yang ada. Sehingga dapat ditentukan apakah usaha produk turunan gaharu CV. Gaharu Plaza Indonesia dapat dinilai layak atau tidak.

3.10 Kesimpulan dan Saran

Setelah dilakukan penganalisaan terhadap hasil pengolahan data yang telah dilakukan, maka langkah yang terakhir dari penelitian ini adalah penarikan kesimpulan dan pemberian saran. Penarikan kesimpulan dilakukan berdasarkan tujuan penelitian yang telah di tetapkan sebelumnya. Sedangkan saran berisikan rekomendasi mengenai berbagai hal yang dapat dilakukan untuk menutup kekurangan yang terjadi di dalam penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU