



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Azwar Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: Grafindo, 2011.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Arif Arahman, *Strategi Dahyat Marketing Mix for Small Business; Cara Jitu Merontokkan Pesaing*, Jakarta: Trans Media, 2010.
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE, 2009.
- Buchari Alma & Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Christina Widya Utami, *Strategi Pemasaran Ritel*, Jakarta: Indeks, 2008.
- Durianti, Darmadi, Dkk, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Eriyanto, *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*, Yogyakarta: Lkis, 2007
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- Hasan Aedy, *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Henri Ma'ruf, *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- [Http://Mutiaralumpur.Blogspot.Co.Id/2011/11/Minat-Beli.Html](http://Mutiaralumpur.Blogspot.Co.Id/2011/11/Minat-Beli.Html), Senin 24 September 2018, 11.33
- [Http://plzasukaramai.blogspot.com/?m=1](http://plzasukaramai.blogspot.com/?m=1), Selasa 8 Oktober 2018, 20.57
- Indah Wulansari, *Analisis Usaha Meembangkan Usaha Es Johor Desa Pandau Jaya Kecamatan Siak Hulu Dalam Perspektif Ekonimi Islam*, Skripsi, (Pekanbaru: Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau, 2017)
- Jaka Isgiyarta, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam Menuju Siratal Mustaqim*, Yogyakarta: EKONISIA, 2012.
- Jay Heizer & Barry Render, *Operation Management*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Terjemah*, Pustaka Al-Mubtin: Jakarta, 2013.

Leonardus Saiman, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

\_\_\_\_\_, *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*, Jakarta: Salemba Empat, 2015.

Lukman Hakim, *Info Lengkap Waralaba*, Yogyakarta: MedPress, 2008.

M. Suyanto, *Muhammad Business Strategy and Ethics*, Yogyakarta: Andi, 2008.

M. Taufiq Amir, *Manajemen Ritel: Panduan Lengkap Pengelolaan Toko Modern*, Jakarta: PPM, 2005.

P3EI, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

Richard Hammond, *Sukses Bisnis Ritel*, Jakarta: Erlangga, 2007.

Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2011.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2013.

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Suliyanto, *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi, 2010.

Veithzal Rivai, *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Yusuf Mansur & Syafe'ie El-Bantanie, *Menjemput Rezeki Yang Tak Disangka*, Bandung: Salmadani, 2009.