

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Minat Konsumen Berbelanja di Plaza Sukaramai Kecamatan Pekanbaru Kota Pasca Kebakaran Tahun 2015 Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.** Penelitian ini dilatar belakangi oleh minat konsumen dalam berbelanja yang masih tinggi pasca kebakaran Plaza Sukaramai. Meskipun kini para pedagang hanya berjualan di tempat kios-kios penampungan sementara yang sederhana, ukuran kios-kios yang mini, serta berada di halaman parkir Plaza Sukaramai.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana minat konsumen di Plaza Sukaramai Kecamatan Pekanbaru Kota pasca kebakaran 2015, apa hal-hal yang melatarbelakangi minat konsumen berbelanja di Plaza Sukaramai Kecamatan Pekanbaru Kota pasca kebakaran tahun 2015, dan bagaimana tinjauan Ekonomi Syariah terkait minat konsumen berbelanja di Plaza Sukaramai Kecamatan Pekanbaru Kota pasca kebakaran tahun 2015.

Penelitian ini bersifat penelitian lapangan. Populasi dalam penelitian ini tidak terhingga jumlahnya. Dan penulis menarik sampel berdasarkan Rumus dan diperoleh 81 orang konsumen yang berbelanja di Plaza Sukaramai Kecamatan Pekanbaru Kota. Karena jumlah sampel dalam penelitian ini yang banyak, maka penulis menggunakan teknik *Random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, angket, telaah pustaka dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif.

Setelah penulis melakukan penelitian maka diketahui bahwa minat konsumen berbelanja di Plaza Sukaramai Kecamatan Pekanbaru Kota pasca kebakaran tahun 2015 masih tinggi. Faktor yang mempengaruhi minat konsumen berbelanja di Plaza Sukaramai pasca kebakaran yaitu langganan, pelayanan dan pemberian diskon. Di sisi lain minat konsumen berbelanja di Plaza Sukaramai Kecamatan Pekanbaru Kota pasca kebakaran tahun 2015 menurut penulis sudah sesuai dengan prinsip Ekonomi Syariah, karena pedagang dan pembeli tetap menjaga hubungan baik mereka untuk tetap bekerja sama dalam hal transaksi.