

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Aktifitas ekonomi dapat dikatakan sama tuanya dengan sejarah manusia itu sendiri. Ia telah ada semenjak diturunkannya nenek moyang manusia, Adam dan Hawa ke permukaan bumi. Perkembangan ekonomi berjalan seiring dengan perkembangan manusia dan pengetahuan teknologi yang dimiliki.

Seiring perkembangan dan perjalanan sejarah manusia, aspek ekonomi juga turut berkembang dan semakin komplis. Kebutuhan manusia yang semakin menjadi-jadi dan tidak dapat dipenuhi sendiri menyebabkan mereka melakukan kegiatan tukar-menukar dalam berbagai bentuk. Alam yang tadinya menyediakan banyak komoditas tidak lagi bisa diandalkan. Akhirnya muncullah aneka transaksi, mulai dari barter hingga yang paling modern, seperti yang dirasakan pada hari ini.<sup>1</sup>

Dalam menjalani kehidupan, manusia menghadapi tantangan dimana dengan tantangan tersebut akan muncul sebuah gagasan, kemauan dan dorongan untuk berinisiatif, yang tidak lain adalah kreatif dan bertindak inovatif sehingga tantangan yang dihadapi terpecahkan. Dengan demikian manusia pun akan berusaha untuk menghidupi keluarga khususnya dan masyarakat pada umumnya dengan langkah awal terjun langsung dalam dunia bisnis atau membuka usaha.

---

<sup>1</sup> Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2008), h. 2.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Bisnis adalah suatu kata yang populer dalam kehidupan sehari-hari. Tiap hari jutaan masyarakat melakukan kegiatan bisnis baik itu sebagai produsen, perantara maupun konsumen.<sup>2</sup> Secara sederhana bisnis adalah semua kegiatan yang dilakukan seseorang atau lebih yang terorganisasi dalam mencari laba melalui penyediaan produk yang dibutuhkan oleh masyarakat.<sup>3</sup>

Bisnis dapat mendorong denyut ekonomi negara dengan menyediakan berbagai sarana yang bisa memperbaiki standar kehidupan. Inti dari setiap usaha bisnis adalah pertukaran antara pembeli dan penjual. Seorang pembeli mengakui kebutuhan atas barang atau jasa tertentu dan menukarkan uang kepada penjual guna mendapatkan produk tersebut.<sup>4</sup>

Kehidupan manusia tidak dapat dipisahkan dari aktivitas ekonomi. Dalam konteks ekonomi, tujuan akhir yang dicapai manusia adalah terpenuhinya kebutuhan hidup, dan sekaligus meraih kesejahteraan dan kebahagiaan. Hidup sejahtera dan bahagia mustahil tercapai tanpa ketercukupan secara financial, dan pengalaman ajaran agama yang benar.<sup>5</sup>

Dalam dunia bisnis tidak dapat dipisahkan dari aktivitas persaingan. Dengan kata lain aktivitas bersaing dalam bisnis antara pebisnis satu dengan pebisnis yang lain tidak dapat dihindari, Persaingan merupakan usaha

<sup>2</sup>Buchari Alma, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 89

<sup>3</sup>Francis Tantri, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Press, 2009), h. 4

<sup>4</sup>Boone dan Kurtz, *Pengantar Bisnis Jilid 1*, ahli bahasa oleh Emil Salim dkk, (Jakarta: Erlangga, 2012), h.8

<sup>5</sup>M.Sholahuddin, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2008), ed. 1 h.2-3

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memperhatikan keunggulan masing-masing yang dilakukan perseorangan atau perusahaan.<sup>6</sup>

Persaingan mempunyai dampak negatif dan positif. Dampak positif dari persaingan adalah bahwa pengusaha menekan harga menjadi lebih rendah dengan cara melakukan efisiensi dan formula lainnya supaya pelaku usaha tersebut dapat menarik lebih banyak konsumen dibanding pesaingnya, lalu dengan adanya persaingan pengusaha selalu berlomba-lomba untuk melakukan inovasi dan menciptakan produk baru demi terus menjaga pangsa pasar.<sup>7</sup> Sedangkan dampak negatif dari persaingan sempurna merupakan struktur pasar yang paling ideal, karena dianggap sistem pasar ini adalah struktur pasar yang akan menjamin terwujudnya kegiatan memproduksi barang dan jasa yang tinggi efisiensinya. Pasar persaingan sempurna dapat didefinisikan sebagai struktur pasar atau industri di mana terdapat banyak penjual dan pembeli tidak dapat mempengaruhi keadaan pasar.<sup>8</sup>

