

ABSTRAK

Rahmat Fajar, (2018): **Persaingan Usaha Plakat di Jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perbedaan pendapatan antara pengusaha plakat di jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru, meski telah doran atau maksimal dalam melakukan pemasaran produknya. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persaingan usaha plakat di Jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru dan bagaimana tinjauan ekonomi Syariah tentang persaingan usaha plakat di Jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru?

Sedangkan tujuan dan kegunaan penelitian adalah Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persaingan usaha plakat di Jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru. Serta untuk mengetahui tinjauan ekonomi Syariah tentang persaingan usaha plakat di Jalan Pangeran Hidayat Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 35 orang pengusaha plakat, dikarenakan populasinya sedikit maka penulis menggunakan metode *total sampling*. Dalam penentuan pengumpulan data, penulis menggunakan observasi, wawancara, angket dan dokumentasi yang diambil dari lokasi penelitian. Analisa penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisa Deskriptif Kualitatif dan metode penulisan menggunakan metode deduktif dan induktif. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha plakat dan konsumen plakat. Sedangkan yang menjadi objek adalah persaingan usaha plakat.

Adapun hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dalam dunia persaingan usaha, para pengusaha haruslah memiliki inovasi dan kreativitas agar produk yang mereka jual dapat mengikuti perkembangan zaman dan sesuai dengan keinginan konsumen. Selain itu para pengusaha plakat juga harus menetapkan strategi agar dapat bersaing dengan pengusaha lainnya, strategi itu diantaranya adalah memperbesar pasar yang dikuasai, mengidentifikasi peluang dan ancaman, mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan pesaing, memasarkan produk menggunakan media internet, meningkatkan mutu produk dan melayani konsumen secara total. Semua itu dilakukan agar pengusaha dapat mempertahankan usaha plakatnya untuk jangka panjang atau tidak akan mengalami kebangkrutan. Tinjauan ekonomi Syariah terhadap persaingan usaha plakat di jalan pangeran hidayat pekanbaru tidak ada praktek yang melanggar syariat yang dilakukan pengusaha plakat, upaya memposisikan produk dalam suatu usaha adalah suatu langkah yang baik. Sehingga diharapkan kedepannya bisa menciptakan kualitas dan kepuasan dari usaha plakat tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.