

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul aziz Muhammad azam, *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Islam*, (Jakrta : Amzah, 2010)
- Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Kencana, 2010), Ed. 1 . Cet. 1
- Abu Daud, *Sunan Abu Daud*, Jus 4, (Bairut: Dar Al-Kitab Al Arrobi. TT)
- Adi Warman A karim, *Bank Islam ANALISIS Fiqh dan keuangan*, (Jakarta : Raja Grafindo persada, 2007)
- Ahamad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Amzah, 2010)
- Al-Bukhari, *Al-Jami' al-shaleh*, (Kairo: Maktabah Salafiyah, 1403 H), Juz , Cet Ke-1
- Basu Swasta, *Azas-azas Marketing*, (Yogyakarta : Liberty, 1991)
- Buchari Alma, dkk, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- _____, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2008), Cet. Ke-12
- David, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat, 2004)
- Depag RI, *Alqu'an Dan Terjemahan*, (Bandung : CV J-ART, 2004).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Tejemahannya*, (Bandung : Syamil, 2005)
- E. Gumira Said, Yayuk Eka Pratiwi, *Agribisnis Syariah, Manajemen Agribisnis dalam Perspektif Syariah Islam*, (Jakarta: Penebar Swadaya, 2005)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : ANDI, 2008)
- Hariyadi, *Bauram Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, (Bandung : Alfabet, 2005),
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta : PT Raja Grapindo Persada, 2008)
- Hendri Tanjung dan Abrista Devi, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gramata Publlishing, 2013)
- Henry Simamora. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Yogyakarta:STIE YKPN.1997)
- Herman, *Marketing*, (Jakarta: Gramedia,2002)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hermawan, *Marketing*, (Jakarta : Gramedia, 2002)

Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung : Mizan, 2006)

[http://www. Islam Pos.com](http://www.Islam Pos.com), *4 Karakteristik Dalam Pemasaran Syari'ah*, diakses tanggal 15 september 2016 jam 17. 23 wib

<http://www.> Kajian terhadap pemasaran yang Islami dapat dibaca antara lain dalam Kertajaya dan Syakir Sula 2006. *Syaria'ah Marketing* atau Gunara dan Sudiby. 2006. *Marketing Muhammad*.diakses tanggal 18 septemperi 2016 jam 6. 23 wib

Ibnu Mas'ud, Dkk. *Fiqh Mazhab Syafi'I*, (Bandung: Pustaka Setia, 2000), Cet Ke-1,

Ibnu Rusyd, *Bidayatul Mujtahid*, (Semarang:CY. Asy-SYIFA, 1990), Cet Ke-1

Imam Musbikin, *Qawa'id Al-Fiqhiyyah*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2001)

Irwan Soeharto, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004)

Jerome E. dan Charty Mc, *Dasar-dasar Pemasaran* (Jakarta : Erlangga. 1991)

Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, (Jakarta : Bumi Aksara. 2008)

Kasmir “ *Pemasaran Bank*” (Jakarta : Kencana, 2004)

_____, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Prenada Media Group,2004) Cet. Ke-2

Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta, PT. Gelora Aksara Pratama, 2012)

M. Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group,2005) Cet. Ke-2

M. Ismail Yusanto, dkk, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta : Gema Insani, 2002)

M.Nafarin. *Anggaran Perusahaan*.(Jakarta:Salemba Empat.2004)

M. Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonomi (suatu perbandingan ekonomi islam dan ekonomi konvensional)*

M. Syafi'I Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Dan Praktek*, (Jakarta:Gemma Insani, 2001), h. 101



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta:PT.Rajagrafindo Persada, 2002).
- Mawardi, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Alaf Riau Graha UNRI Press, 2007)
- Muhammad Firdaus NH dkk, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, (Jakarta: Ramaisan, 2005)
- Muhammad Ibnu Hibban Ibnu Ahmad, *Shahih Ibnu hibban*, (Bairut : Muasasah Al risalah, 1414-1993), juz 2
- Mursid M, *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: Bumi Aksara, 2003)
- Nasron Haroen, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007)
- Nurnasrina, *Perbankan Syariah* (Pekanbaru : Suska Press, 2012)
- Peter F. Drucker, *Management, tasks, responsibilities, prantices, harpes dan row* (New York. 1973)
- Peter F. Drucker, *Management, tasks, responsibilities, prantices, harpes dan row* (New York. 1973)
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta : Prentalindo. 1995)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Indeks, 2007).
- Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Inter Media, 1987)
- _____, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 1995)
- _____, *Marketing*, (Jakarta: Erlangga,1996)
- _____. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta:Erlangga.1996)
- Rahamat Syafi'I, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011), Cet Ke-2
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Richard. L. Dafit, *Manajemen*, (Jakarta : Erlangga, 2002)
- Soeprihanto Jhon dan Sumarni Mukti, *Penagantar Bisnis*, (Yogyakarta : Lyberty, 1995)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran(Dasar,Konsep, dan Strategi)*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2007)
- Sofyan S. Harahap, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Jakarta, Salemba Empat, 2011)
- Sondang Siagian, *Analisis Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*, (Jakarta: PT. Gunung Agung, 1986), cet. Ke 2
- Sopjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Steven R. Covey. *The 7 Habits of Highly Effective People*. (Jakarta : Bumi Aksara, 1997)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta:Rineka Cipta. 2002)
- Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafindo, 2004) Cet Ke- 3
- Sulaiman Rasjid, *Fiqh Islam*, (Bandung: Sinar Baru Algesindo, 1994), Cet Ke-27
- Sulaiman rasjid, *Fiqh Islam, (Hukum Fiqh Lengkap)*, (Bandung : Sinar Baru algesindo, 1994)
- Taqiyuddin An Nabhani, *Sistem Ekonomi Islam* (terj) Hudika Abdurrahman, (Jakarta, HTI Press, 2004).
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* ,(Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Thorik Gunara Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad saw: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*. (Jawa Barat: Madani Prima, 2007)
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 2002)
- Vehrival Riva'i, *Islamic Marketing* (membangun dan mengembangkan bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah), (Jakarta : PT. Gramedia Persada Utama, 2012)
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Yoeti A Oka, *Strategi Pemasaran Hotel* (Jakarta : PT. Gramedia PustakaUtama, 1999)