Ekonomi Syariah merupakan suatu ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari persoalan perekonomian rakyat yang berlandaskan syariat Islam, hal ini sesuai dengan apa yang telah diungkapkan oleh Abdul Mannan dalam bukunya menyatakan bahwa ekonomi Syariah adalah ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi rakyat yang diilhami oleh nilai-

<sup>6</sup>Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2008),ed.h.383

<sup>7</sup>Rachmadi Usman, *Hukum Persaingan Usaha*. Cet.1 (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009) h.9

<sup>8</sup>Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009) hlm.229

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nilai Islam.<sup>9</sup> Dengan demikian, Ilmu ekonomi Syariah harus mempunyai sistem ekonomi yang dapat memakmurkan bumi, maupun membahagiakan manusia baik selama hidup di dunia maupun di akhirat kelak.<sup>10</sup>

Islam tidak menolak kehidupan dan kebutuhan materialistis, tapi menjadikan materi sebagai segalanya itulah yang tidak bisa diterima. Kita bekerja bukan saja mencari uang, tapi kita juga harus tahu bagaimana mencari dan mendapatkan uang yang halal, sehingga terkadang antara panduan dan kenyataan praktisi dilapangan berlawanan arah, seperti ada bisnis yang berkaitan dengan riba, penipuan, perjudian dan masih banyak yang diharamkan oleh syar'ah.<sup>11</sup>

Salah satu usaha yang banyak kita temui khususnya di jalan pangeran hidayat Pekanbaru yakni usaha plakat. Plakat adalah karya seni atau desain grafis yang memuat surat pengumuman (undang-undang dan sebagainya) berupa gambar/desain yang biasanya dipajang di tembok, dinding, meja kerja dan ditempat umum lainnya. Plakat yang diproduksi di daerah ini sudah dikenal oleh beberapa daerah, biasanya plakat dipesan oleh suatu lembaga-lembaga yang berada dikota Pekanbaru.

Usaha plakat merupakan bagian dari kegiatan muamalah yaitu dalam kegiatan tersebut terjadinya transaksi antara dua orang atau lebih dalam memasarkan suatu barang atau jasa. Dalam kaidah ushul fiqih yang mendasar dalam konsep islam dikatakan bahwa asal dari kegiatan muamalah itu adalah

<sup>9</sup>Abdul Manan, *Teori &Praktek Ekonomi Islam* (Yogyakarta: PT. Amanah Bunda Sejahtera, 2011)h.7.

<sup>10</sup>Akhmad Mujahidin,*op.cit.*, h.12

<sup>11</sup>Faisal Badron, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana Perdana Media Group,2009).h.13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

boleh kecuali datang atau ada dalil yang mengharamkannya.<sup>12</sup> Begitu juga halnya dengan usaha plakat yang ditekuni oleh pekerja merupakan suatu usaha yang boleh dilakukan selama pekerjaan itu tidak menyimpang dari ajaran-ajaran Islam.

Dengan banyak berdirinya usaha-usaha plakat tingkat persaingan yang terjadi semakin ketat. Untuk mampu bertahan hidup pengusaha sebagai pelaku bisnis dituntut untuk mampu bersaing dengan cara ataupun strategi yang diterapkan, dimana Strategi merupakan kerangka acuan yang ebrintegrasi dan komprehensif yang mengarahkan pilihan-pilihan yang menentukan bentuk dan arah aktifitas-aktifitas organisasi menuju pencapaian tujuan-tujuannya.<sup>13</sup> karena hanya mereka yang mempunyai strategi yang akan bertahan hidup.

Dalam meningkatkan daya saing pelaku usaha, hal-hal yang dilakukan oleh pelaku usaha plakat adalah memberikan kualitas dari pesanan konsumen dengan harga yang kompetitif, tak hanya itu pelaku usaha harus bisa menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan dengan cara memberikan pelayanan yang prima, dengan cara ramah sopan dan bersahabat serta memperlihatkan kualitas plakat yang diinginkan, dan ketepatan waktu yang telah dijanjikan karena pelayanan yang akan menjadi ikon bagi pelaku usaha ditengah kompetisi. Dan juga pemasaran memiliki point penting dalam bersaing dimana pemasaran merupakan suatu proses sosial dimana individu dan kelompokmendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan dan mempertukarkan produk dan nilai dengan individu dan

<sup>12</sup>Ahmad Basyir, *Asas Hukum Muamalat*, (Yogyakarta: UII Pers, 2008) h.34

<sup>13</sup>Henry Simamora, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: STIE YKPN.2011), h.9

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kelompok lainnya.<sup>14</sup> Selain itu, promosi juga sangat perlu dilakukan untuk memberitahu dan menarik konsumen. Semakin gencar kegiatan promosi yang dilakukan perusahaan, maka semakin besar peluang produk tersebut dikenal oleh konsumen, keadaan ini akan mendorong konsumen melakukan pembelian dikarenakan mereka telah mengetahui betul manfaat dari produk tersebut.<sup>15</sup> Sehingga pendapatan sebuah perusahaan akan semakin meningkat.

Dalam melakukan kegiatan pemasaran ada beberapa tujuan yang dicapai baik itu jangka pendek maupun jangka panjang. Dalam jangka pendek biasanya untuk menarik hati konsumen terutama untuk produk yang baru diluncurkan sedangkan jangka panjang dilakukan untuk mempertahankan produk-produk yang sudah ada agar tetap eksis.<sup>16</sup> Keberhasilan usaha plakat ini yang hanyalah sejenis usaha *home industri*, dengan segala keterbatasan dan kendala seperti dari segi pemasaran yang dihadapi akan tetapi bisa mengurangi pengangguran dan menambah pendapatan perekonomian keluarga.

Di jalan Pangeran Hidayat merupakan pusat sentral usaha plakat, Lokasi usaha yang berdekatan antara satu dengan yang lainnya bahkan tidak sedikit yang mempunyai lokasi yang saling bertetanggan seperti yang telah diamati peneliti. Ini menyebabkan terjadinya persaingan yang ketat antar pengusaha plakat, sehingga para pengusaha harus memiliki strategi tersendiri, seperti meningkatkan mutu produk, memberikan layanan yang terbaik serta melakukan promosi. Adapun dimana 35 orang pengusaha plakat 15 diantaranya selalu menerapkan strategi seperti selalu menyebarkan brosur, juga menshare usahanya melalui media sosial seperti facebook, line, instagram

<sup>14</sup>Philip Khotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga.2009), hal.6

<sup>15</sup>Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Inter Media, 2012)

<sup>16</sup>Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana.2009), hal.50

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan lain-lain serta melakukan promosi secara dor-doran atau semaksimal mungkin. Namun pendapatan pengusaha tersebut memiliki hasil perbulannya sangat tidak sesuai dan juga sangat jauh berbeda dengan pengusaha lain yang melakukan promosi dengan cara yang biasa saja. Seharusnya dengan strategi yang lebih bagus yang dilakukan 15 pengusaha tadi dari pendapatan seharusnya tidak jauh berbeda dengan pengusaha yang lain, bahkan mungkin akan melebihi pendapatan pengusaha yang melakukan promosi secara biasa saja.

Berdasarkan pemaparan diatas, penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut dengan melakukan penelitian secara ilmiah dengan judul: **“PERSAINGAN USAHA PLAKAT DI JALAN PANGERAN HIDAYAT PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**

**B. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini terarah maka perlu adanya pembatasan masalah yang diteliti. Dalam hal ini penulis hanya meneliti tentang persaingan usaha plakat di jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru ditinjau menurut ekonomi Syariah.

**C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana persaingan usaha plakat di Jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi Syariahtentang persaingan usaha plakat di Jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui persaingan usaha plakat di jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah tentang persaingan usaha plakat di jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru.

### 2. Kegunaan Penelitian

- a. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi bahan masukan didalam menambah ilmu pengetahuan, terutama yang berkaitan dengan persaingan usaha.
- b. Penelitian ini diharapkan menambah khazanah keilmuan, yaitu sebagai acuan penelitian selanjutnya agar dapat memberikan sumbangan teori-teori tentang persaingan usaha kepada para pengusaha plakat khususnya yang berada di jalan Pangeran Hidayat Kota Pekanbaru.
- c. Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan perkuliahan di program S1 Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

## E. Metode Penelitian

### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan di lapangan, lokasinya di jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru. Tempat ini dipilih karena merupakan tempat sentral penjualan plakat.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Subyek dan Obyek Penelitian

Subyek dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha dan konsumen plakat di jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru. Sedangkan Obyeknya adalah persaingan usaha plakat.

## 3. Populasi dan Sampel

Populasi atau *universe* adalah jumlah keseluruhan dari unit analisa yang ciri-cirinya akan diduga.<sup>17</sup> Sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki dan dianggap bisa mewakili keseluruhan populasi. Adapun yang menjadi keseluruhan populasi dalam penelitian ini berjumlah 35 orang pengusaha plakat dikarenakan populasinya sedikit maka penulis menggunakan metode *total sampling*.

## 4. Sumber Data

Data adalah bahan keterangan tentang suatu objek penelitian yang diperoleh di lokasi penelitian. Dalam penelitian ini jenis dan sumber data yang digunakan dikelompokkan menjadi dua, yaitu :

- a. Data primer, yaitu data yang langsung diperoleh dari pemilik usaha plakat yang ada di jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru dan untuk memperoleh data tersebut peneliti harus menggunakan beberapa instrumen penelitian seperti kuesioner, wawancara, observasi, dan sebagainya, maka data tersebut dinamakan data primer.<sup>18</sup>

<sup>17</sup> Masri Singarimbun dan Sofian Efendi, *Metodologi Penelitian Survey*, (Jakarta: PT. Pustaka LP3ES, 2008), cet. II, h. 152

<sup>18</sup> Hendri Tanjung dan Abrista Devi, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gramata Publishing, 2013), h.76

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Data sekunder, yaitu data yang bersumber dari buku-buku, majalah, dokumen dan internet yang berkaitan dengan judul peneliti.<sup>19</sup>

## 5. Metode Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan, maka penulis menggunakan beberapa metode, yaitu :

- a. Observasi, adalah peneliti mengamati secara langsung dilapangan dan untuk mendapatkan gambaran secara nyata tentang kegiatan yang akan diteliti.
- b. Wawancara, adalah dengan melakukan tanya jawab kepada responden.<sup>20</sup> Yaitu untuk mendapatkan data dengan cara mengajukan pertanyaan langsung kepada responden dalam hal ini kepada pimpinan dan karyawan pengusaha plakat.
- c. Angket, yaitu dengan memberikan pertanyaan tertulis kepada responden.<sup>21</sup> Angket ini bertujuan untuk memperoleh data mengenai persaingan usaha plakat di jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru.
- d. Studi pustaka, adalah penulis mengadakan penelaan, mempelajari dan membaca buku-buku, literatur serta catatan-catatan yang berhubungan dengan karya ilmiah yang sedang diteliti.

<sup>19</sup>M.Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT.KencanaPrenada Media Group, 2008), Cet. Ke-2 h.132

<sup>20</sup>Suharismi Arikunto, *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), h.12

<sup>21</sup>Ridwan, *Belajar Mudah Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), h.12

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Data Kualitatif, yaitu mengumpulkan data-data yang telah ada, kemudian data-data tersebut dikelompokkan kedalam kategori-kategori berdasarkan persamaan jenis data tersebut, dengan tujuan menggambarkan permasalahan yang akan diteliti secara utuh, kemudian dianalisa dengan menggunakan pendapat atau teori para ahli yang relevan.

## 7. Teknik Penulisan

Dalam penulisan ini penulis menggunakan metode sebagai berikut:

- a. Deskriptif, yaitu menggambarkan masalah yang dibahas berdasarkan data yang diperoleh dan kemudian disimpulkan sesuai dengan penelitian.
- b. Induktif yaitu mencari data-data yang umum kemudian disimpulkan secara khusus.

## F. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan penelitian ini, penulis membagi dalam lima bab, dimana antara bab memiliki kaitan satu sama lainnya yaitu:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini menguraikan antara lain mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB II : GAMBARAN UMUM USAHA PLAKAT**

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang profil usaha plakat, sejarah berdirinya usaha plakat, dan pemasaran usaha plakat.

**BAB III : TINJAUAN TEORETIS**

Dalam bab ini diuraikan tentang pengertian persaingan, strategi dalam bersaing dan persaingan usaha dalam Islam.

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini penulis menguraikan persaingan usaha plakat di jalan pangeran hidayat pekanbaru dan tinjauan ekonomi syariah tentang persaingan usaha plakat di jalan pangeran hidayat pekanbaru.

**BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini penulis menguraikan kesimpulan dan saran yang diambil berdasarkan uraian pada bab sebelumnya.